



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Setelah hasil perhitungan uji korelasi *Pearson Product Moment* dan Uji Regresi Linear Berganda, ada beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan dari penelitian ini.

Pertama, merujuk pada hasil penelitian tentang korelasi tiap variabel. Setelah penelitian ini, peneliti menemukan hasil sebagai berikut:

Terdapat korelasi tinggi, dan signifikansi statistik antara variabel usia dan tingkat penghasilan. Hubungan tersebut bersifat positif, yang berarti semakin tinggi usia, kecenderungan masyarakat Ciledug akan memiliki penghasilan yang lebih tinggi juga.

Setelah itu, terdapat juga korelasi tinggi dan signifikansi statistik antara usia dengan motivasi penggunaan internet. Hubungan antara kedua variabel tersebut bersifat negatif, yang berarti semakin tinggi usia seseorang, semakin rendah motivasi masyarakat Ciledug untuk menggunakan internet. Uji regresi linier berganda yang dibahas di bab 4 juga menunjukkan bahwa besaran pengaruh usia terhadap motivasi penggunaan internet masyarakat Ciledug hanya sebesar 17,2%. Hal tersebut berarti sebanyak 82,8% faktor yang memengaruhi motivasi

penggunaan internet di masyarakat Ciledug adalah variabel-variabel yang belum diketahui.

Ketiga, ternyata tidak ditemukan korelasi, maupun signifikansi statistik antara variabel penghasilan dengan motivasi penggunaan internet. Di dalam uji regresi juga ternyata tidak ditemukan signifikansi antara kedua variabel tersebut, sehingga harus dikeluarkan dari perhitungan.

Lalu peneliti menjawab asumsi-asumsi yang dikemukakan penulis di bab 2. Hasil penelitian, terutama variabel usia ditemukan sesuai dengan pernyataan Prensky (2001) tentang *digital native* dan *digital immigrant*. Karena korelasi antara usia dan motivasi berhubungan terbalik, maka semakin sedikit motivasi masyarakat Ciledug yang tua untuk menggunakan internet. Hal tersebut sejalan dengan pernyataan Prensky yang menyebutkan bahwa mereka yang muda akan lebih mudah menerima teknologi baru, dan menjadikannya suatu bagian yang integral dalam hidup mereka. Sedangkan yang tua, hanya akan menggunakan internet sebatas kebutuhan saja, dan tidak terlalu bergantung pada teknologi tersebut dalam kehidupan sehari-harinya.

Selanjutnya, Olshan (2015, para. 7) yang membahas pengamatan Robert Putnam ternyata tidak bisa diterapkan di Masyarakat Ciledug. Ia mengatakan bahwa tujuan penggunaan internet anak-anak yang tinggal di keluarga mampu berbeda dengan anak-anak yang tinggal di keluarga

kurang mampu. Hasil penelitian ini tidak menyatakan ada hubungan antara tingkat penghasilan masyarakat Ciledug dengan motivasi penggunaan internet mereka. Maka dari itu, temuan penelitian ini berbeda dengan temuan dari Robert Putnam.

Merujuk pada teori yang dicantumkan di bab 2, yaitu *Social Categories Theory*, penulis menemukan kesesuaian pada pernyataan teori tersebut bahwa mereka yang berada di dalam kategori yang sama, akan cenderung menyikapi suatu hal dengan cara yang sama pula, sedangkan mereka yang berada di dalam kategori sosial yang berbeda akan menyikapi suatu hal secara berbeda. Dalam penelitian di masyarakat Ciledug ini, kategori yang membedakan motivasi penggunaan internet adalah usia, sedangkan penghasilan tidak berpengaruh apa-apa terhadap penggunaan internet. Akan tetapi, ditemukan juga ternyata pengaruh usia terhadap motivasi penggunaan internet hanya sebesar 17,2%, maka dari itu masih ada kategori-kategori lainnya yang dapat dijadikan variabel untuk menemukan pengaruhnya terhadap motivasi penggunaan internet.

Maka dari itu, pertanyaan-pertanyaan dalam rumusan masalah yang telah disebutkan di Bab 2 sebelumnya telah terjawab.

5.2 SARAN

Penelitian ini membuka peluang besar bagi mereka yang ingin mencari variabel-variabel lainnya yang memengaruhi motivasi penggunaan internet di masyarakat Ciledug. Hal tersebut karena ditemukan bahwa usia hanya berkontribusi sebesar 17,2 persen dari motivasi penggunaan internet di masyarakat Ciledug, sementara 82,2% adalah variabel dan kategori yang belum diketahui. Maka peneliti selanjutnya yang berminat membuat penelitian serupa disarankan untuk mencari variabel yang belum diketahui tersebut.

Di dalam penelitian juga ditemukan perbedaan antara pengamatan yang dilakukan Robert Putnam mengenai penghasilan dan motivasi penggunaan internet. Jika dilakukan penelitian terusan untuk subjek yang sama, peneliti disarankan untuk mencari alasan mengapa terdapat perbedaan tersebut.

