



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Properti merupakan hak dan kepemilikan atas suatu tanah dan bangunan diatasnya (John M. Echols, 1996). Singkatnya, definisi dari properti adalah tanah milik dan bangunan. Ada pula yang mendefinisikan arti properti sebagai hak untuk memiliki sebidang tanah dan memanfaatkan apa saja yang ada diatasnya. Sehingga bisnis properti biasanya berkutat pada perwujudan bisnis dalam bentuk aset sehingga tidak selalu berupa kepemilikan hunian mewah. Sebagai salah satu bentuk aset, properti telah mengalami berbagai perkembangan seiring dengan kemajuan teknologi dan informasi yang terjadi baik di Indonesia maupun di seluruh dunia.

Di era globalisasi seperti saat ini dunia teknologi dan informasi perkembangannya sangat pesat. Banyak orang menggunakan komputer sehingga komputer saat ini merupakan kebutuhan manusia di dalam melakukan berbagai kegiatan, ditambah dengan adanya teknologi informasi yang semakin berperan di dalam dunia pekerjaan. Dengan menggunakan piranti teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat dan akurat sesuai dengan kebutuhan sehingga keputusan dapat diambil dengan cepat.

Pencarian properti dapat dilakukan dengan menghubungi marketing properti dan *searching* melalui internet. Tetapi *searching* memakan waktu dan tidak efisien. Dan juga sulit untuk mencari properti sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Untuk itu, dibangunlah sistem informasi. Sistem informasi ini dapat membantu setiap orang

yang memiliki smartphone berbasis Android untuk mencari properti sesuai kriteria. Dan juga dapat membantu orang yang mengalami kesulitan dalam berkonsultasi dengan para pakar dalam bidang properti. Sistem ini dibangun berbentuk aplikasi berbasis Android agar pengguna bisa dengan mudah melakukan pencarian properti dimanapun ia berada, tanpa harus membuka laptop.

Forward chaining merupakan salah satu metode inferensi untuk menyelesaikan suatu masalah. Forward chaining dapat digambarkan dengan penalaran dari fakta menuju konklusi yang terdapat pada fakta (Rizki Rahmandani, 2010). Dengan metode forward chaining, maka dibuatlah suatu penelitian mengenai sistem informasi pemasaran properti berbasis Android.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat sistem informasi yang dapat membantu pencarian properti sesuai kriteria yang diinginkan berbasis Android.

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- Sistem informasi ini hanya untuk menentukan properti yang sesuai dengan kriteria.
- 2. Data properti berasal dari Harianto Lyman, Principal Lyms Property.

- 3. Sistem ini dibangun dengan bahasa pemrograman Java yang dapat berjalan di smartphone berbasis Android.
- 4. Menggunakan metode forward chaining untuk penarikan simpulan.
- 5. Interaksi antara sistem dan *user* menggunakan pertanyaan, dimana *user* diminta untuk memilih kriteria pada setiap daftar kriteria berdasarkan keinginan *user*.
- 6. *Output* yang dihasilkan oleh sistem adalah properti yang sesuai dengan kriteria beserta keterangannya.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah membuat sistem informasi yang dapat membantu pencarian properti sesuai kriteria yang diinginkan berbasis Android.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah memberikan kemudahan kepada orang yang bekerja di dunia properti dan membantu orang dalam mencari properti yang sesuai dengan kriteria dimanapun ia berada.

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- Bab I : Pendahuluan

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

- Bab II : Tinjauan Pustaka

Bab ini menguraikan tentang teori yang berkaitan dengan Sistem Informasi Pemasaran Properti dengan Metode *Forward Chaining* Berbasis Android.

- Bab III : Metode dan Perancangan Sistem

Menjelaskan metode penelitian dalam merancang sistem informasi dan tahapan – tahapan dalam merancang program sistem informasi.

- Bab IV : Implementasi dan Pengujian

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi dari perancangan sistem informasi yang telah dirancang pada bab sebelumnya dan pengujian sistem informasi yang telah dibuat.

- Bab V : Simpulan dan Saran

Bab ini berisi simpulan dari penelitian dan saran dari penulis mengenai penelitian agar dapat dikembangkan lebih lanjut.