

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat disimpulkan bahwa *employee relations* Shopee Indonesia sudah menerapkan strategi melalui beragam program menarik untuk memotivasi karyawannya dengan meningkatkan produktivitas di luar pekerjaan melalui program pelatihan dan pendidikan, program motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, program acara khusus, dan program media komunikasi internal. Program yang diterapkan sudah memenuhi kebutuhan karyawan dalam meningkatkan motivasi kerja selama masa pandemi dari sisi perkembangan diri, produktivitas, material, meningkatkan interaksi, mendukung lingkungan kerja, membangun komunikasi, serta menjaga kesehatan fisik dan mentalitas karyawan selama masa pandemi.

Hasil penelitian lain juga menyimpulkan bahwa faktor kesuksesan *employee relations* dalam meningkatkan motivasi kerja karyawannya adalah melalui pembuatan beragam program yang berdampak dalam berbagai aspek, hal ini didukung oleh dua faktor yaitu komunikasi internal yang dilakukan secara rutin dan detail melalui saluran media perusahaan serta penerimaan *feedback* yang dievaluasi melalui komunikasi dua arah dari karyawan, 2 hal ini mendukung *employee relations* dalam memenuhi motivasi karyawan melalui perencanaan program di masa pandemi. Selain itu hasil peneliti juga

menemukan program yang paling digemari oleh karyawan Shopee Indonesia selama masa pandemi adalah program *Interest Club* (*korean club, english club, mandarin club, moms club, photography club dan dance club*) yang isi kegiatannya adalah untuk mengembangkan minat dan hobi masing-masing karyawan di luar pekerjaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Pertama peneliti berharap penelitian selanjutnya bisa mengukur dampak dari pengaruh program *employee relations* dari sisi keberhasilan program *employee relations* berdasarkan data kuantitatif. Kedua untuk penelitian kualitatif peneliti berharap peneliti selanjutnya bisa lebih mendalami strategi *employee relations* di masa pandemi maupun di era new normal untuk mengetahui strategi *employee relations* untuk memenuhi kebutuhan dan membantu karyawan dalam meningkatkan motivasi kerjanya.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin menyarankan beberapa masukan untuk tim manajemen Shopee Indonesia maupun perusahaan lain. Dilihat dari hasil penelitian kegiatan program *employee relations* Shopee Indonesia sudah sangat beragam dan peneliti melihat *employee relations* Shopee Indonesia sudah mengupayakan yang terbaik untuk meningkatkan kebutuhan motivasi karyawan di masa pandemi khususnya dalam meningkatkan interaksi

dengan karyawan. Namun, yang menjadi evaluasi untuk manajemen semoga kedepannya bisa lebih ditingkatkan adalah memantau kepuasan keseluruhan karyawan dengan meningkatkan data kuantitatif, bukan hanya di setiap program namun mewajibkan secara keseluruhan karyawan untuk mengisi survei, dengan tujuan melihat data yang lebih spesifik mengenai keberhasilan setiap program dan keinginan serta minat yang diinginkan oleh karyawan untuk meningkatkan motivasi kerjanya, sehingga perusahaan bisa mendukung dan mencakup secara keseluruhan karyawan yang bekerja di Shopee Indonesia dalam meningkatkan motivasi kerja mereka.