BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

IDN Media merupakan perusahaan media dalam jaringan (daring) yang menyediakan informasi lewat berbagai platform. IDN Media sendiri menyasar kalangan generasi milenial dan generasi Z sebagai audiens informasi yang disajikan. Berdirinya IDN Media digagas oleh kakak-beradik Winston Utomo dan William Utomo pada 8 Juni 2014 (Utomo & Utomo, n.d., para. 1).

IDN Media beroperasi dari dua kantor yang berlokasi di Surabaya dan Jakarta. Penulis melakukan praktik perja magang dari kantor IDN Media di Jakarta. Kantor IDN Media di Jakarta memiliki alamat lengkap IDN Media HQ, Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27 lantai 16, RT.3/RW3, Kuningan, Kuningan Timur, Jakarta 12950.

Visi utama dari berdirinya IDN Media adalah untuk mendemokratisasi informasi. Lewat IDN Media, para pendiri ingin mendemokratisasi akses informasi yang akurat, berimbang, bermanfaat, dan positif, hingga pada akhirnya menjadi suara dari generasi milenial dan generasi Z di Indonesia (IDN Media, n.d., para. 1).

IDN Media menjunjung delapan nilai dalam bekerja, yaitu kesetaraan gender, persatuan dalam berbagai ras dan etnis, persatuan dalam berbagai agama, persatuan dalam pandangan dunia yang berbeda, anti pelecehan seksual, anti perundungan, anti stereotip, dan mendefinisikan ulang kecantikan (Utomo & Utomo, n.d., para. 4).

IDN Media memiliki logo yang disebut '*Iconic Pen*' atau pena ikonik. Logo berbentuk pena ini membawa cerita bagaimana IDN Media lahir dari coretan pena para pendiri. Logo *Iconic Pen* sendiri menyimbolkan harapan, inspirasi, ide, mimpi, dan ekspresi kreativitas.

Gambar 2.1 Logo '*Iconic Pen*' IDN Media

Sumber: IDN Media

IDN Media kini sudah memiliki sejumlah platform media digital, agensi acara, hingga agensi pemasaran, yaitu *IDN Times*, *Popbela.com*, *Yummy*, *GGWP.ID*, *Duniaku.com*, IDN Creative, IDN Event, IDN Creator Network, IDN Foundation, dan juga IDN Programmatic OOH (IDN Media, n.d., para. 2). Sejak awal kehadirannya di tahun 2014, IDN Media sudah memiliki lebih dari 50 juta pengunjung unik setiap bulannya (Utomo & Utomo, n.d., para. 8).

Penulis sendiri menjalani praktik kerja magang di platform berita dan hiburan *IDN Times*. Target audiens dari *IDN Times* juga dari kalangan generasi milenial dan generasi Z. Karenanya, *IDN Times* membawa *hashtag* #SuaraMillennial yang mewakili visi *IDN Times* untuk menjadi suara bagi generasi milenial dan generasi Z di Indonesia.

Gambar 2.2 Logo *IDN Times*

Sumber: *IDN Times*

Pembaca bisa mengakses *IDN Times* melalui ponsel pintar, tablet, hingga laptop atau komputer. Namun, platform media IDN Media, termasuk

IDN Times, mengatur fokus mereka agar mengutamakan keramahan akses ponsel pintar. Ini tak terlepas dari meningkatnya pengakses platform informasi IDN Media, termasuk *IDN Times*, via ponsel pintar (Utomo & Utomo, n.d., para. 3).

Audiens bisa mengakses *IDN Times* di ponsel pintar dan tablet dari *web browser* atau dengan mengunduh aplikasi 'IDN Times' di App Store untuk pengguna iOS dan Google Play untuk pengguna Android. Pengguna laptop atau komputer bisa mengakses *IDN Times* via *web browser* di situs idntimes.com.

Hingga saat ini, IDN Media sudah memiliki lebih dari 200 pekerja. Di *IDN Times* sendiri, konten informasi tak hanya bisa disajikan oleh penulis atau wartawan yang bekerja di sana saja. Audiens pun juga bisa menyumbang konten lewat IDN Times Community. Fitur ini rilis sejak bulan Februari tahun 2017. Per Januari tahun 2019, *IDN Times* sudah memiliki lebih dari 24.615 *community writers* yang tersebar di seluruh Indonesia (IDN Media, n.d., para. 2). Audiens bisa bergabung sebagai *community writers* dengan mendaftarkan diri di aplikasi atau situs *IDN Times*.

Tak hanya hadir secara daring, *IDN Times* juga hadir di luar jaringan dengan mengadakan dua acara rutin, yaitu Indonesia Millennial Summit dan Indonesia Writers Festiva (IDN Media, n.d., para. 4). *IDN Times* memiliki jangkauan informasi dan berita di sejumlah daerah di tanah air. Jangkauan ini meliputi Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Timur, Bali, Sumatera Utara, Sulawesi Selatan, Kalimantan Timur, Sumatera Selatan, Lampung, dan Nusa Tenggara Barat.

Gambar 2.3 Struktur *IDN Times*

Sumber: *IDN Times*

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

IDN Times memiliki sejumlah divisi yang dibawahi oleh Pemimpin Redaksi, Uni Lubis dan Wakil Pemimpin Redaksi, Umi Kalsum, di antaranya adalah divisi *news*, olahraga, otomotif, dan bisnis. Selama melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan di divisi otomotif. Tugas dari divisi otomotif ini adalah mengabarkan segala perkembangan di dunia otomotif, mulai dari peluncuran produk dan teknologi otomotif baru, memberi *update* harga produk otomotif, memberi rekomendasi produk otomotif, hingga memberikan tips otomotif.

Divisi otomotif dibagi menjadi kategori mobil dan motor. Pada kategori motor, diberitakan juga tentang kabar dari dunia sepeda. Divisi otomotif dikepalai oleh Dwi Agustiar sebagai *editor* sekaligus reporter. Divisi otomotif tak memiliki personil lain. Namun, ketika ada acara besar otomotif seperti Indonesia International Motor Show (IIMS), *editor* Dwi akan menarik reporter dari divisi lain juga, seperti politik, hukum, dan ekonomi untuk menggarap momen tersebut.

Banyaknya kabar otomotif yang harus dilaporkan tak dibarengi dengan jumlah personil yang cukup. Karenanya, sementara ini divisi

otomotif menyiasatinya dengan mengajak teman-teman dari *community writers* untuk lebih produktif. Tantangan lainnya adalah mencari *angle* yang pas untuk pembaca yang hampir 90 persen datang dari generasi milenial. Pemilihan tema tulisan, diksi, serta waktu menayangkan artikel pun menjadi kuncinya.

Sebagai reporter otomotif, penulis bertanggung jawab untuk melakukan liputan, wawancara, dan teknik pengumpulan data lainnya untuk bisa menghasilkan berita otomotif. Penulis berkoordinasi langsung dengan *editor* Dwi untuk segala penentuan topik tulisan. Karena penulis melakukan praktik kerja magang di masa pandemi, penulis pun bekerja dari rumah dan tak datang ke kantor. Segala bentuk koordinasi dilakukan dengan *editor* Dwi via *chat* WhatsApp dan surel.