

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank CIMB Niaga Tbk yang selanjutnya disebut “CIMB Niaga” didirikan pada tanggal 26 September 1955 berdasarkan Akta Pendirian No. 90 yang dibuat dihadapan Raden Meester Soewandi. Kemudian, pada tanggal 11 November 1955, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 249544 / UMII, CIMB Niaga memperoleh izin usaha sebagai bank umum yang kemudian diikuti dengan izin sebagai bank devisa berdasarkan ketentuan Bank Indonesia. CIMB Niaga dikenal luas sebagai penyedia produk dan layanan berkualitas yang terpercaya. Dalam perjalanan usahanya, CIMB Niaga mencatat sejumlah prestasi dan turut menentukan arah perkembangan industri perbankan di tanah air.



Gambar 2.1. Logo CIMB Group

Pada tanggal 1 November 2008, PT. Bank Lippo Tbk bergabung dengan PT. Bank CIMB Niaga Tbk. Penggabungan ini merupakan langkah monumental di sektor perbankan Asia Tenggara, dan memberikan CIMB Niaga keuntungan konektivitas ke jaringan regional ASEAN melalui CIMB Group. CIMB Niaga kini

menyediakan nasabahnya rangkaian produk dan layanan perbankan yang lengkap di Indonesia mulai dari perbankan konsumen, perbankan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), perbankan komersial, dan perbankan korporasi, didukung oleh kapabilitas perbankan treasury dan transaksi serta jaringan perbankan tanpa cabang (*branchless*). CIMB Niaga juga menawarkan produk serta layanan komersial dan syariah melalui Unit Usaha Syariah CIMB Niaga. Salah satu keunggulan CIMB Niaga adalah kemampuan *Transaction Banking* yang menawarkan berbagai produk dan layanan serta solusi komprehensif bagi perusahaan untuk mengelola transaksi operasi keuangan domestik dan lintas batas. Solusi ini mencakup pengelolaan kas, pengiriman uang, pembiayaan perdagangan, dan *value chain*.

2.2. Visi dan Misi

2.2.1. Visi Perusahaan

Visi utama CIMB Niaga ialah “Menjadi Perusahaan ASEAN yang terkemuka”. Adapun visi ini memiliki arti:

- a. Menjadi pelaku perbankan terkemuka di Indonesia dan regional yang memiliki kekhasan dalam budaya layanan, proses dan sumber daya manusia SDM dengan proposisi perbankan universal yang kuat di tingkat domestik, dan menjadi model percontohan dalam penerapan *dual system banking* di Indonesia.
- b. Menjadikan Indonesia sebagai basis perkembangan bisnis perbankan sebagai bagian dari visi PT Bank CIMB Niaga Tbk, CIMB Islamic dan CIMB Group.

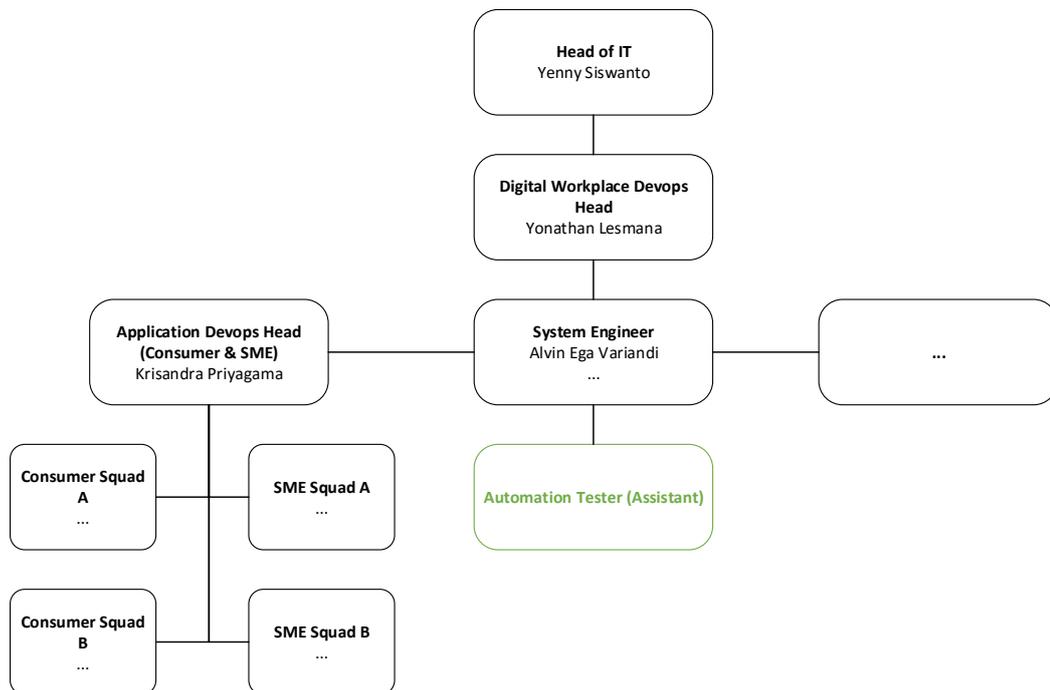
- c. Unggul dalam pengembangan bisnis dan akselerasi agenda integrasi ASEAN menuju bank umum terkemuka sebagai *anchor* dalam pengembangan perbankan di Indonesia melalui inovasi berkelanjutan, layanan konsumen berkualitas, dan praktik terbaik.

2.2.2. Misi Perusahaan

Untuk mewujudkan visi tersebut, CIMB Niaga memiliki misi dengan menyediakan layanan perbankan universal di Indonesia secara terpadu sebagai perusahaan dengan kinerja unggul di kawasan ASEAN dan kawasan utama lainnya, serta mendukung percepatan integrasi ASEAN dan menghubungkannya dengan kawasan lain.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan CIMB Niaga merupakan perusahaan yang sangat luas sehingga memiliki struktur organisasi yang sangat kompleks. Namun, secara spesifik di dalam divisi *Digital Workplace DevOps* terdapat struktur sebagai berikut.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Departemen IT CIMB Niaga

Departemen IT pada PT. Bank CIMB Niaga terbagi ke dalam beberapa divisi salah satunya adalah *Digital Workplace DevOps*. Di dalam divisi ini terdapat seorang *Head of Division*, kemudian dinaungi oleh seorang *Head of Application DevOps* untuk dua *squad* yaitu *Consumer* dan *SME (Small Medium Enterprise)*, beberapa *System Engineer* yang sudah termasuk *developer* dan *tester*, serta bagian lainnya. Untuk kegiatan kerja magang kali ini berlangsung di bawah supervisi dari *System Engineer* yaitu sebagai seorang *automation tester* dengan *jobdesk* membantu *System Engineer* dalam melakukan *test automation* pada sistem yang sedang dalam produksi.