

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perangkat elektronik semakin berkembang dengan pesat di era ini. Perkembangan teknologi saat ini telah mempermudah aktivitas untuk berinteraksi dan komunikasi dengan beragam media seperti visual, audio, digital, dan audio visual. Komunikasi massa merupakan komunikasi yang menggunakan media massa baik cetak seperti majalah, surat kabar, dan elektronik seperti televisi dan radio yang ditujukan kepada masyarakat (Mulyana, 2010, p. 83).

Berita dalam media massa menggunakan *frame* atau kerangka tertentu untuk memahami realitas sosial. Dengan memahami sikap dan perilaku masyarakat, media massa dengan mudah dapat mengarahkan masyarakat membentuk opini akan suatu peristiwa yang selanjutnya akan terjadi. Untuk dapat mengakses informasi secara aktual, media massa tampil dalam bentuk *website*, *blog*, di berbagai media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram.

Saat ini, media *online* telah menjadi salah satu media komunikasi yang mulai mendapat banyak perhatian dari masyarakat. Sebagai media massa yang populer, media *online* memiliki beberapa keunggulan seperti bersifat *up to date*, interaktif, aktual, dan cepat (menyajikan berita seiring dengan peristiwa dan dapat langsung diakses masyarakat). Dengan adanya media *online*, jurnalistik *online* mempertimbangkan beragam format media untuk menyusun isi liputan yang memungkinkan terjadinya interaksi antara jurnalis dengan audiens dan menghubungkan elemen-elemen berita dengan sumber-sumber *online* yang lain (Romli, 2018, p. 18). Dalam pengertian media massa, media *online* ini juga merupakan produk jurnalistik *online* yang disebut juga sebagai *cyber journalism* dan *web journalism*, yaitu "pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet."

Dewasa ini masyarakat tidak perlu lagi membeli koran atau menyalakan TV untuk memenuhi kebutuhannya dalam mencari informasi khususnya sebuah berita. Dengan adanya portal media *online*, masyarakat semakin dapat memenuhi kebutuhannya akan sebuah berita karena kecepatan dan kemudahan dalam mencari berita yang diinginkan. Cepatnya perkembangan teknologi membuat media *online* menghasilkan beragam unsur-unsur jurnalistik. Dalam meliput, seorang jurnalis *online* dituntut untuk mengabarkan suatu berita secara cepat dan akurat.

Di Indonesia, terdapat persaingan antara pemilik-pemilik portal media atau media *online* karena menjamurnya media *online*. Persaingan ini dilihat dari bagaimana media tersebut dapat memberikan informasi yang paling cepat dan menarik. Setiap jenis media tentunya memiliki kelebihan dan keunikan masing-masing. Jika media penyiaran seperti televisi dan radio mengandalkan audio dan visual, media *online* mengandalkan unsur kecepatan data dan memiliki kelebihan multimedia *capability* yang melingkupi aspek tulisan dan audio visual.

Salah satu media *online* yang ada di Indonesia adalah *Okezone.com*. Menggunakan portal berita seperti *Okezone.com* ini merupakan salah satu cara yang dapat ditempuh oleh pengguna internet dalam mencari informasi mengenai berita-berita terkini. *Okezone.com* merupakan portal berita *online* yang resmi diluncurkan pada 1 Maret 2007, portal *online* ini dimiliki oleh PT Media Nusantara Citra (MNC), perusahaan yang juga mengelola beberapa bisnis media lain seperti RCTI, media cetak, dan jaringan radio.

Portal berita *online* dan hiburan ini berfokus pada pembaca Indonesia yang memiliki beragam konten dari berita umum, politik, peristiwa, internasional, *lifestyle*, *sports*, ekonomi, bola, auto, teknologi, dan lainnya. Dalam portal berita *online* ini, terdapat orang-orang yang turut bertanggung jawab terhadap jalannya produksi seperti redaktur pelaksana, *script writer*, sampai editor.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di portal media *online* khususnya di *Okezone.com*, portal berita yang memiliki ragam konten dan berfokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di

tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. Selain itu, dengan tuntutan masyarakat yang semakin efisien dalam membaca berita, *Okezone.com* membungkus beritanya dengan ditulis secara tajam, singkat, dan dinamis. Penulis ditempatkan sebagai editor video.

