

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi menyebabkan munculnya media baru atau yang biasa disebut *new media*. Tidak seperti media lama, media baru memiliki sifat interaktif yang memberikan akses kepada individu sebagai penerima dan pengirim pesan (McQuail, 2011, p. 43). Misalnya media *online* yang merupakan salah satu bentuk media massa yang berkembang dengan adanya perkembangan teknologi dan komunikasi.

Saat ini di Indonesia total jumlah media diperkirakan mencapai angka 47.000 media. Di antara jumlah tersebut, 43.300 adalah media *online*. Sekitar 2000 sampai 3000 merupakan media cetak dan sisanya adalah media radio dan televisi yang memiliki siaran berita. (Prasetyo, 2018, p. 4)

Media *online* adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia. Di dalamnya terdapat portal, website, radio-online, TV-online, pers online, mail-online, dan lain-lain, dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan user memanfaatkannya. Salah satu desain media *online* yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik adalah berupa situs berita.

Menurut riset *platform* manajemen media sosial HootSuite dan agensi marketing sosial We Are Social bertajuk "Global Digital Reports 2020", hampir 64 persen penduduk Indonesia sudah terkoneksi dengan jaringan internet. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia sudah terhubung dengan adanya internet.

Gambar 1.1



Sumber : Datareportal.com

Masyarakat sendiri sangat menikmati teknologi internet yang ada pada saat ini. Menurunnya minat dari masyarakat terhadap membaca media cetak, banyak media massa yang sebelumnya mencetak sebuah koran sekarang memilih untuk menggunakan media online yang lebih digemari oleh masyarakat terutama anak muda yang lebih memilih hal yang mudah tanpa harus membeli sebuah kertas yang hanya berisikan foto dan tulisan.

Dalam dunia internet masyarakat juga bisa menyampaikan informasi kepada banyak orang dengan mudah, dengan kata lain masyarakat juga bisa menjadi penulis sebuah berita yang mungkin mereka ingin bagikan kepada banyak orang. Maka dari itu, minat membaca terhadap media cetak menurun karena kemunculannya media *online*. Melihat dampak dari perkembangan teknologi, banyak media massa yang berpindah menggunakan media *online* untuk tetap menarik masyarakat dan terus membaca medianya.

Maka dari itu, penulis memilih untuk melaksanakan praktik kerja magang dia media *online*. Media *online* tersebut adalah *Jakselnews.com* salah satu media lokal yang berada di Jakarta. *Jakselnews.com* sendiri adalah anak dari suatu perusahaan media besar yang sudah lama melintang di Indonesia yaitu *Pikiran-Rakyat.com*.

Penulis memilih untuk melakukan kegiatan praktik magang di *Jakselnews.com* karena ingin mengembangkan kemampuan dalam penulisan sebuah berita yang sesuai dengan kaidah jurnalistik. Dengan berbagai macam rubrik berita yang ada di *Jakselnews.com*. Praktik kerja magang ini dilakukan secara *online* mengingat situasi pandemi covid-19.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai syarat kelulusan dalam mata kuliah *interenship* yang diampu oleh penulis, tentunya praktik kerja magang ini dilaksanakan untuk tujuan lain:

1. Mempraktikan segala pengetahuan teori yang penulis dapatkan selama masa perkuliahan berlangsung.
2. Mendapatkan ilmu dan pelajaran selama praktik kerja magang di *Jakselnews.com*.
3. Mendapatkan pengalaman bekerja di dalam sebuah perusahaan media.
4. Mengembangkan *soft skill* ketika menjadi content writer di *Jakselnews.com*.
5. Menjalani kerja sama antara rekan kerja agar terciptanya lingkungan kerja yang baik.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu pelaksanaan

Kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama tiga bulan, kegiatan magang dimulai dari 12 Agustus – 12 November 2020, dengan pelaksanaan kerja magang dari awal ditugaskan sampai periode magang berakhir secara *Work From Home* (WFH) mengingat kondisi pandemic covid-19.

Waktu pelaksanaan kerja magang berlangsung dengan waktu jam kerja pada biasanya yaitu dari pukul 08.00-17.00. Hari kerja yang dilakukan penulis selama Senin – Jumat. Dan rapat redaksi dilakukan setiap hari Jumat, melalui aplikasi *Google Meetings*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam memenuhi kewajiban untuk mengambil praktik kerja magang yang ada di semester tujuh, penulis mencoba melamar ke berbagai perusahaan media *online*. Penulis mencoba untuk mengirim *Curriculum Vitae* (CV) ke berbagai media *online* yang diinginkan penulis seperti, Goal.com, Indosport.com, RevivalTv, OneEsport.gg.

Setelah CV dikirim, maka penulis menunggu perusahaan media mana yang membalas email penulis sehingga adanya respons terkait praktik kerja magang di sana. Setelah menunggu hampir dua minggu lebih tidak ada satu pun balasan dari perusahaan media *online* yang penulis inginkan.

Penulis melihat sebuah post di Instagram yang berupa media local yaitu, *Jakselnews.com*. Membuka lowongan *internship* bagi para mahasiswa yang ingin magang ditempatkan di posisi *content writer*. Karena tak kunjung mendapatkan balasan dari perusahaan yang diinginkan, maka penulis mencoba untuk bergabung ke dalam *Jakselnews.com* dan menghubungi kontak yang tertera di dalam post Instagram tersebut.

Penulis awalnya bertanya-tanya terlebih dahulu terkait *Jakselnews.com*. Singkat cerita penulis dituji untuk membuat sebuah berita dengan topik/isu apa saja pada hari itu juga. Setelah diuji, penulis pun dikabarkan bahwa diterima sebagai *content writer* di *Jakselnews.com*

Selanjutnya setelah diterima, penulis mengikuti prosedur dalam proses pengajuan kerja magang dimulai dari pengambilan *form* Keterangan Magang (KM) 01 dan KM-02 dari Fakultas Ilmu Komunikasi UMN melalui email. Setelah itu dilanjutkan dengan pengambilan *form* KM-03 hingga KM-07. Periode magang dimulai dari 12 Agustus – 12 November 2020. Setelah periode magang selesai penulis mulai menyusun laporan dan dalam penyusunan laporan, penulis dibimbing langsung oleh Samiaji Bintang.