

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Internet menjadi bagian penting dalam mengakses informasi. Manusia semakin kaya akan pengetahuan sehingga dengan mudah menyalurkan ide, opini, maupun informasi yang didapat. Seorang pengguna internet dapat mencari serta menggunggah konten menarik dari media *online*.

Data infografis hasil survei yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia atau APJII pada tahun 2019-2020 menyebutkan bahwa sebanyak 268,91 juta jiwa penduduk Indonesia yang merupakan pengguna internet adalah sebanyak 196,71 juta jiwa. Pertumbuhan pengguna internet naik sebanyak 8,9% dibanding tahun sebelumnya. Dalam survei ditemukan data dengan konten internet hiburan yang paling sering dikunjungi adalah video *online* dengan persentase 49,3%. Selain itu, penggunaan YouTube sebagai media sosial, sebesar 4,7% pengguna internet mengakses berita (APJII, 2019-2020). Data tersebut menunjukkan bahwa cukup banyak penduduk yang menggunakan internet untuk mengakses berita dan video *online*.

Dengan kemajuan teknologi, internet dapat membantu manusia dalam memperluas jangkauan komunikasi dengan manusia lainnya. Informasi yang awalnya hanya ditujukan ke orang tertentu, kini dapat disampaikan ke sejumlah massa. Menurut Bittner, komunikasi massa adalah pesan yang disampaikan dengan menggunakan media massa yang ditujukan kepada sejumlah orang. Komunikasi massa ini menggunakan media massa, seperti radio, televisi, surat kabar, dan lainnya (Romli, 2016).

Adanya internet ini membantu perusahaan media arus utama untuk turut menyebarkan beritanya melalui media *online*. Media *online* sendiri menyajikan karya jurnalistik (berita, artikel, video) secara *online*. Pedoman Pemberitaan Media Siber yang dikeluarkan Dewan Pers dalam (Romli, 2018, p. 34) mengartikan media *online* sebagai segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers. Media *online* juga bisa dikatakan sebagai media generasi ketiga setelah generasi media cetak dan media elektronik (Romli, 2018, p. 34). Salah satu kategori dalam media *online* adalah *website* (Romli, 2018, p. 35). Terdapat lima kategori dalam *website* berita, yaitu situs berita edisi *online* dari media cetak, situs berita edisi *online* dari media penyiaran radio, situs berita edisi *online* dari media penyiaran televisi, situs berita edisi *online* yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik, dan situs indeks berita yang hanya memuat link berita dari situs berita lain (Romli, 2018, p. 36).

Perusahaan media cetak dan elektronik yang juga mempunyai kanal media *online*, seperti *Kompas*, *Tempo*, *BBC*, *CNN*, *Liputan6*, dan lainnya berlomba menyajikan berita terbaru yang sedang terjadi secara cepat. Kini, masyarakat bisa menikmati berita dalam versi *online*. Selain tidak berbayar, penyampaian berita melalui media *online* memungkinkan masyarakat lebih mengetahui informasi terbaru karena banyaknya masyarakat yang sudah menggunakan internet sebagai kebutuhan akan informasi dalam kehidupan sehari-hari. Akses untuk membuka media *online* juga lebih mudah, dan berita yang disajikan juga tidak terlalu panjang seperti di media cetak atau elektronik. Adanya kemudahan penyebaran informasi melalui media *online* menjadi tuntutan bagi perusahaan media untuk menyajikan berita secara aktual, lengkap, dan kredibel agar masyarakat terus mengonsumsi berita dari media tersebut.

Dalam *website* tiap media juga memiliki ciri khas dalam melakukan pemberitaannya. Ada media yang hanya menyajikan format foto dalam bentuk *slideshow*, ada juga media yang menyajikan format teks disertai video. Hadirnya berita dalam berbagai format merupakan sebuah tuntutan bagi jurnalis untuk cakap dalam menguasai berbagai format pemberitaan, seperti teks, foto, video, dan infografis. Dalam media *online*, format pemberitaan yang sering digunakan adalah teks dengan video. Salah satu contoh media *online* yang menyajikan berita dalam format teks dengan video adalah *Okezone.com*. Pada kanal *Okezone TV* bagian video disajikan berita dengan rata-rata durasi satu sampai empat menit.

Dalam redaksi *Okezone.com*, terdapat beberapa divisi yang di dalamnya memiliki tanggung jawab dalam produksi berita. Peran tersebut terdiri dari Pemimpin Redaksi, Redaktur Pelaksana, Reporter, Editor, Videografer, Fotografer, dan lainnya. Dalam proses produksi berita, Reporter dapat mencari materi berita sendiri yang kemudian akan disunting lebih dalam. Adapun peran Editor Video juga menyunting hasil gambar yang didapat oleh Reporter dan memasukkan informasi dari materi tersebut. Semua peran dalam proses produksi tersebut sangat erat kaitannya dengan *gatekeeper*.

*Gatekeeper* merupakan suatu proses dalam media yang akan melakukan evaluasi informasi dari suatu kejadian, dimana akan dipilih beberapa informasi yang menjadi kebutuhan serta keterkaitannya dengan khalayak. Pihak media akan memutuskan apakah informasi tersebut memiliki bobot nilai berita serta kualitas bentuk penulisan berita. Semakin besar nilai berita tersebut, maka semakin besar untuk lolos seleksi dari pihak *gatekeeper* (Sopian, 2016, p. 41). Dalam hal ini, Pemimpin Redaksi dan Redaktur Pelaksana yang memiliki peran paling besar dalam melakukan proses *gatekeeper* agar berita dapat layak tayang pada *Okezone.com*.

