

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil *Tek.id*

##### 2.1.1 Sejarah *Tek.id*

Tek.id merupakan portal berita *online* teknologi yang berdiri pada 6 September 2017. Fokus utama media *online* Tek.id adalah membahas mengenai *consumer tech*, gaya hidup digital, inovasi, terobosan sains, masa depan, dan analisis yang bermakna bagi pembaca. Tek.id menerapkan jurnalisme sudut pandang orang pertama untuk konten ulasan. Dengan demikian, jurnalis bisa memberikan pandangan berbeda atas fakta yang sama, sesuai kepribadian mereka, dan pembaca bisa membuat kesimpulan sendiri (About – Tek.id, 2020).

Gambar 2.1 Logo Perusahaan *Tek.id*



(sumber: [www.tek.id](http://www.tek.id))

##### 2.1.2 Data Umum *Tek.id*

Nama perusahaan : Tek.id

Nama media : Tek.id

Alamat : Gedung Gapura Raya Lt III, Jl. Bangka Raya No.4, RT.2/RW.5, Pela Mampang, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720

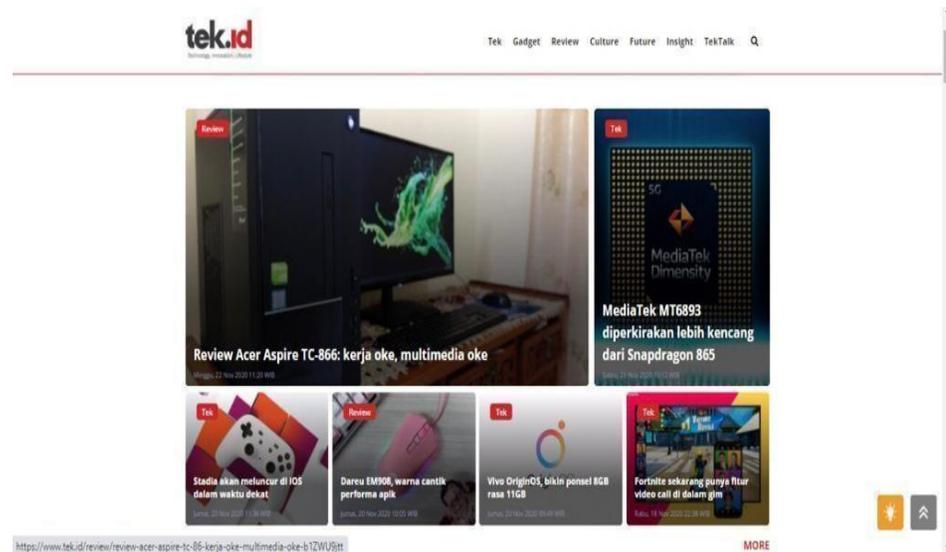
Telepon : (021) 7193701

Email : [hi@tek.id](mailto:hi@tek.id)

Website : [www.tek.id](http://www.tek.id)

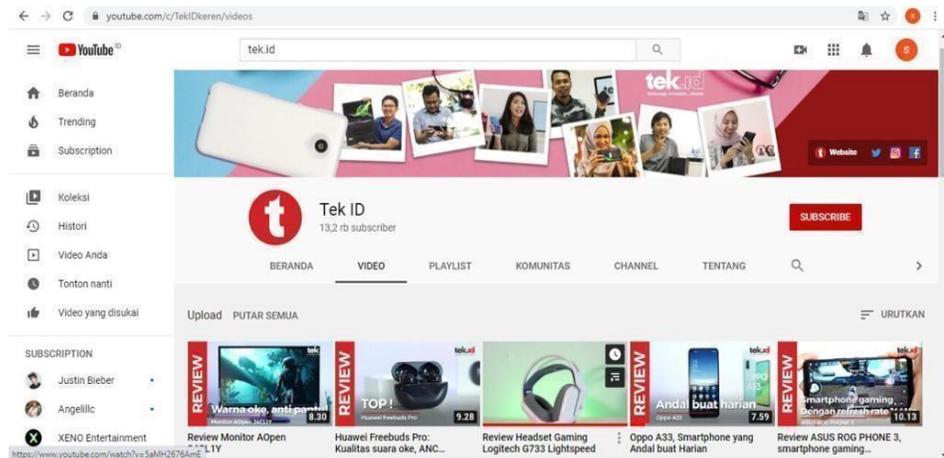
Media sosial : 1. Youtube : Tek ID  
2. Facebook : TekdotID  
3. Instagram : tekdotid  
4. Twitter : @TekdotID

