

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.com adalah media *online* di Indonesia yang tergabung dalam Kompas Gramedia. Salah satu pionir media *online* di Indonesia ini hadir di Indonesia pada 14 September 1995. Pada awalnya bernama *Kompas Online* (KOL) dengan alamat www.kompas.co.id (Kompas.com, 2020).

Konten yang ada di *Kompas Online* berisi replika-replika berita yang terbit di *Harian Kompas*. Tujuannya untuk mencakup wilayah-wilayah pembaca *Harian Kompas* yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi *Kompas*. Hadirnya *Kompas Online* mempermudah pembaca *Harian Kompas* di Indonesia bagian timur dan di luar negeri agar dapat menikmati harian Kompas pada saat itu juga tanpa menunggu beberapa hari seperti biasanya (Kompas.com, 2020).

Pada 1996, *Kompas Online* yang berdomain kompas.co.id berubah alamat menjadi www.kompas.com, sehingga membuat *Kompas Online* menjadi populer dan dapat dibaca pembaca *Harian Kompas* di luar negeri. Munculnya potensi digital yang semakin besar, maka pada 6 Agustus 1998 *Kompas Online* menjadi unit bisnisnya sendiri di bawah naungan PT. Kompas Cyber Media (KCM). Pada era ini, pembaca tidak hanya mendapatkan berita replika *Harian Kompas*, namun mendapat berita perkembangan terbaru sepanjang hari (Kompas.com, 2020).

Pada 29 Mei 2008, *Kompas Online* *rebranding* menjadi *Kompas.com*. Kanal-kanal berita ditambah, ditingkatkan lagi produktivitas sajian berita untuk memberi informasi yang update dan aktual. Hingga saat ini *Kompas.com* masih bertahan dan menjadi pionir media *online* di Indonesia selama 25 tahun (Kompas.com, 2020).

Kompas.com sebagai perusahaan media besar di Indonesia yang selalu mengutamakan kecepatan, kredibilitas, serta kebaruan mengharuskan adanya kebaruan produk konten setiap tahunnya. Kebaruan ini dapat melalui kanal baru maupun proyek baru, maka dari itu dibentuklah kanal Youtube *Kompas.com Reporter On Location* (KROL) pada tahun 2016 untuk memposting konten video yang dibuat dengan menerapkan konsep *mobile journalism* (S. Puspita, komunikasi pribadi, November 30, 2020).

Saat ini kanal Youtube KROL telah mencapai 198 ribu *subscribers* (data 30 November 2020) dan rutin memposting banyak konten video setiap harinya. Jika dahulu para reporter hanya ditugaskan untuk membuat 10 konten video setiap harinya, kini *Kompas.com* menargetkan untuk lebih banyak reporter yang mengirimkan konten video setiap harinya (S. Puspita, komunikasi pribadi, November 30, 2020).

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Grup: PT. Kompas Cyber Media

Nama: Kompas.com

Alamat: Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5.

Jalan Palmerah Selatan No. 22-28, Jakarta, 10270, Indonesia.

Telp: 021-53699200 / 5350377

Fax: 021-5360678

Website: www.kompas.com

2.1.3 Visi dan Misi *Kompas.com*

Berdasarkan wawancara dengan Adelia Galuh, HR *Kompas.com* pada 4 November 2020, Visi dan Misi *Kompas.com* yang dinaungi *KG Media* adalah:

Menjadi kelompok usaha media terbaik di Asia Tenggara dengan struktur keuangan yang solid melalui usaha berbasis pengetahuan yang senantiasa bertransformasi untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, adil dan sejahtera (A. Galuh, komunikasi pribadi, November 4, 2020).

2.1.4 Filosofi Logo

Gambar 2.1 Logo *Kompas.com*



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Mobile Journalism*

Penulis melakukan praktik kerja magang di *Kompas.com* tergabung dalam divisi *mobile journalism*. Divisi ini membuat konten-konten video berita pada platform media sosial seperti Youtube, Twitter, Instagram, dan Facebook. Penulis bertugas untuk fokus membuat konten video yang akan tayang di kanal Youtube *Kompas.com Reporter On Location* (KROL).

Data yang diperoleh dari wawancara dengan produser *mobile journalism Kompas.com* Sherly Puspita pada 30 November 2020, ruang lingkup kerja divisi ini adalah dipimpin oleh *Assistant Managing Editor* yaitu Laksono Hari Wiwoho yang bertugas untuk memimpin divisi *mobile journalism* dan juga sebagai pihak yang mencetuskan ide awal dijalkannya kanal Youtube *Kompas.com Reporter On Location* (KROL) bersama dengan Sherly Puspita. *Supervisor/Produser* divisi *mobile journalism* yang menjadi pembimbing lapangan magang penulis adalah Sherly Puspita, yang bertugas untuk memberikan tugas kepada reporter, video editor, dan mahasiswa magang untuk membuat sebuah konten berita setiap harinya, serta juga melakukan pengecekan terkait konten berita yang akan diunggah ke kanal Youtube KROL. *Reporter* dalam divisi ini adalah Ade, Ilham, dan Dhika yang membuat konten berita video di kanal Youtube KROL, namun penulis tidak berhubungan/bekerja bersama dengan reporter divisi ini. *Video Editor* dalam divisi ini adalah Riyan Agung Nugroho, bertugas untuk melakukan editing video yang dibuat oleh reporter dan mahasiswa magang. Penulis bekerja langsung bersama Riyan Agung Nugroho untuk mengedit video yang telah dibuat. Mahasiswa Magang dalam divisi ini adalah Maudy Azahra, Mutiara Bertha, dan Nissi Elizabeth

yang bertugas untuk membuat naskah dan menjadi *host* video berita setiap harinya. Namun, penulis tidak berkaitan atau bekerja bersama dengan kedua mahasiswa magang lainnya yaitu Mutiara Bertha dan Nissi Elizabeth karena kami memiliki tugas membuat konten video masing-masing yang nantinya akan diunggah ke akun Youtube *Kompas.com Reporter On Location*.