

BAB II

GAMBARAN UMUM PT BINTARO SERPONG DAMAI

2.1 Profil PT Bintaro Serpong Damai

Gambar 2.1
Logo PT Bintaro Serpong Damai



Sumber: Dokumentasi PT BSD Tol

PT Bintaro Serpong Damai merupakan perusahaan swasta pengelola jalan tol Pondok Aren - Serpong sepanjang 7,25 KM yang menghubungkan 3 wilayah yakni Jakarta, Bintaro, dan BSD. PT Bintaro Serpong Damai beroperasi pada tahun 1999, pada tahun 2006 PT Bintaro Serpong damai bergabung dengan PT Nusantara Infrastructure Tbk sebagai pemegang saham mayoritas di perusahaan. PT BSD Tol memiliki izin dari pemerintah untuk mengelola jalan tol sampai tahun 2028. Pada tahun 2013, PT Margautama Nusantara bergabung sebagai pemegang saham mayoritas.

Pada tahun 2014 perusahaan mendapat peringkat ke-4 atas penghargaan *in terms of minimum service standard (MSS)*, selanjut nya di tahun 2015 perusahaan di anugrahi Sertifikat ISO 9001:2008 dan ISO 14001:2004, dan pada tahun yang sama perusahaan juga memenuhi persyaratan untuk sertifikasi OHSAS 18001:2007. Di tahun 2016 PT BSD Tol di setiap gerbang tolnya menggunakan sistem pembayaran Elektronik (*e-payment system*) dan di tahun

2017 melakukan pembayaran menggunakan sistem pembayaran elektronik atau transaksi tanpa menggunakan uang secara 100% di setiap gerbang tolnya. di tahun 2018 perusahaan mendapatkan sertifikasi ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015, dan mendapatkan penghargaan penghargaan atas *Zero accident* selama tahun 2018.

2.1.1 Visi dan Misi PT Bintaro Serpong Damai

Visi PT Bintaro Serpong Damai adalah menjadi perusahaan jalan tol swasta terkemuka di Indonesia dengan fokus pada strategi jalan tol.

Misi dari PT Bintaro Serpong Damai adalah untuk memberikan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan dan meningkatkan nilai pemegang saham melalui efisiensi operasional dan penyediaan layanan kelas atas.

2.1.2 Nilai Perusahaan PT Bintaro Serpong Damai

Nilai dari perusahaan PT Bintaro Serpong Damai adalah sebagai berikut:

1. *Growing*

Menjadi lebih besar dan lebih cepat pada periode waktu tertentu.

2. *Reliable*

Memberikan komitmen dengan standar tinggi.

3. *Optimistic*

Penuh harapan dan percaya diri tentang masa depan.

4. *Willing*

Siap dan bersemangat untuk melakukan pencapaian dalam tugas.

5. *Team up*

Satu team, satu rencana, satu tujuan

6. *Harmonious*

Selalu ada bersama secara harmonis

2.1.3 Target Pasar PT Bintaro Serpong Damai

PT Bintaro Serpong Damai sebagai perusahaan swasta jalan tol memiliki Target Konsumen sebagai berikut:

Gender : Pria dan Wanita

Usia : 17 tahun - 65 Tahun

SES : A- B

Geografis : JABODETABEK

Psikografis : Pelajar, Karyawan Swasta, Karyawan Negeri, Supir, Pensiun, Pengusaha atau Pedagang.