Gambar 2.2 Tampilan Situs Tek.id



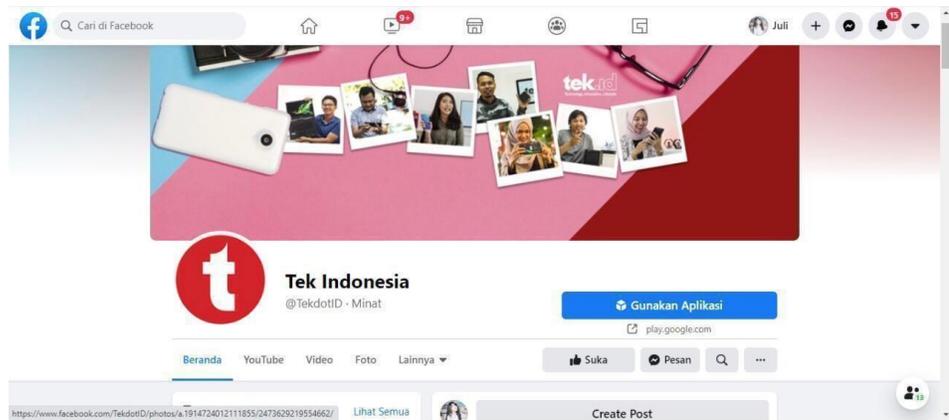
Sumber: Dokumentasi Penulis (website Tek.id)

Gambar 2.3 Tampilan YouTube Tek.id



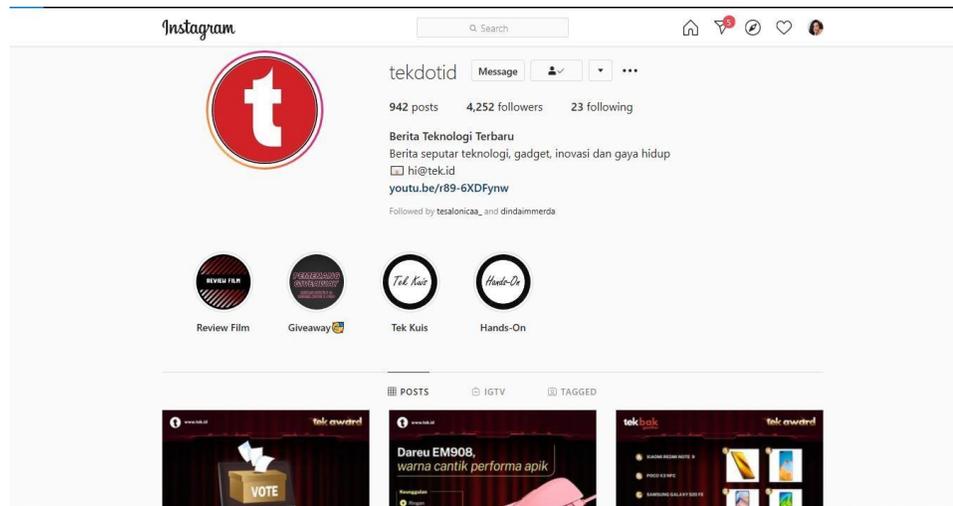
Sumber: Dokumentasi Penulis (YouTube/Tek.id)

Gambar 2.4 Tampilan Facebook Tek.id



Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/Tek.id)

Gambar 2.5 Tampilan Instagram Tek.id



Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram/Tek.id)

Gambar 2.6 Tampilan Twitter Tek.id



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/Tek.id)

### 2.1.3 Visi dan Misi Tek.id

Berikut visi dan misi media *online* Tek.id (Company Profile, 2020, p. 2):

Visi : Untuk menjadi portal berita teknologi terkemuka dan terhormat.

Misi :

1. Memberikan informasi yang berkualitas tinggi kepada audiens
2. Memberdayakan audiens dengan pengetahuan tentang teknologi
3. Menjadi inovasi dan keunggulan yang menginspirasi di antara media teknologi untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada audiens.

#### 2.1.4 Kanal *Tek.id*

Berdasarkan tampilan situs media *Tek.id*, berikut merupakan kanal utama yang ada dalam redaksi *Tek.id* (Tek.id).

Tabel 2.1 Daftar Kanal dan Keterangan

<b>Kanal</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Kanal Utama</b>	
<b>Tek</b>	Kanal yang berisi tentang berita terkini terkait industri teknologi di seluruh dunia
<b>Gadget</b>	Kanal yang berisi tentang gadget, termasuk tanggal rilis, acara kalender, dan lain-lain.
<b>Review</b>	Kanal yang berisi tentang ulasan yang mendalam dan komprehensif, meliputi perbandingan gadget, <i>device, hardware, software</i> , dan produk canggih lainnya dengan menggunakan alat uji produk berspesifikasi tinggi
<b>Culture</b>	Kanal yang berisi tentang <i>Soft news</i> yang berfokus pada gaya hidup digital, budaya pop, dan millennial
<b>Future</b>	Kanal yang berisi tentang informasi terbaru mengenai teknologi dan sains masa depan