Dalam menghasilkan sebuah berita, sebelum berita diunggah ke *website*, perlu dilakukan editing seperti mengedit dan menyajikan berita pada halaman media. Editor juga menjahit video liputan agar menjadi video yang utuh dan dapat diunggah ke *website* sebuah media. Memiliki peran sebagai editor dalam *Okezone.com*, penulis bertanggung jawab langsung kepada redaktur pelaksana dalam mengedit hasil liputan, memastikan tidak ada kesalahan penulisan, menyederhanakan kalimat, dan menambahkan tanda baca tetapi tidak mengubah makna utama dalam tulisan. Penulis juga membuat transkrip *voice over* dan transkrip wawancara narasumber dalam video yang diberikan dari redaktur pelaksana.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik magang sebagai editor video di portal berita *online Okezone.com* dilakukan dengan tujuan agar penulis memiliki kesempatan untuk terjun langsung ke dunia kerja, khususnya dalam ranah jurnalistik dan mempraktikkan ilmu-ilmu jurnalistik yang sudah dipelajari selama kuliah. Dalam konteks ini agar penulis memiliki pengalaman langsung untuk menjadi editor video dalam dunia kerja, khususnya di portal media *online*.

Adapun tujuan dilaksanakannya kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

1. Mempelajari tugas editor video di *Okezone.com* yaitu melakukan editing video dan membuat naskah video.
2. Bertanggung jawab atas pekerjaan yang sudah dipercayakan, yaitu menyelesaikan editing video, membuat naskah video, dan transkrip sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan.

3. Bertanggung jawab pada teknis penulisan seperti ejaan, tata bahasa, dan kesalahan penulisan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang di *Okezone.com* sebagai editor video selama tiga bulan terhitung dari tanggal 1 September 2020 hingga 1 Desember 2020. Jadwal hari kerja editor di *Okezone.com* sesuai dengan aturan yang diberikan, yaitu enam hari kerja, setiap Senin sampai Sabtu. Penulis bekerja dari pukul 09.00 WIB hingga 17.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV), menyusun portofolio, meminta transkrip nilai ke pihak kampus, serta membuat surat permohonan magang. Pada 8 Juni 2020, penulis mulai mengirim CV, portofolio, transkrip nilai, dan surat permohonan magang ke beberapa media, yaitu Metro TV, Trans7, RCTI, SCTV, *IDN Times*, NET TV, *Kumparan.com*, dan *Kompas.com*.

Pada 26 Agustus 2020, penulis mengontak Redaktur Pelaksana *Okezone.com* untuk menanyakan perihal tersedianya lowongan magang dan setelah mendapat respon dari pihak perusahaan, penulis mengajukan Kartu Magang (KM-01). Sebelumnya, penulis mendapatkan nomor telepon Redaktur Pelaksana *Okezone.com* dari senior penulis di UMN TV yang sebelumnya magang di portal media *online* tersebut. Setelah mengontak, tanggal 31 Agustus 2020 penulis diminta untuk datang ke kantor *Okezone.com* yang terletak di Jakarta Pusat dengan membawa *Curriculum Vitae* (CV), surat pengantar kerja magang dari pihak kampus, dan foto *copy* KTP. Penulis pun melakukan wawancara dan test mengedit video liputan yang sudah disediakan pihak redaksi.

Selesai melakukan sesi wawancara dan test mengedit, penulis diminta untuk memulai praktik kerja magang pada 1 September 2020. Pada 28 Agustus 2020, penulis mendapat KM-02 yang penulis bawa ke perusahaan untuk ditukarkan dengan surat dari *Okezone.com* untuk mengambil KM-03 hingga KM-07. Tanggal 1 September 2020, surat dari perusahaan sudah diberikan ke penulis dan siap penulis siap untuk membuat KM-03.