

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Nanang Nusantara Tritama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan pakaian jadi yang dibuat secara massal atau bisa disebut sebagai perusahaan tekstil. Perusahaan pertama kali didirikan dimulai dari usaha kecil pasangan suami istri dengan nama Nanang Tailor pada tahun 1988. Bisnis menjahit ini melejit pada tahun 1990 saat mulai berkecimpung untuk menerima pesanan seragam dari beragam perusahaan atau pabrik. Terhitung 4 tahun setelah mulai banyak menerima pesanan dari beragam perusahaan, Nanang Tailor berubah menjadi badan usaha yang dilindungi kebijakan hukum atau perseroan terbatas. Tepat pada tahun 2002 Nanang Tailor berubah menjadi PT. Nanang Nusantara Tritama hingga saat ini dan sudah digantikan pemiliknya oleh Direktur saat ini selaku saudara dari Bapak pendiri perusahaan. PT. Nanang Nusantara Tritama beralamat di Jl. Kebon Jeruk 19 No. 100 Jakarta Kota 11160 (Nurhasan, 2021).



Gambar 2.1. Logo perusahaan

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

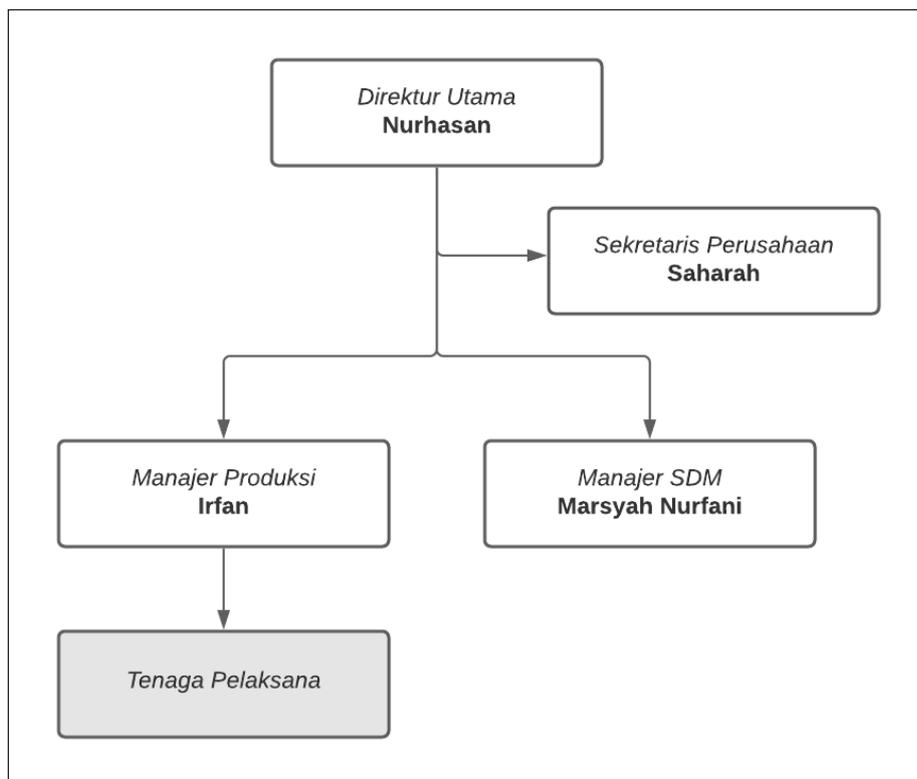
Visi dari PT. Nanang Nusantara Tritama adalah menjadi perusahaan tekstil terkemuka yang dapat membuat pakaian berkualitas dengan harga terjangkau untuk masyarakat umum.

Misi dari PT. Nanang Nusantara Tritama adalah sebagai berikut:

- Menghasilkan produk pakaian yang berkualitas dengan harga terjangkau.
- Memberikan pelayanan yang terbaik untuk memenuhi keinginan konsumen.
- Memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar dengan menyediakan lowongan pekerjaan.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi perusahaan PT. Nanang Nusantara Tritama dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT. Nanang Nusantara Tritama

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari perusahaan PT. Nanang Nusantara Tritama pada tahun 2021. Direktur utama bertanggung jawab untuk merencanakan, mengelola, dan menganalisa segala aktivitas fungsionalitas bisnis perusahaan. Sekretaris perusahaan bertanggung jawab dalam transparansi komunikasi perusahaan. Manajer produksi bertanggung jawab dalam melakukan perencanaan dan pengorganisasian produksi. Manajer SDM bertanggung jawab dalam mengatur segala aset SDM yang dimiliki perusahaan, dimulai dari perekrutan hingga memastikan kebutuhan tenaga pelaksana tercukupi.