

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Skincare routine merupakan suatu sistem mengenai tata cara menjaga dan merawat kulit wajah (Noor. Mohamad, Sahabudin, Mustafa, 2018). Produk *skincare* biasanya memiliki fungsi untuk membersihkan, melindungi, memperkuat sampai menenangkan dan memulihkan kondisi kulit (Surber & Kottner, 2016). Menurut kuesiner yang penulis lakukan pada tanggal 20 November 2020 sudah sebanyak 64% responden mengaku melakukan *skincare routine*. Menurut Hakim, Citra dan Fauzi, pemilihan suatu produk ini dapat menjadi hal yang sulit karena banyaknya pilihan yang ditawarkan dan jika salah milih akan mengakibatkan hal buruk pada kulit (2019). Produk-produk *skincare* juga memiliki kandungan kimia yang saling berbeda seperti contohnya *Alpha-hydroxy acids* (AHA) dan *Beta-hydroxy acid* (BHA/*salicylic acid*) dan *Retinoids* yang memiliki fungsinya masing-masing dan beberapa bahan yang terdapat dalam prosuk *skincare* tidak boleh tercampur satu sama lain (“Cleveland Clinic”, n.d.).

Dari riset yang dilakukan oleh *ZAP Beauty Clinic* pada bulan Juli-September 2019, dengan responden sebanyak 6.460 orang dari usia 13-65 tahun yang berasal dari kota-kota besar Indonesia, banyak wanita sudah mulai menggunakan *skincare* sebelum usia 19 tahun dengan responden sebanyak 36% (“*ZAP Beauty Index*”, 2020, hlm. 8). Sementara itu diketahui juga dari kuesioner yang penulis lakukan pada tanggal 20 November 2020 sebanyak 171 responden mengandalkan review produk saat ingin membeli sebuah produk *skincare*. Padahal menurut

Dokter Risty Hafinah, SpDv sangat penting bagi wanita untuk mengetahui *skincare* dasar terlebih dahulu yaitu yang memiliki fungsi membersihkan, melembabkan, proteksi dan merawat dalam memilih produk *skincare* (Komunikasi Pribadi, 27 Oktober 2020).

Dari masalah diatas, Penulis menemukan bahwa penting bagi pengguna *skincare* untuk mengetahui fungsi *skincare* dasar beserta dengan kandungannya bahan yang ada didalamnya. Dari situ penulis memberikan solusi dengan merancang *website* informasi *skincare* untuk kategori umur 15-25 tahun. Website dipilih karena kemudahan akses informasi dimana saja dan kapan saja tanpa bergantung dengan adanya ruang kapasitas (Sanbersy, komunikasi pribadi, 6 November 2020). Selain itu menurut kuesioner yang telah penulis sebar pada tanggal 20 November 2020) dari 305 responden sebanyak 180 responden memilih website dengan alasan yang sama.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang sebuah *website* edukasi *skincare* yang dapat memberikan edukasi mengenai *skincare* sesuai dengan kategori usia 15-25 tahun?

1.3. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian tugas akhir akan dibatasi pada hal di bawah ini.

1. Demografis

- Geografis : Jabodetabek
- Usia : 15 - 25 tahun

Menurut riset yang dilakukan oleh ZAP Beauty Clinic pada bulan Juli – September 2019, dari total 6460 responden wanita mulai menggunakan *skincare* sejak usia 16-18 sebanyak 26,9% dan umur 19-23 tahun sebanyak 36%. Depkes RI (2009) menjelaskan bahwa kategori umur diatas termasuk dalam masa remaja awal sampai remaja akhir.

- Gender : Wanita.

Artikel “*Understanding skin – How does male and female skin differ?*” (n.d.) mengatakan selain memiliki lapisan kolagen 20% lebih tipis, kulit wanita juga mengalami perubahan lebih cepat dibandingkan dengan kulit pria.

- SES B – A

2. Psikografis

- Wanita muda yang aktif serta peduli akan kesehatan kulit dan perawatannya, juga tertarik untuk mencari informasi terkait *skincare*.
- Wanita yang ingin selalu memperhatikan penampilan fisiknya dan menjadi *trendfollower*.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Perancangan Tugas Akhir ini adalah merancang *website* yang memuat informasi mengenai *skincare* seperti fungsi dan pemakaian tiap produk dan bahan dalam produk *skincare*.

1.5. Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat penelitian yang akan didapatkan melalui penyusunan

Tugas Akhir ini:

1. Manfaat bagi Peneliti

Diharapkan dengan penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti dapat menerapkan segala ilmu yang telah ditimba selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, dengan penelitian ini diharapkan juga peneliti bisa mendapatkan informasi mengenai *skincare* secara lebih mendalam.

2. Manfaat bagi Universitas

Hasil laporan penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk mahasiswa, dosen, maupun untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan judul Tugas Akhir ini.

3. Manfaat bagi Masyarakat

Hasil akhir penelitian ini dapat memberikan informasi dan ilmu pengetahuan kepada masyarakat sesuai segmentasi mengenai dunia *skincare* sehingga dapat memudahkan rutinitas *skincare* penggunanya.