

## DAFTAR PUSTAKA

- Adornato, A. (2017). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. Sage Publishing: USA.
- Burum, I., & Quinn, S. (2016). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook*. Burlington US: Focal Press.
- Fachrudin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Foust, J. C. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Routledge: London.
- Galuh, A. (2020, November 4). Komunikasi Pribadi.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2006). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hill, S., & Bradshaw, P. (2019). *Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media*. Routledge.
- HootSuite (2020). *HootSuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020*. HootSuite: Canada.
- Kompas.com. (2020). *About Us*. Diakses pada 29 September 2020, dari <https://inside.kompas.com/about-us>.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pramisti, N, Q. (2016). *Kode Etik Jurnalistik*. Diakses pada 8 September 2020, dari <https://tirto.id/kode-etik-jurnalistik-8Nb>.
- Puspita, S. (2020, November 30). Komunikasi Pribadi.
- Setiawan, W. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.