BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

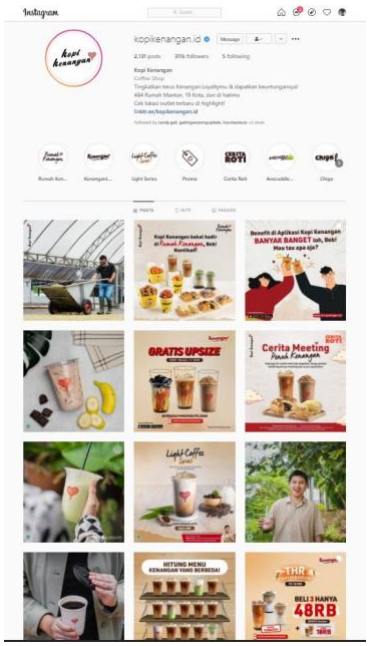
Penulis magang di PT Bumi Berkah Boga dan di anak perusahaan yang bernama Kopi Kenangan yang telah berdiri pada tahun 2017. Kopi kenangan bergerak di bidang industri kopi dan salah satu yang terbesar di indonesia. Kopi Kenangan bermula dari para pendiri yang mempunyai visi dan misi untuk menyebar kecintaan mereka terhadap Indonesia melalui kopi. Kopi Kenangan menjadi perusahaan industri yang salah satu tercepat dan terbesar di Indonesia. Kopi Kenangan memiliki visi untuk menjadi retail kopi terbesar di indonesia dan mendunia secara ekspansi internasional melalui penggunaan bahan berkualitas tinggi yang terjangkau, teknologi, servis yang cepat dan bersahabat, kualiti kontrol, dan kreatif R&D. Serta misi untuk menjadi retail kopi terkemuka di Indonesia dan dunia dengan memanfaatkan lingkungan retail baru di mana tidak ada batas antara perdagangan *offline* dan *online* dikarenakan kami fokus untuk memenuhi kebutuhan pribadi setiap pelanggan.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Logo dari kopi kenangan yang terbaru tahun 2021 dengan bentuk hati yg lebih simpel dari sebelumnya.

Gambar 2.2 Barista dan konsumen Kopi Kenangan

Gambar yang memperlihatkan barista dari kopi kenangan dan konsumen yang sedang hendak menggunakan *hand sanitizer* yang dimana menjunjung tinggi kebersihan dan kesehatan untuk para konsumen.



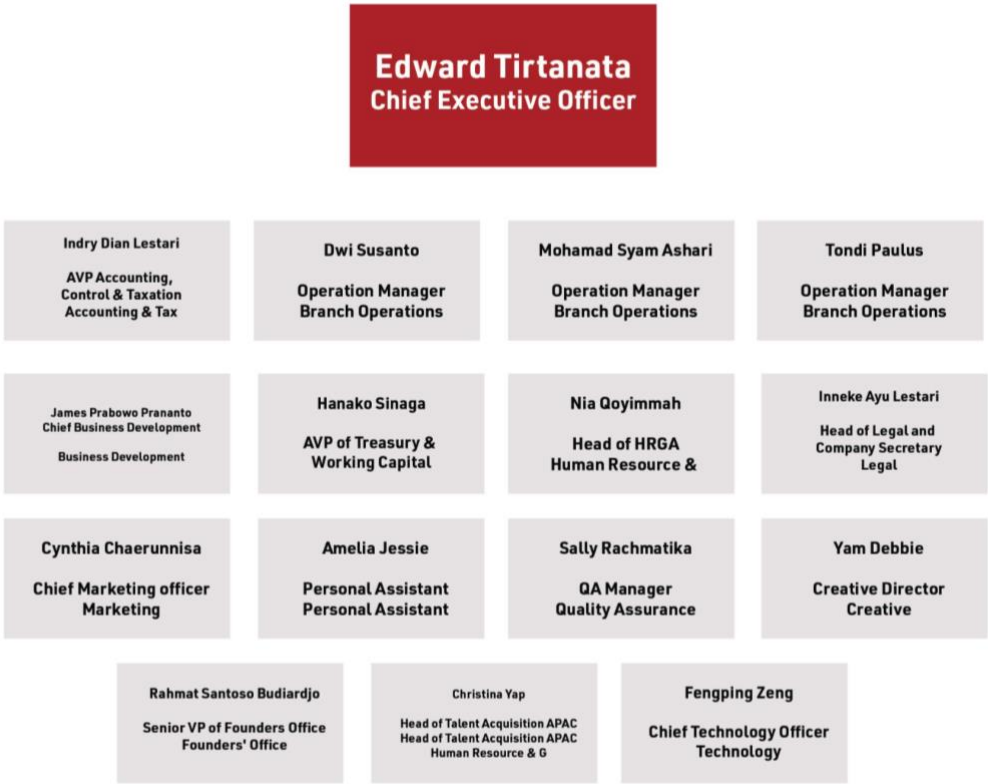
Gambar 2.3 *Look* and *Feel* instagram Kopi Kenangan

Gambar 2.4 *Interface* web Kopi Kenangan

Gambar berikut adalah salah satu tampilan dari web Kopi Kenangan yang menunjukan CEO dari Kopi Kenangan dan beberapa fitur yang dapat di akses.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur dari PT Bumi Berkah Boga;



Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi PT Bumi Berkah Boga