

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia teknologi komunikasi saat ini sangat cepat dan semakin canggih sehingga membawa pengaruh yang sangat besar bagi kehidupan manusia. Komunikasi massa merupakan sebuah interaksi untuk bertukar informasi melalui media kepada publik. Hal tersebut terdiri dari informan, media massa, informan dan publik. Media massa merupakan sebuah penghubung untuk menyampaikan informasi dari komunikator kepada komunikan dan bisa dijangkau kepada khalayak yang luas. Informasi yang diakses merupakan berita yang bisa diterima oleh masyarakat, bukan hanya pribadi saja (Mulyana, 2016).

Kebanyakan media massa melakukan transformasi dari media cetak menjadi media *online*. Media massa awalnya terdiri dari media cetak dan media elektronik. Namun, seiring berkembangnya zaman teknologi komunikasi dan informasi yang selalu diperbarui, maka munculnya media baru yaitu media *online*. Media baru merupakan istilah untuk menjelaskan yang memusat antara teknologi komunikasi digital dengan terhubung ke sebuah jaringan. Media baru merupakan sesuatu yang bisa menyampaikan sebuah informasi atau bisa disebut sebagai perantara dari asal mula informasi kepada penerima. Media baru mempunyai dua unsur utama yaitu digitalisasi dan konvergensi. Media *online* merupakan media yang konvensional dari media cetak dengan media elektronik.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Maverick Indonesia mengenai bagaimana generasi Y dan Z memperoleh berita, bahwa sekitar 81% portal berita *online* menjadi media yang sering digunakan (Maverick, 2020). Hal tersebut menjadi acuan bagi perusahaan media saat ini untuk memproduksi sebuah informasi. Dengan menggunakan teknologi terbaru di era digital saat ini. Tentunya dengan mengutamakan berita yang aktual dan terpercaya.

Pada era digital ini terdapat bentuk baru untuk menyampaikan sebuah informasi. Salah satunya dengan berbentuk video. Arti video dari bahasa latin yaitu

kata *vidi* atau *visum*. Kata *vidi* dan *visum* mempunyai arti yaitu seperti mata yang mempunyai daya penglihatan. Video merupakan sebuah teknologi yang mampu untuk mengambil dan merekam visual dan audio. Kemudian, dapat menyimpan, mengelola, memindahkan, dan merekonstruksi urutan gambar yang tenang dengan menampilkan visual secara bergerak. Objek yang dihasilkan dalam video merupakan nyata. Berbeda halnya dengan objek yang digunakan dalam animasi yaitu buatan (Munir, 2012, pp. 347-348).

Media baru adalah sebuah pemikiran yang dimengerti secara beragam. Media baru merupakan sebuah media dengan halaman baru. Karena media baru memusatnya pada karakter audio, visual, dan cetak dengan didukung oleh sifat yang interaktivitas tinggi (Wahyuni, 2013, p. 1). PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC) merupakan salah satu media yang menambahkan jenis media *online* tersebut ke dalam perusahaannya yang diberi nama *Okezone.com*. Selain itu, PT MNC Tbk ini bukan hanya membuka *Okezone.com* saja, melainkan *Sindonews.com* dan *iNews.id*.

Media *online* juga disebut dengan media siber (*cyber media*). Dalam media *online* biasanya memiliki pedoman media siber yang menjadi pegangannya. Pedoman media siber adalah kebebasan berpendapat, berekspresi, pers yang dilindungi dengan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945, dan Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB. Adanya pedoman media sibernya ini, media dapat melaksanakan pemberitaan secara profesional. Dalam menerapkan hak, kewajiban, fungsi, serta menerapkan kode etik jurnalistik (Okezone, 2020).

Okezone.com, merupakan salah satu media *online* yang saat ini memproduksi berita dalam bentuk video. Produksi video yang dihasilkan oleh *Okezone.com* bisa berdurasi 1-3 menit. Video yang diproduksi setiap hari diunggah dalam *website video.okezone.com*. Konten yang dihasilkan oleh *Okezone.com* berupa berita umum, politik, *lifestyle*, selebriti, dan lain-lain. Oleh karena itu, penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang sebagai *video editor* di media *online Okezone.com*.