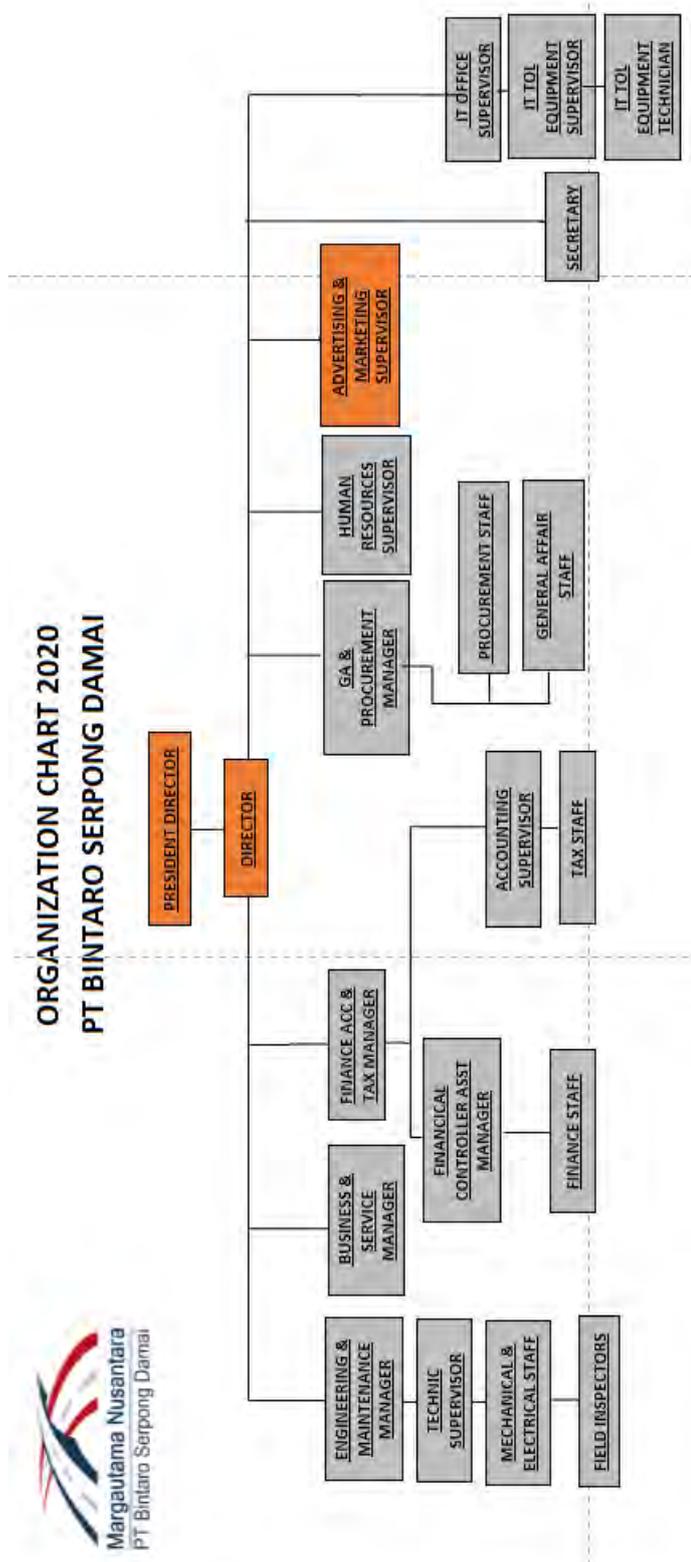
2.1.4 Layanan PT Bintaro Serpong Damai

PT Bintaro Serpong Damai memberikan pelayanan jalan Tol sepanjang 7,25 KM yang menghubungkan ke kawasan pemukiman yang besar dan berkembang pesat yaitu Jakarta, Bintaro dan BSD City. Dengan jumlah penduduk yang terus meningkat setiap tahunnya, menjadikan 3 kawasan tersebut sebagai kawasan pemukiman terbesar di kota Tangerang Selatan dan sebagai kawasan pendukung kota Jakarta.

Dengan dilengkapi berbagai macam fasilitas yang dimiliki oleh ke-3 daerah tersebut yaitu hiburan, perbelanjaan, rekreasi, pendidikan, serta pusat kesehatan. Menjadikan ketiga daerah tersebut semakin diminati masyarakat.

2.2 Struktur Organisasi

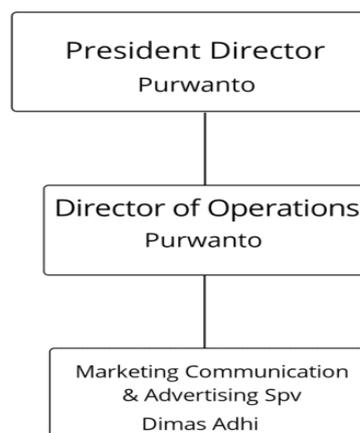
Gambar 2.2
Struktur Organisasi PT Bintaro Serpong Damai



2.3 Ruang Lingkup Kerja Advertising and Marketing Communication PT Bintaro Serpong Damai

Posisi unit *Advertising and Marketing Communication* pada struktur Organisasi PT Bintaro Serpong Damai berada dalam pengawasan Direktur Utama dan Direktur Operasional.

Gambar 2.3
Struktur Lingkup Advertising and Marketing Communication



Jika dilihat dari struktur lingkup pada gambar 2.2. Unit *Advertising and Marketing Communication* menjadi pilar utama perusahaan dalam melakukan komunikasi baik internal maupun eksternal.

Berikut adalah penjabaran peran dan tanggung jawab Unit *Advertising and Marketing Communication* secara lebih spesifik:

1. Bertanggung jawab terhadap *commercial space area*, seperti penyewaan *space* iklan (*billboard*)
2. Melakukan manajemen komunikasi internal, membangun komunikasi yang bersifat informasi, koordinasi dalam internal manajemen.
3. Membangun komunikasi eksternal, menginformasikan jasa layanan jalan tol ke pengguna jalan melalui bantuan media dan CSR

4. Mengelola media sosial BSD Tol, membuat konten, *design*, dan *caption* mengenai informasi penyewaan *billboard*, seputar *corporate activity*, dan info layanan jalan tol.
5. Membuat dan mempublikasikan berita mengenai perusahaan, siaran pers dan *media relations*
6. Merencanakan dan menjalankan *event*
7. Mencari vendor : *Merchandise*, peralatan *event* (panggung, tenda, pendingin ruangan, dll)
8. Mendukung dan membantu kegiatan *Corporate Social Responsibility*