

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Didirikan pada tahun 1989, MNC Group telah berkembang menjadi grup bisnis terkemuka di Indonesia. PT MNC Tbk memiliki dan mengelola bisnis media TV (RCTI, MNCTV, Global TV, iNews TV), media cetak (Koran Seputar Indonesia, Sindo Weekly, Highend, Just For Kids, Highend Teen, Network!). Kemudian media radio (MNC Trijaya FM, Global Radio, Radio RDI, V Radio). Selain media massa, PT MNC Tbk juga memiliki deretan bisnis di berbagai sektor. MNC juga mengoperasikan 3 portal yang berfokus pada konten umum dan berita yang bernama *Okezone*, *Sindonews*, dan *iNews.id*. *Okezone* saat ini memiliki pengunjung harian terbesar lebih dari 20 juta, sedangkan *Sindonews* lebih dari 4 juta (MNC, 2020).

Okezone.com merupakan portal *online* berita dan hiburan yang fokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri. *Okezone.com* memiliki beragam konten seperti berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, lifestyle, selebriti, sports, bola, auto, teknologi, Travel, Food, Haji, dan Muslim. *Okezone.com* resmi diluncurkan (Commercial Launch) sebagai portal berita pada 1 Maret 2007 (Okezone, 2020).

Lahirnya portal berita tersebut menjadi cikal-bakal bisnis *online* pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC), sebuah perusahaan media terintegrasi yang terbesar di Indonesia dan Asia Tenggara. Beberapa tahun setelah *okezone.com* lahir, MNC kemudian menghadirkan portal berita terbarunya yakni *sindonews.com* sebagai bentuk digitalisasi salah satu media mereka yakni Koran Sindo (Okezone, 2020).

Berdasarkan data yang diperoleh dari *Alexa.com*, *Okezone.com* menduduki peringkat pertama sebagai portal berita *online* yang paling banyak dikunjungi pembaca di Indonesia (Alexa, 2020).

Gambar 2.1 Top Sites In Indonesia

The screenshot shows the Alexa.com interface for 'Top Sites in Indonesia'. It includes a navigation bar with 'SOLUTIONS', 'TOOLS', 'PRICING', and 'START YOUR FREE TRIAL'. Below the navigation, there are tabs for 'Global', 'By Country', and 'By Category'. A banner for 'START YOUR FREE TRIAL' is visible. The main content is a table with 12 rows of data.

Site	Daily Time on Site	Daily Pageviews per Visitor	% of Traffic From Search	Total Sites Linking In
1 Okezone.com	4.00	4.16	7.60%	10,431
2 Google.com	15.30	16.79	0.40%	1,306,192
3 Tribunews.com	3.41	1.94	61.60%	24,151
4 Youtube.com	16.42	9.36	15.00%	993,435
5 Grid.id	2.56	1.62	63.80%	7,092
6 Kompas.com	3.55	1.97	49.80%	30,388
7 Detik.com	6.52	4.07	29.70%	32,555
8 Pikiran-rakyat.com	5.07	2.32	63.10%	5,139
9 SindoNews.com	3.58	2.48	48.40%	4,711
10 kumparan.com	2.56	2.24	52.00%	4,926
11 Tokopedia.com	11.35	7.01	25.50%	48,827
12 Liputan6.com	4.22	2.00	57.10%	14,891

Sumber: Alexa.com

Prestasi ini tercipta karena semakin banyak pengunjung situs yang mengakses *Okezone.com* setiap harinya.

Dalam struktur organisasi perusahaan terdapat direktur konten atau penanggung jawab yaitu Daniel Hartono (Plt), Sururi Alfaruq, David F Audy sebagai dewan redaksi, Fetra Hariandja, Gabriel Abdi Susanto, Santi Siera sebagai wakil pemimpin redaksi, Fetra Hariandja, Gabriel Abdi Susanto, Santi Siera sebagai wakil pemimpin redaksi, Rani Hardjanti, Amril Amarullah, Kemas Irawan Nurrachman, Muhammad Saifulloh sebagai redaktur pelaksana, dan Widi Agustian sebagai asisten redaktur pelaksana.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Grup	: PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC)
Nama	: OKEZONE.com
Alamat	: MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No. 17-19, RT.15/RW. 7, Kb. Sirih, Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus, Ibukota Jakarta 10340, Indonesia
Telepon	: 021 3924706
Fax	: 021 3917103
Website	: www.okezone.com
Email	: Redaksi.okezone@mncgroup.com

2.1.3 Visi dan Misi Okezone.com

Sebagai anak perusahaan media, *Okezone.com* mengikuti visi dan misi dari induk perusahaannya yakni MNC Group. Berikut visi dan misi dari MNC Group:

Visi

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar

Misi

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

2.1.4 Filosofi Logo

Gambar 2.2 Logo *Okezone.com*



Sumber: *Okezone.com*

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Multimedia

2.2.1 Struktur Organisasi Divisi Multimedia *Okezone.com*

Redaktur Pelaksana	: Rani Hardjanti, Amril Amarullah, Kemas Irawan Nurrachman, Muhammad Saifulloh.
Fotografer & Foto Editor	: Feri Usmawan, Arif Julianto, Dede Kurniawan, Heru Haryono.
Editor Video	: Feri Usmawan, Adhika
Infografis	: Sopan Inggara, Ahmad Dhani Faisal
Editor Magang	: Diana Rebecka, Cindy Putri, Ivanka Veronica, Agung, Josephine Lukman, Neta, Sasa, Vania, Amilah Fika, Shafiyah Salsa, dan Rivaldy Syahputra.

Selama melakukan praktik magang, ruang lingkup penulis berada di divisi multimedia. Di divisi multimedia ini, Muhammad Saifulloh sebagai salah satu redaktur pelaksana mengontrol produksi dan melakukan *review* hasil akhir dari video yang sudah diedit oleh editor atau melakukan *quality control* (QC). Selain itu juga bertanggung jawab menentukan berita-berita yang akan diunggah.

Redaktur pelaksana dibantu oleh salah satu foto editor yaitu Feri Usmawan dan editor video, Adhika untuk memberi bahan video liputan pada para editor dan melakukan *quality control* terhadap hasil editing editor dan memastikan bahwa semua video liputan pada hari itu sudah diserahkan pada editor. Sopan Inggara, Ahmad Dhani Faisal sebagai infografis membuat grafis-grafis yang akan digunakan oleh editor seperti grafis CG (Character Generic), *line scale*, dan *upperter*.

Dari Senin sampai Sabtu, penulis sebagai editor magang diberi bahan liputan untuk diedit. Lalu melakukan transkrip *voice over* dan wawancara narasumber, dan membuat naskah video. Transkrip dikirim ke redaktur pelaksana (Muhammad Saifulloh) untuk dibuat naskah video. Terkadang, editor membuat naskah video sendiri dan langsung mengedit video sesuai dengan standar ketentuan *Okezone.com*. Setelah selesai mengedit, editor mengirim hasil editing video yang dimasukkan ke dalam *drive* untuk dilakukan pengecekan oleh redaktur pelaksana.