

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.2.1 Sejarah *Beritaindonesia.link*

Beritaindonesia.link hadir pada tahun 2019, lebih tepatnya terbit menjelang pelaksanaan Pesta Demokrasi 2019 saat pelaksanaan pemilihan secara langsung Pilpres dan Pileg untuk pertama kalinya dilakukan secara bersamaan waktunya pada tanggal 17 April 2019 (*Beritaindonesia.link*, 2019).

Beritaindonesia.link didirikan oleh Ir. Machroni Kusuma, MM, dahulunya beliau pernah menjabat sebagai Pemimpin Redaksi Indigo pada tahun 2016, pernah menjadi penyiar di program Nuansa Pagi (2009) dan program F1 (2001). Saat ini Machroni Kusuma bergabung sebagai anggota Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) dan juga sebagai Pemimpin Redaksi *Beritaindonesia.link*. *Beritaindonesia.link* tentunya berdiri dengan didukung para jurnalis dan *content creator* muda, serta jaringan *Beritaindonesia.link* bukan hanya di Indonesia tetapi mancanegara (*Beritaindonesia.link*, 2019).

Pertama kalinya *Beritaindonesia.link* terbit dibantu dan dikerjakan oleh dua jurnalis muda bernama Widi Aprilianto dan Kodri Haidir. Pada kala itu, *Beritaindonesia.link* hanya membagikan konten berita berupa video di Youtube dengan jumlah *subscribers* pada saat itu masih berada di angka nol *subscribers*. Dalam sehari konten yang dipublikasikan hanya 10 berita dikarenakan masih terbatas jurnalis yang bekerja (Kusuma, 2020).

Walaupun *Beritaindonesia.link* sebagai media yang baru, dan saat ini masih terbatas staff kerjanya salah satunya berupa jurnalis lapangan, serta masih terbatas alat dan teknisi program redaksi. Namun, dengan kerja keras dan kerjasama dari staff *Beritaindonesia.link*, akhirnya konten-konten

Beritaindonesia.link bertambah dan terciptanya program *live streaming* “Berita Indonesia Link Pagi” pada bulan Agustus 2020.

2.2.2 Visi dan Misi *Beritaindonesia.link*

Visi

“Menjadi portal video berita nomor 1 di Indonesia”

Misi

1. Menjadi media informasi yang dipercaya.
2. Menjadi barometer informasi bagi orang Indonesia dan global.
3. Menjalani proses Jurnalisme dengan benar tanpa Hoaks.
4. Menjalani nilai-nilai Pancasila.

2.2.3 Logo *Beritaindonesia.link*

Ciri khas dari logo *Beritaindonesia.link* (pada **Gambar 2.1**) adalah berwarna merah putih, sesuai dengan warna bendera negara Indonesia. Selain itu, warna merah putih menggambarkan slogan *Beritaindonesia.link* yakni “Berita Indonesia Link, Beritanya Orang Indonesia” (Kusuma, 2020).

Gambar 2.1 Logo *Beritaindonesia.link*



(Sumber: Media Sosial Facebook BI Link)

2.2.4 Konten *Beritaindonesia.link*

Beritaindonesia.link memiliki total tujuh konten utama yaitu *news*, *bisnis*, *entertainment*, *lifestyle*, *otomotif*, *sports*, dan *student* yang dirangkum dan dikutip dari kantor berita, media *online mainstream* nasional, internasional, *social media* milik Institusi hingga *social media* lainnya, liputan lapangan dan jurnalisme warga di 34 Provinsi di Indonesia serta dari mancanegara (*Beritaindonesia.link*, 2019).

Tabel 2.1 Konten Dari Video *Online* dan Situs *Beritaindonesia.link*

No.	Konten	Keterangan
1.	<i>News</i>	Menampilkan dan membahas peristiwa terkini, baik dari nasional sampai internasional
2.	<i>Bisnis</i>	Menampilkan dan membahas seputar informasi mata uang dunia, harga emas, bahan pokok, dan tentang proses jual beli produk lainnya.
3.	<i>Entertainment dan infotainment</i>	Menampilkan dan membahas tentang selebriti, kesenian, tokoh publik lainnya yang menginspirasi.
4.	<i>Lifestyle</i>	Menampilkan dan membahas soal gaya hidup, teknologi, kesehatan, dan lain sebagainya.
5.	<i>Otomotif</i>	Menampilkan dan membahas soal teknologi bidang otomotif, pabrik otomotif, dan lain sebagainya.
6.	<i>Sports</i>	Menampilkan dan membahas seputar dunia olahraga di ranah internasional dan nasional
7.	<i>Student</i>	Menampilkan dan membahas seputar pendidikan di ranah semuakalangan.

