

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Digital Advertising di media sosial kini semakin merambat luas, melampaui iklan media cetak, dan sebagainya. Selain itu, media digital juga memiliki peran penting terhadap pertumbuhan akses kinerja dan belanja iklan secara online. Dengan demikian, pertumbuhan bisnis pada periklanan di media sosial menunjukkan betapa pentingnya pasar di dalam dunia digital ini, terutama dalam berbagai jenis konten komunikasi di ranah *advertisement marketing*. (Tasrudin, 2017)

Digital di era kompetisi global ini juga cukup berperan positif untuk membangun citra sejumlah perusahaan melalui periklanan *online*, terutama media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram yang berpotensi untuk memperluas pasar digital periklanan. *Digital Advertising* sudah memiliki banyak bidang di dalamnya, salah satunya seperti *digital design* atau desain yang berfokus pada media digital seperti sosial media. Media juga dapat menjadi salah satu peranan penting dalam bertumbuhnya suatu perusahaan atau *brand* di era modern ini sehingga menjadikannya sebagai suatu kebutuhan yang utama. Hal ini sejalan dengan kebutuhan desain dari suatu perusahaan atau *brand*, yang membutuhkan peran seorang desainer berpengalaman agar dapat menghadirkan solusi kreatif dalam setiap proyek desainnya.

Sehubungan dengan pentingnya hal tersebut, Universitas Multimedia Nusantara memiliki mata kuliah *Internship* dimana mewajibkan mahasiswanya untuk mengambil mata kuliah tersebut agar dapat melakukan kerja praktik magang pada semester akhir. Selain menjadi syarat kelulusan, kerja praktik magang ini juga membantu mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari semasa kuliah, serta merasakan turun langsung untuk kerja di dunia profesional. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk melamar magang di *creative digital agency* Froyo Story. Penulis diberikan kepercayaan untuk kerja magang dengan posisi *graphic designer* dalam divisi kreatif. Dengan menjalani kerja praktik di Froyo Story, penulis berharap dapat mempelajari hal-hal baru, mengembangkan

kreativitas desain, serta dapat menambah portfolio melalui karya-karya hasil desain selama mengikuti magang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Froyo Story dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman kerja di dunia professional secara langsung dengan menangani proyek-proyek brand besar.
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama masa kuliah dan mempelajari hal-hal baru selama kerja magang.
3. Meningkatkan kemampuan penulis dalam hal desain dan berfikir kreatif dalam menyelesaikan setiap proyek yang dikerjakan.
4. Memperluas dan membangun relasi dengan rekan kerja baru.
5. Meningkatkan kemampuan diluar bidang desain seperti komunikasi, kerja sama dalam tim, dan disiplin.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai praktik kerja magang di Froyo Story pada tanggal 1 Februari 2021. Terkait dengan masa pandemic Covid-19, Froyo menerapkan WFH (*work from home*) untuk semua anggota Froyo Story.

Namun tidak menutup kemungkinan untuk para anggota agensi datang ke kantor untuk bekerja, karena di agensi desain sendiri masih sering melalukan kegiatan produksi untuk konten *brand-brand* yang bekerja sama dengan agensi, seperti *shooting video ads*, *photoshoot product* dan *talent*, dan lain-lain. Agensi juga menyediakan layanan Rapid Antigen kepada mewajibkan kepada setiap anggota agensi yang akan datang ke kantor untuk produksi. Froyo tetap menerapkan jam kerja yang sama seperti jam kerja WFO (*work from office*), yaitu pada hari Senin sampai Jumat jam 10.00 hingga 19.00 dengan jeda istirahat selama satu jam (pukul 12.00 sampai 13.00).

Universitas Multimedia Nusantara memiliki proses kerja magang yang lengkap dan bertahap. Tahap pertama, penulis diminta untuk mengajukan KM-01 (formulir pengajuan kerja magang) kepada pihak kaprodi. Proses KM-01 ini memerlukan waktu sekitar 2 hari kerja untuk mendapatkan KM-02 (surat pengantar magang). Setelah KM-02 didapatkan, penulis mengajukan lamaran kerja ke agensi desain Froyo Story, penulis juga memberikan *curriculum vitae*, *portfolio* dan surat pengantar magang. Setelah mengirimkan lamaran kerja magang, penulis dihubungi langsung oleh HRD Froyo untuk melakukan wawancara via *online*.

Setelah mendapatkan surat penerimaan magang, penulis kemudian mengirimkan *e-mail* kepada admin FSD dan melampirkan surat tersebut saat telah selesai melakukan pengisian data magang di my.umn.ac.id. Kemudian penulis mengunduh berkas KM-03 sampai KM-07 yang kemudian diberikan tanda tangan oleh pembimbing lapangan sebagai kelengkapan dan bukti bahwa penulis telah mengikuti magang di agensi hingga selesai.