

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi penulis mengambil kesimpulan bahwa kampanye sosial Dunia Autis ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat dengan cara yang menyenangkan karena target primer adalah untuk remaja dengan di perlihatkan prespektif dari autisme audiens akan terdukasi, dan akan lebih memahami penyandang autisme. Sudah diakui terdapat kesalahan dalam batasan masalah yang tidak akurat karena hanya sebatas Kota Serang dan Kota Cilegon.

Adapun pengaruh positif yang dapat terbentuk melalui kampanye sosial Dunia Autis ini adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan *awareness* dan kepedulian terhadap penyandang autisme.
2. Memberikan pengetahuan dan pemahaman melalui prespektif penyandang autisme.
3. Adanya perubahan di masyarakat dengan tidak adanya diskriminasi terhadap penyandang autisme.
4. Membantu menyuarakan prespektif dari penyandang autisme.
5. Menciptakan lingkungan yang aman untuk penyandang autisme.

5.2 Saran

Dalam rangka kampanye sosial Dunia Autis ini untuk dilaksanakan penulis memberikan beberapa saran untuk di aplikasikan. Diharapkan saran-saran ini dapat meningkatkan efektivitas.

1. Kampanye Dunia Autis diperuntukan untuk remaja yang duduk di bangku Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas namun dapat dikembangkan dalam versi lainnya dengan target audiens yang berbeda.
2. Pelaksanaan kampanye sosial ini dapat dilakukan dengan lebih besar apabila banyaknya sponsor yang terlibat.
3. Kampanye ini dapat dikembangkan lagi dengan disebarluaskan diluar Kota Cilegon dan Kota Serang, dengan tidak mengubah keunikannya dengan menggunakan Bahasa daerah pada kota tersebut. Bahasa daerah dapat diganti sesuai dengan daerah tertentu.
4. Penelitian yang saya rancang ini, disarankan tidak menjadi referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya khususnya mahasiswa Tugas Akhir DKV, karena banyaknya konten yang tidak lengkap dan tidak melewati proses yang konkrit dan bertahap.