(Sumber: Tim Redaksi *Beritaindonesia.link*)

Adapun konten-konten dalam program tayangan *live streaming* “Berita Indonesia Link Pagi” sebagai berikut:

Tabel 2.2 Konten Dari Program “Berita Indonesia Link Pagi”

No.	Konten	Keterangan
1.	News	Meliputi berita-berita berupa: a. Berita Terkini b. Berita internasional dan nasional c. Berita Cek Fakta d. Berita Olahraga e. Berita Cuaca
2.	Bincang-Bincang Angkringan	Isi dari Bincang-Bincang Angkringan membahas tentang satu berita yang sedang hangat diperbincangkan.
		Dengan diisi oleh presenter, komentator awam, dan anak muda.
3.	Hiburan	Meliputi berita-berita berupa: a. <i>Entertainment</i> , selebriti, dan tokoh-tokoh masyarakat. b. Bisnis, berupa harga emas, valas, dan bahan pokok. c. <i>Marketplace</i> , membahas tentang proses jual beli dari suatu produk atau berupa promosi produk.
4.	<i>Talkshow</i>	Program acaranya bernama “BOB” atau “Bang Onnih Bertanya”. Membahas tentang kisah-kisah inspiratif dari suatu tokoh.

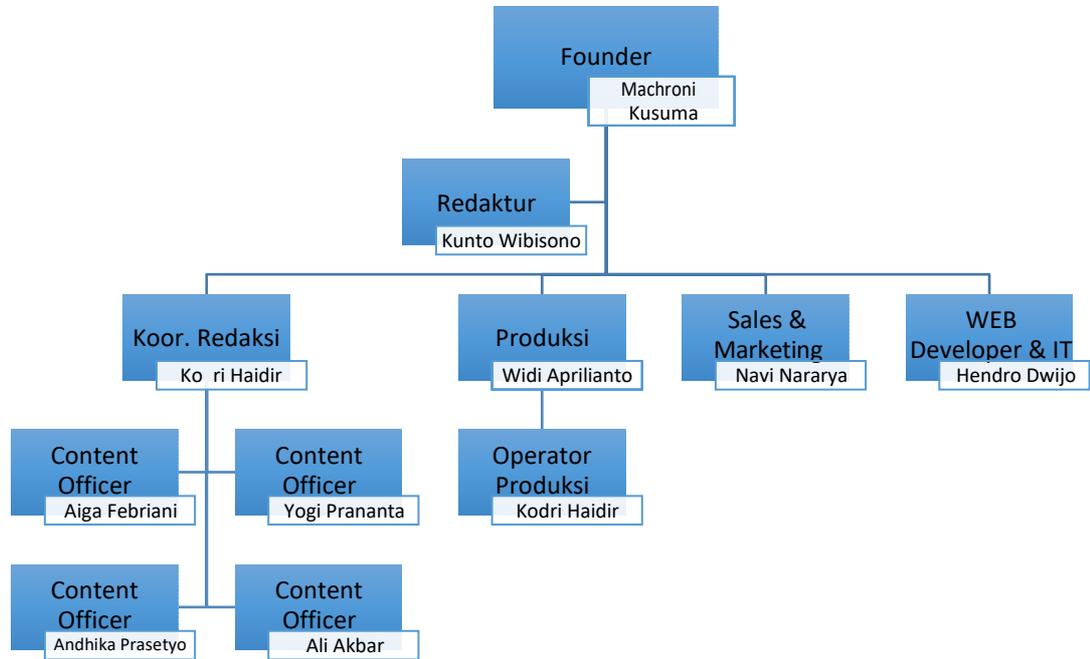
(Sumber: Tim Produksi *Beritaindonesia.link*)

