

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan melalui *website official* SOGO merupakan salah satu *Department store* terbesar yang ada di Indonesia, dengan kantor perusahaan yang terletak di daerah Sahid Sudirman Center, Jakarta, adalah perusahaan yang terkemuka di negara ini, SOGO sendiri adalah bagian group dari MAP.



Gambar 2.1. Logo SOGO
(Sumber: Dokumentasi perusahaan)

SOGO *Department store* telah memudahkan keluarga di Indonesia untuk ke tempat tujuan belanja yang serba ada dengan pengalaman yang baik serta kenyamanan yang ditawarkan, selain itu SOGO juga menawarkan produk lokal dan internasional mulai dari: kosmetik, wewangian, pakaian pria dan wanita maupun anak-anak dan aksesoris serta perlengkapan rumah. Sebagai salah satu perusahaan peritel sukses di Indonesia, SOGO selalu berupaya untuk menghadirkan gaya hidup yang *stylish* dan *up to date* bagi keluarga Indonesia agar mudah dijangkau dan dapat tersedia bagi semua orang.

SOGO *Department store* sendiri pertama kali dibuka pada tahun 1990 yang berlokasi di Jakarta (Ibukota Indonesia), mengikuti kesuksesan dari SOGO *Department store* yang pertama, saat ini SOGO telah berkembang menjadi 19 *department store* yang berlokasi di tujuh (7) kota besar di Indonesia.

Dioperasikan dengan integritas penuh dan profesionalisme yang tinggi oleh PT. Panen Lestari Indonesia, SOGO dapat dikenal dengan *Department store* terbesar dan terlengkap di Indonesia.



PANEN LESTARI INDONESIA

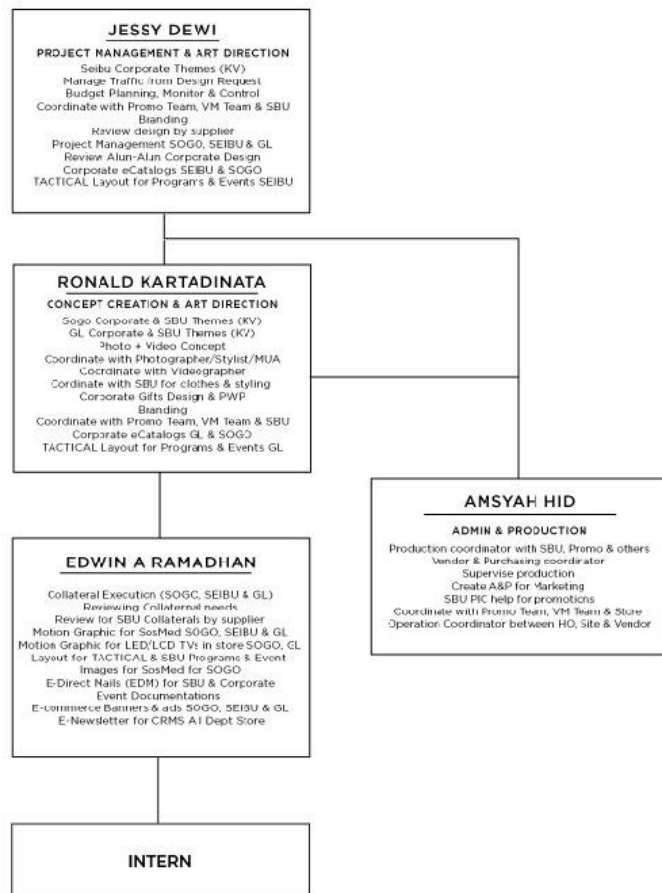
Gambar 2.2. Logo PT. Panen Lestari Indonesia
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

PT. Panen Lestari Indonesia (PLI) sendiri adalah anak perusahaan dari PT Mitra Adi Perkasa Tbk. PLI pertama kali didirikan pada tanggal 1 maret 1990. Bisnis inti dari perusahaan ini adalah bergerak pada bidang *retail*. Saat ini gerai ritel yang dikelola oleh PLI adalah SOGO, Seibu, Galeries Lafayette, Alun-Alun Indonesia, Kinokuya, dan Chatterbox. Jaringan PLI telah mengalami pertumbuhan yang pesat dan dapat mengembangkan 26 gerai di 8 kota besar di Indonesia dengan portofolio yang beragam, meliputi: *fashion* untuk wanita, pria dan anak-anak, rumah, dan toko buku.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur Organisasi dari *Creative Department* di perusahaan ini. Terbagi ke *Project Management & Art Direction, Concept Creation & Art Direction, Admin & Production*.

CREATIVE DESIGN 2020
STRUCTURE



Gambar 2.3. Bagan Struktur *Creative Design*