<b>Insight</b>	Kanal yang berisi tentang wawasan dan prediksi berbasis data terkait dengan industri teknologi
<b>Tektalk</b>	Kanal yang berisi tentang wawancara santai tentang update teknologi dengan tokoh masyarakat, pemerintah, pengambil keputusan, dan pemimpin opini kunci dalam hal artikel atau video

## 2.2 Struktur Organisasi *Tek.id*

Dilansir dari situs resmi *Tek.id* bahwa secara garis besar *Tek.id* mengelompokkan struktur organisasi (divisi) menjadi beberapa bagian. Mulai dari Management CEO, Management CTO, Editor In Chief, Managing Editor, Editor dan Reporter. Semua divisi yang berkaitan dapat melakukan kerja sama dan saling mengakomodasi antar divisi guna mempermudah dalam memproduksi konten artikel.

Tabel 2.2 Struktur organisasi *Tek.id*

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>
<b>Management</b>	
CEO	Glenn Jolodoro
CTO	Fahrul Haqi
<b>Redaksi</b>	
Editor in Chief	Insaf Albert Tarigan
Managing Editor	Dommara Hadi S

Editor	Lely Maulida
Reporter	Dinda Ayu W
Reporter	Erlanmart
Reporter	Nur Chandra Laksana
Reporter	Hieronimus Patardo
Reporter	Zhafira Chlistina

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Redaksi

Saat melaksanakan praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai reporter pada divisi redaksi di media *Tek.id*. Pembimbing lapangan selama melakukan praktik kerja magang adalah editor dari *Tek.id*. Sama seperti pada umumnya, tugas yang dilakukan divisi redaksi *Tek.id* yakni melakukan liputan dan membuat berita terkait teknologi. Divisi redaksi tersebut adalah divisi yang membuat produk jurnalistik yang bisa menyampaikan informasi kepada khalayak secara faktual dan aktual, produk-produk yang dihasilkan oleh divisi redaksi yakni berita seputar teknologi, sains, budaya yang mengulas isu-isu ringan seperti peluncuran film.

Dalam menghasilkan konten, *Tek.id* memproduksi berita melalui situs resmi, media sosial, dan YouTube. Produksi beita *Tek.id* memakai bahasa penulisan yang ringan, sehingga mudah dipahami khalayak dalam membaca beritanya. *Tek.id* selalu menyuguhkan informasi dengan topik terbaru kepada pembaca. Reporter dalam redaksi *Tek.id* tidak diposisikan pada setiap kanal tertentu. Walaupun di dalam situs *Tek.id* terdapat beberapa kanal seperti, *Tek*, *Gadget*, ulasan, *Culture*, *Future*, *Insight*, dan *TekTalk*. Untuk menyajikan berita tersebut, dibutuhkan orang yang akan membantu pembuatan berita dalam situs *Tek.id*, seperti reporter, editor, konten media sosial, videografer dan editor video.

Secara umum, para reporter diatur oleh *Editor in Chief*. Setiap reporter akan membuat berita yang bersumber pada hasil riset yang telah dilakukan. Tidak hanya itu, biasanya reporter juga diperintahkan untuk membuat berita langsung dari kegiatan liputan berdasarkan *angle* yang ditentukan. Kemudian artikel yang dibuat oleh reporter diserahkan kepada editor untuk pengecekan sebelum dimuat dalam situs *Tek.id*. Dalam redaksi *Tek.id*, setiap harinya reporter ditugaskan untuk membuat artikel mengenai *update* teknologi terbaru yang bersifat awet atau tidak akan basi untuk dikonsumsi. Selain itu, reporter juga perlu mengikuti kegiatan liputan untuk memproduksi berita utama.

Selain produk jurnalistik yang berbentuk artikel, terdapat juga dalam bentuk video pada akun YouTube *Tek.id*. Di dalamnya ada beberapa kategori seperti, ulasan alat elektronik dari beberapa merek, tips & trik, *vlog*, dan konten lainnya yang bersifat ringan. Dalam memproduksi konten video ulasan, tim redaksi akan mencoba menggunakan alat elektronik yang bersangkutan. Sehingga konten ulasan dalam akun YouTube *Tek.id* ini berdasarkan pengalaman yang faktual.

Media *Tek.id* berfokus membahas teknologi terbaru pada setiap penyajian beritanya. Mulai dari alat, tutorial, ulasan, rekomendasi, tips dan trik. Proses kerja reporter pada kanal teknologi ini adalah dengan membuat artikel mengenai *update* teknologi terbaru. Maka, kegiatan divisi reporter *Tek.id* membuat berita dengan membahas topik seputar teknologi. Divisi redaksi memiliki beberapa peran yang berbeda antara lain mulai dari pemimpin redaksi, editor, reporter, videografer, dan editor. Peran tersebut dilaksanakan untuk menghasilkan produk jurnalistik yang berbobot.