Dalam sebuah media memiliki beberapa susunan redaksi yang ikut berperan untuk membantu jalannya sebuah media. Mulai dari direktur atau penanggung jawab, dewan redaksi, wakil pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, redaktur,

koordinator liputan, reporter, fotografer dan editor foto, jurnalis video dan *video editor*, dan lain-lain. Dalam proses mengedit video peran penulis sebagai *video editor* adalah dengan melakukan *cut to cut*, menambahkan transisi, memasukan naskah agar lebih menarik. Sementara itu, peran sebagai *video editor* bukan hanya membuat video tersebut lebih menarik saja. Namun, penulis juga harus menyesuaikan suara dan visual agar terlihat sama. Begitu juga harus memperhatikan *noise* yang terdapat di video mentahnya.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang ini adalah untuk membawa mahasiswa ikut merasakan dunia kerja secara nyata terutama di bidang jurnalistik. Adapun tujuan yang dimiliki oleh peneliti, yaitu:

1. Menerapkan ilmu dan menambah kemampuan mengedit video yang sudah didapatkan secara akademik selama perkuliahan.
2. Untuk memperdalam kemampuan peran sebagai *video editor* di dunia kerja secara nyata.
3. Menambah pengalaman baru di dunia kerja secara nyata.
4. Belajar untuk bekerja sesuai dengan arahan dan melakukannya secara professional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan kerja magang selama 78 hari kerja di *Okezone.com*. Penulis memulai kerja magang pada tanggal 01 September 2020. Namun, terpotong oleh perizinan untuk Ayah dari penulis meninggal dunia tanggal 31 Agustus 2020. Oleh karena itu, penulis memulai kerja magang pada tanggal 07 September 2020 dan berakhir pada tanggal 07 Desember 2020. Penulis masuk setiap Senin hingga Sabtu. Karena adanya kondisi pandemi Covid 19 di Indonesia, maka penulis melakukan kerja magang dari rumah sesuai dengan ketentuan tempat kerja magang. Penulis mengikuti pola jam kerja yang telah diberikan oleh perusahaan. Jam kerja

yang diberikan dari pukul 09.00-17.00 WIB. Namun, jam kerja yang diberikan tersebut dapat melebihi batas dan fleksibel sesuai dengan pemberian bahan materi yang diberikan perusahaan. Selama pelaksanaan kerja magang mayoritas penulis mengerjakan bahan materi dari pukul 16.00-22.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sejak awal, penulis sudah memulai mencari lowongan magang dari beberapa akun di media sosial pada 25 Juni 2020. Penulis mendaftarkan sekitar dua perusahaan setiap harinya sesuai dengan informasi lowongan yang ada di media sosial. Karena situasi pandemi Covid 19, penulis mengalami kesulitan untuk mendapatkan tempat kerja magang. Pada 24 Agustus 2020 penulis mendapatkan informasi bahwa *Okezone.com* sedang membuka lowongan magang dari teman penulis. Saat itu, penulis langsung segera melamar diri agar dapat magang di *Okezone.com*.

Penulis menghubungi redaktur pelaksana *Okezone.com* melalui melalui pesan di WhatsApp yang diberikan oleh teman penulis. Penulis diminta untuk menyiapkan *curriculum vitae* (CV) dan surat pengantar dari kampus untuk dibawa saat melakukan wawancara. Pada 31 Agustus 2020 penulis diminta untuk bertemu dengan Bapak Muhammad Saifulloh selaku Redaktur Pelaksana *Okezone.com*. Kemudian, penulis datang ke Inews Tower bertempat di Jl. KH. Wahid Hasyim No.36-38, Jakarta Pusat. Saat itu penulis melakukan wawancara langsung dengan Bapak Saifulloh dan melakukan tes mengedit video dengan salah satu *video editor Okezone.com*. Setelah melakukan wawancara dan tes untuk mengedit video penulis dinyatakan diterima dan bekerja pada 1 September 2020.

Namun, penulis memutuskan untuk memulai praktik kerja magang pada 7 September 2020. Setelah diterima praktik kerja magang di *Okezone.com*, penulis mempertukarkan surat terima magang dari *Okezone.com* dengan KM-03 hingga KM-07. Surat penerimaan magang dikeluarkan pada 1 September 2020, tetapi penulis mengambil pada 5 September 2020.