2.2.5 Spesifikasi *Beritaindonesia.link*

Lokasi kantor *Beritaindonesia.link* terletak di Jalan Lengkong Gudang Timur 4, Nomor 8G, East Lengkong Gudang, Serpong, Tangerang Selatan, Banten, 15310. *Beritaindonesia.link* mempunyai Media Sosial terlebih khusus di konten Youtube dengan nama channel “Berita Indonesia Link”, Facebook @BI Link, Instagram @beritaindonesialink, Twitter @BeritaIndolink1, dan *website* yang dapat diakses melalui <https://www.beritaindonesia.link/> (*Beritaindonesia.link*, 2019).

2.2.6 Struktur Organisasi Media *Beritaindonesia.link*

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Redaksi *Beritaindonesia.link*



(Sumber: *Beritaindonesia.link*)

<i>Founder Beritaindonesia.link</i>	: Ir. Machroni Kusuma,MM.
Redaktur	: Kunto Wibisono
Koordinator Redaksi	: Kodri Haidir
Produksi	: Widi Aprilianto
Operator Produksi	: Kodri Haidir
<i>Sales & Marketing</i>	: Navi Nararya
<i>WEB Developer & IT</i>	: Hendro Dwijo
<i>Content Officer</i>	: 1. Aiga Febriani 2. Yogi Prananta 3. Andhika Prasetyo 4. Ali Akbar

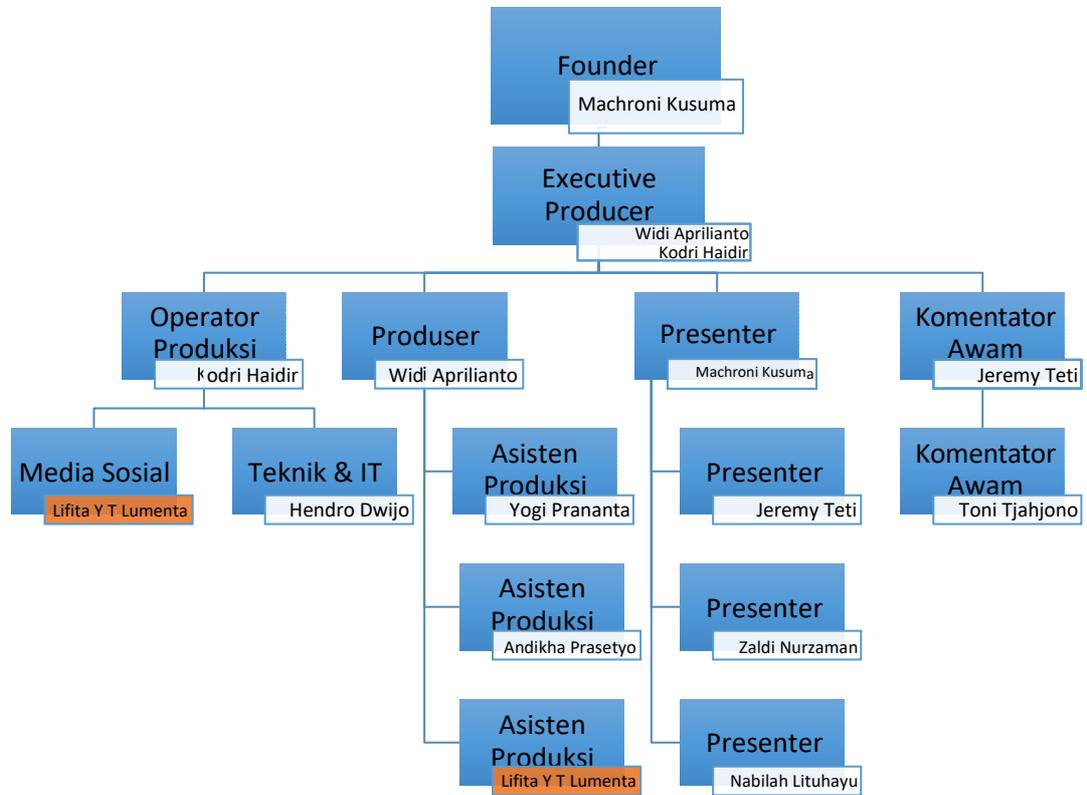
Tabel 2.3 Tugas Karyawan di *Beritaindonesia.link*

