



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi, dan implementasinya yang semakin meluas dapat memberikan kemudahan secara langsung kepada manusia untuk menunjang aktifitas mereka sehari-hari, yang mana salah satu diantaranya yaitu: transaksi secara online. Transaksi jual beli di dunia maya kini semakin ramai dengan dukungan dari *website* yang memiliki perkembangan dari fitur serta proses yang cukup mudah dan dapat dilakukan oleh siapa saja. Hal ini ditunjukkan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Brand & Marketing Institute (BMI) Research yang mencatat ditahun 2014 layanan belanja di internet mencapai 24 persen dari total pengguna internet di Indonesia dengan nilai transaksi 21 triliun atau rata-rata perorang dalam setahun mengeluarkan Rp 825.000 untuk belanja *online*, dan diproyeksikan pada tahun 2015 angka akan tumbuh hingga 57 persen. Sumber [<http://wartakota.tribunnews.com/2015/01/22/tahun-ini-pasar-belanja-online-diprediksi-naik-dua-kali-lipat>]

Website yang baik tentunya, memiliki sebuah aplikasi atau modul yang dapat berguna untuk menjalankan setiap transaksi yang dilakukan. Salah satu yang menjadi kriteria dari baiknya suatu proses dari jual beli, adalah bagaimana pengembang suatu *website* dapat menciptakan suatu modul/aplikasi yang baik dari segi fungsi dan fitur-fitur pendukungnya.

Penerapan jual beli secara *online* juga telah diterapkan untuk penjualan dan pemesanan tiket contohnya adalah pada traveloka.com. *E-Ticket* atau *electronic ticket* sudah tidak asing lagi bagi kita yang sering menggunakannya seperti pemesanan tiket nonton konser dan juga tiket untuk seminar. *E-ticketing* sendiri adalah suatu cara untuk mendokumentasikan proses penjualan dari aktifitas pembeli tanpa harus mengeluarkan dokumen berharga secara fisik ataupun *paper ticket*. Semua informasi mengenai *electronic ticketing* disimpan secara digital dalam sistem yang dibangun di dalam sebuah *website*. Salah satu peluang dari penerapan *E-ticketing* ini adalah dapat meminimalkan biaya, sehingga menghilangkan formulir kertas dan meningkatkan efisiensi.

Suatu *website* yang menggunakan CMS dapat menambahkan fitur *E-ticketing* dengan pengembangan yang dilakukan sendiri. Dalam pengembangannya tentu tidak akan mudah dikarenakan beberapa faktor seperti membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan pengembangan serta uji coba dan analisis terhadap kebutuhan dari sisi *user* maupun sistem. Kemudian dari sisi *user interface* juga perlu diperhatikan, karena setiap CMS yang memiliki *behaviour* yang berbeda - beda menyebabkan pengembang diharuskan untuk mengetahui spesifikasi dari CMS tersebut.

Teknologi yang digunakan untuk pengembangan *E-ticketing* pada CMS adalah melalui *plugin*. *Plugin* adalah suatu aplikasi atau fitur tambahan yang digabungkan ke sebuah sistem untuk menambah kemampuan dan kinerja dari sistem tersebut. Pada sebuah *plugin* dapat dikembangkan fitur *E-ticketing* yang nantinya dapat diinstal secara langsung ke dalam *website* sehingga sebuah

organisasi yang ingin menerapkan fitur *E-ticketing* ini dapat melakukan instalasi ke dalam sistem mereka.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut penulis memandang penting mengangkat kasus di atas ke dalam Skripsi ini dengan mengambil judul: Pembangunan dan Implementasi *E-ticketing* pada WordPress.

1.2 Rumusan Masalah

Dari gejala permasalahan yang telah dijelaskan pada latar belakang masalah maka rumusan masalah yang akan dibahas pada Skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menganalisis dan membangun proses bisnis yang baik untuk mengembangkan plugin *E-ticketing*?
2. Bagaimana membangun dan mengembangkan plugin *E-ticketing* pada WordPress?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat adanya keterbatasan seperti waktu pengerjaan skripsi yang efektif, keterbatasan dana, keterbatasan data, *hardware*, *software*, maka perlu diadakannya pembatasan masalah dalam pengerjaan skripsi kali ini.

Pembangunan dan Implementasi Plugin *E-ticketing* pada WordPress memiliki batasan – batasan sebagai berikut:

1. Membangun dan merancang plugin *E-ticketing* hanya untuk penjualan tiket seminar suatu organisasi
2. Memfokuskan untuk pembangunan plugin hanya pada CMS WordPress

3. Mengintegrasikan *plugin* dengan fitur Pesan Singkat / *Short Message Service*
4. Memfokuskan untuk melakukan pengujian aplikasi dari flow proses dan tampilan *plugin* pada versi WordPress yang berbeda

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan adalah peningkatan terhadap rancangan tampilan antarmuka pengguna dalam bentuk sebagai berikut

1. Mengetahui proses bisnis *e-ticketing* lengkap dengan sebuah sistem penjualan tiket secara online yang berguna dan dapat dipakai oleh sebuah organisasi ataupun individual
2. Membangun *plugin e-ticketing* di WordPress

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan ini terhadap organisasi/individu sebagai berikut

1. Menmbantu sebuah organisasi ataupun individu untuk menerapkan sistem *E-ticketing* dengan mudah dan efisien.
2. Membantu sebuah organisasi ataupun individu untuk melakukan peningkatan kualitas dalam menjalankan bisnis melalui sistem yang akan dibangun.
3. Mempermudah sebuah organisasi yang mengimplementasikan sistem yang dibangun dalam manajemen ticket.

Sedangkan bagi penulis sendiri manfaat yang didapatkan sebagai berikut

1. Penulis dapat mengimplementasikan dan menerapkan keterampilan dan kemampuan yang diperoleh dari proses perkuliahan dalam dunia kerja.
2. Menambah pengalaman dan mengukur keterampilan yang dimiliki penulis dalam membangun dan merancang suatu sistem.
3. Memberikan pengalaman untuk mengembangkan suatu plugin yang memiliki fitur SMS Gateway.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi terbagi menjadi lima bab yang secara sistematis akan menjelaskan setiap langkah yang diambil oleh penulis:

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan penulis meliputi konsep dasar sistem informasi dan perancangan *plugin E-ticketing* pada Wordpress.

BAB III METODE PENULISAN. Bab ini menguraikan analisis metode yang akan digunakan untuk membangun sebuah *plugin*, kemudian metode pengimplementasiannya.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini dibahas hasil analisis proses bisnis, survey, pembangunan plugin, tampilan modul dan pengimplementasian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN. Pada bab ini berisi keberhasilan yang dicapai oleh penulis pada pembangunagn *plugin* dan saran untuk penulisan selanjutnya.

