

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Skincare rutin merupakan salah satu aktifitas merawat kulit wajah agar tetap dalam kondisi yang sehat. Saat ini sudah banyak produk *skincare* yang dapat dengan mudah dibeli dan hal ini dapat menyebabkan penggunanya merasa kebingungan dalam memilih produk yang diinginkan. Padahal dalam proses *skincare* melibatkan berbagai macam produk yang memiliki fungsi yang berbeda dan dalam pemakaian produk ini ada tahapan dasar yang perlu diikuti. Selain itu, walaupun dalam produk *skincare* terdapat bahan-bahan aktif yang baik untuk kulit terkandung, ada beberapa bahan yang jika dipakai bersamaan dengan bahan lain akan menyebabkan reaksi kimia pada kulit. maka dari itu penting untuk mengetahui terlebih dahulu fungsi dasar produk *skincare* dan bahan yang terkandung didalamnya dalam memilih produk *skincare*. Penulis merancang sebuah website informasi *skincare* untuk wanita umur 15-25 tahun dengan tujuan mengenalkan fungsi dasar produk *skincare* sesuai dengan kategori umur yang disediakan.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini menggunakan teori Robin Landa dalam bukunya “*Graphic Design Solution 5th* “. dari teori ini penulis melakukan Langkah pertama yaitu tahap orientasi masalah yang diangkat dan kemudian melanjutkan kedalam tahapan analisis dengan mengumpulkan data. Pada tahap perancangan desain, penulis melakukan *brainstorming* dengan metode

mindmap dan mendapat kata kunci yaitu *youthful*, *enjoyable*, dan merawat dan menyatukan kata ini dalam satu *big idea* yaitu “*earn your skin knowledge with joy*” yang disesuaikan dengan target sasaran yang dipilih yaitu wanita usia 15-25 tahun dengan psikografis wanita muda aktif yang menjadi *trendfollower* serta selalu memperhatikan penampilannya. Sehingga dalam perancangan *website* menggunakan tampilan visual yang digunakan adalah dengan menggunakan warna-warna cerah yang beragam serta visual seperti ilustrasi dan penggunaan *copywriting* yang menyesuaikan dengan psikografis target.

Dengan adanya perancangan ini, dapat membantu wanita yang sedang mencari informasi mengenai *skincare* dan memudahkan mereka mengerti dengan produk *skincare* sehingga pemilihan produk *skincare* akan menjadi lebih mudah.

5.1. Saran

Setelah melakukan proses perancangan yang panjang ini untuk keperluan tugas akhir ini, penulis memiliki saran bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan perancangan tugas akhir baik dengan tema yang serupa atau dengan tema yang lain yaitu :

1. Memilih topik yang tidak terlalu luas dan melakukan proses riset dengan rinci dan secara bertahap. Setelah itu pilih data-data yang ingin digunakan dalam perancangan, jangan sampai karena terlalu banyak data yang terkumpul membuat perancang menjadi bingung.
2. Melakukan proses perancangan sesuai dengan tahapan yang dipilih. Perhatikan detail-detail kecil seperti penggunaan warna, elemen desain

atau lainnya dan kaitannya dengan tema yang diangkat dalam perancangan.

3. Atur *timeline* proses desain dengan menyesuaikan kebutuhan sehingga proses penelitian yang panjang ini menjadi lancar. Jangan sampai proses penelitian menjadi terhambat karena waktu dan jadwal pengerjaan yang tidak baik. Selain itu, carilah motivasi yang dituju dalam menyelesaikan penelitian dan juga dukungan mental dari orang-orang terdekat yang dapat diandalkan.

Saran penulis dalam merancang *website* lainnya yaitu memperhatikan penggunaan *grid* dan penempatan elemen desain yang sesuai dengan *website*. Selain itu, *layouting* dan penempatan elemen desain dapat lebih dikembangkan agar *website* dengan menggunakan referensi *website* unik lainnya agar menciptakan karya yang lebih baik. Untuk penggunaan ilustrasi dalam *website* bisa lebih dikembangkan dengan menambahkan ilustrasi atau desain lain untuk meningkatkan interaktifitas *website* dengan penggunanya. Bagi peneliti lain yang ingin mengangkat tema serupa bisa menggunakan topik-topik lain yang berkaitan dengan *skincare* misalnya memperinci pada bagian bahan aktif dalam *skincare*, penggunaan *skincare* untuk kalangan umur yang lebih tua, atau lebih memperluas konten yang disampaikan sehingga perancangan dapat berguna untuk edukasi kepada orang yang membutuhkan.