No.	Posisi	Tugas
1.	Redaktur	Redaktur bertugas untuk melakukan penyeleksian, penyuntingan dan perbaikan naskah atau konten video yang akan ditayangkan. Selain itu memberikan ide topik penelitian yang sesuai.
2.	Pemimpin Redaksi	Koordinator redaksi bertanggung jawab untuk memantau anggota redaksinya dan ikut dalam pembuatan konten video berita yang akan ditayangkan.
3.	Produksi	Produksi bertugas untuk mengkoordinasikan dan mengkomunikasikan produksi & fasilitas yang dibutuhkan. Serta mengkoordinasikan segala hal saat produksi dan selesai produksi program acara.
4.	Operator Produksi	Operator Produksi bertugas untuk mengoperasikan dan melakukan perawatan terhadap teknisi/ peralatan dalam studio siaran, dan perangkat siaran untuk mendukung kelancaran siaran harian.
5.	<i>Sales & Marketing</i>	<i>Sales & Marketing</i> bertugas melakukan promosi, serta bertugas di bagian periklanan.
6.	<i>WEB Developer & IT</i>	<i>WEB Developer & IT</i> bertugas sebagai pengkodean, desain, dan tata letak <i>website</i> , serta melakukan <i>programming</i> . Selain itu bertanggung jawab untuk mempublikasikan konten-konten di <i>website</i> .
7.	<i>Content Officer</i>	Tugas dari para <i>Content Officer</i> adalah mencari topik liputan/ berita, mengkonfirmasi ide kepada redaktur, setelah disepakati untuk diangkat ide topiknya, maka dilakukan liputan atau jika bukan liputan, langsung mengedit (edit naskah, foto, video, <i>voice over</i>) topik menjadi sebuah konten/ karya video berita, dan langsung membagikan konten di <i>Youtube</i> .

(Sumber: Tim Redaksi *Beritaindonesia.link*)

2.2 Ruang Lingkup Program “Berita Indonesia Link Pagi”

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Divisi Produksi Program “Berita Indonesia Link Pagi”



(Sumber: *Beritaindonesia.link*)

Tabel 2.4 Tugas Kru Divisi Produksi Program “Berita Indonesia Link Pagi”

No.	Posisi	Tugas
1.	<i>Founder</i>	<i>Founder</i> adalah kepala dari sebuah perusahaan media. Tugas <i>Founder</i> adalah mengambil dan membuat keputusan di organisasinya.
2.	<i>Executive Producer</i>	<i>Executive Producer</i> bertanggung jawab terhadap proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi program acara atau bertanggung jawab secara keseluruhan terhadap paket acara.
3.	Produser	Produser bertugas di bawah arahan <i>Executive Producer</i> untuk mengkoordinasikan dan mengkomunikasikan produksi & fasilitas

		yang dibutuhkan. Serta mengkoordinasikan segala hal saat produksi dan selesai produksi program acara.
4.	Operator Produksi	Operator Produksi bertugas untuk mengoperasikan dan melakukan perawatan terhadap teknisi/ peralatan dalam studio siaran, dan perangkat siaran untuk mendukung kelancaran siaran harian.
5.	Presenter	Presenter bertugas untuk berbicara dan menyampaikan yang sudah disusun menjadi skrip program, serta bertugas untuk memandu acara.
6.	Komentator Awam	Komentator Awam berperan untuk mengisi sebuah acara dengan membagikan dan mengulas sebuah berita.
7.	Asisten produksi	Asisten produksi bertugas di bawah produser, yakni mempersiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan secara lengkap agar program acara dapat berjalan dengan baik.
8.	<i>WEB Developer & IT</i>	<i>WEB Developer & IT</i> bertugas sebagai pengkodean, desain, dan tata letak <i>website</i> , serta melakukan <i>programming</i> . Selain itu bertanggung jawab untuk mempublikasikan konten-konten di <i>website</i> .
9.	Media Sosial	Media Sosial bertugas untuk mempublikasikan konten berita melalui berbagai <i>platform</i> Media Sosial.

(Sumber: Tim Produksi *Beritaindonesia.link*)