Penulis memiliki kesempatan untuk magang di *Okezone.com* dan ditempatkan pada divisi multimedia sebagai Asisten Editor Video dan

beberapa kali sebagai Reporter. Dalam kesempatan ini, Reporter ditugaskan untuk melakukan pengambilan gambar, membuat naskah video, dan melakukan editing untuk ditayangkan pada portal *Okezone.com*. Sedangkan tugas asisten editor video adalah melakukan transkrip naskah dan mengedit video dari materi yang sudah diberikan. Semua proses tersebut disesuaikan dengan standar penayangan *Okezone.com*.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan kerja magang ini untuk memberi pengalaman serta mempraktikkan ilmu yang sudah penulis dapat selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja media secara langsung. Selain itu, kerja magang ini juga mengasah kemampuan penulis dalam menyelesaikan permasalahan yang sering ditemui selama proses produksi berita. Khususnya dalam proses editing video, penulis mengaplikasikan ilmu edit yang telah dipelajari di kampus sebelumnya sehingga memberi gambaran baru bagi penulis tentang peran seorang jurnalis.

Dalam alur kerja divisi multimedia *Okezone.com*, penulis berkesempatan berinteraksi dengan sesama karyawan *Okezone.com*, seperti Redaktur Pelaksana dan Senior Editor Video. Pengalaman ini tentunya membantu penulis untuk terbiasa bekerja dalam redaksi, terlebih redaksi yang memproduksi berita untuk media *online*.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Pelaksanaan kerja magang di *Okezone.com* berlangsung pada tanggal 7 September 2020 sampai 7 Desember 2020. Terlebih dengan kebijakan kampus, kerja magang penulis terhitung dari 14 September 2020 sampai 7 Desember 2020. Jadwal masuk harian penulis di *Okezone.com* dilakukan enam hari dalam satu minggu dengan jam kerja yang fleksibel dikarenakan pelaksanaan magang dilakukan secara *work from home* (WFH).

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan penulis adalah dengan menghubungi Redaktur Pelaksana *Okezone.com*, Mohammad Saifulloh pada tanggal 31 Agustus 2020 atas rekomendasi teman yang sudah terlebih dahulu melakukan magang di sana. Penulis kemudian mendapat balasan dan mengirimkan *curriculum vitae* serta portofolio kepada beliau. Keesokan harinya pada 1 September 2020 penulis mendapat panggilan untuk wawancara langsung di perusahaan *Okezone.com* di Kebon Sirih, Jakarta Pusat.

Pada 7 September 2020, penulis datang ke perusahaan untuk diwawancara oleh Redaktur Pelaksana *Okezone.com* Mohammad Saifulloh. Penulis membawa dokumen pendukung kerja magang, seperti *curriculum vitae*, portofolio, dan surat KM 02 dari kampus. Selama wawancara, penulis ditanya hal seputar kemampuan mengedit, perangkat lunak yang digunakan untuk menyunting, dan ditanyakan seputar proses produksi berita. Selain itu, penulis dijelaskan pekerjaan yang akan dilakukan selama magang di *Okezone.com*. Setelah proses wawancara, penulis diminta menghubungi Arsita selaku HRD *Okezone.com* untuk mengurus surat magang di perusahaan tersebut.

Proses kerja magang penulis di *Okezone.com* dilaksanakan mulai dari tanggal 7 September 2020 sampai 7 Desember 2020. Sementara penulis melakukan proses pelatihan selama seminggu sehingga kerja magang penulis dimulai pada 14 September 2020. Selama proses pelatihan seminggu tersebut, penulis mempelajari proses editing di *Okezone.com* serta diberikan materi editing, seperti *template character generator (CG)*, *bumper*, logo, dan musik berlisensi. Selama proses kerja magang ini, penulis bertugas sebagai asisten editor video dan reporter. Proses kerja magang ini juga

dilaksanakan secara *work from home* (WFH) dikarenakan kebijakan perusahaan selama pandemi Covid-19 ini adalah melaksanakan magang dari rumah. Selama WFH, komunikasi yang terjalin antara penulis dengan Redaktur Pelaksana dan Editor Video *Okezone.com* melalui WhatsApp. Semua bahan liputan juga dikirim via WhatsApp dan Google *Drive*. Penulis hanya datang ke kantor saat mengurus dokumen magang di awal dan akhir kerja magang. Adanya kebijakan magang yang dilaksanakan secara WFH ini juga memengaruhi jam kerja magang yang menjadi lebih fleksibel.

Proses kerja magang yang dilakukan penulis dalam kerja magang sebagai Reporter adalah penulis mengajukan topik liputan kepada Redaktur Pelaksana. Jika disetujui, penulis mengirim naskah video terkait topik liputan tersebut. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19, penulis mencari bahan liputan dari internet dan media sosial. Lalu, proses kerja sebagai Asisten Editor Video adalah penulis mendapat bahan yang akan disunting melalui WhatsApp dan link *drive*, setelah itu penulis mentranskrip video berita tersebut, kemudian hasil transkrip dikirim ke Redaktur Pelaksana untuk dibuatkan naskah beritanya. Setelah naskah berita jadi, penulis menyunting video berita tersebut dengan menambahkan teks, musik, dan grafik sesuai dengan standar editing di *Okezone.com*. Selama pelaksanaan magang di *Okezone.com* ini penulis juga mengurus KM 04 dan KM 05 dalam hal absensi kerja magang.