

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berbekal pengalaman di Belgia, PT Bital Asia berdiri di Indonesia pada tahun 1999. Populer dengan pelapis antibocor unggulan BITADUR, sekarang kami telah berkembang dan menyediakan berbagai cat dan additive berkualitas. Dengan manajemen standar Belgia, PT. Bital Asia telah memperoleh sertifikasi ISO 9001 : 2008. Produk PT. Bital Asia juga mendapat sertifikasi dari Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Industri Bahan dan Barang Teknik (B4T) Bandung.

PT. Bital Asia juga sangat peduli pada isu ramah lingkungan. Baru-baru ini, perusahaan mendapat sertifikasi dari BALIFOKUS, yang menyatakan bahwa kandungan timbal produk cat minyak kami aman dibawah batas yang diizinkan. Hanya 3 produsen cat yang dinyatakan lolos uji, dan Bital adalah salah satunya. Hal ini memotivasi perusahaan untuk terus memproduksi cat yang aman dan ramah lingkungan bagi masyarakat Indonesia. Gambar 2.1 merupakan logo dari PT. Bital Asia



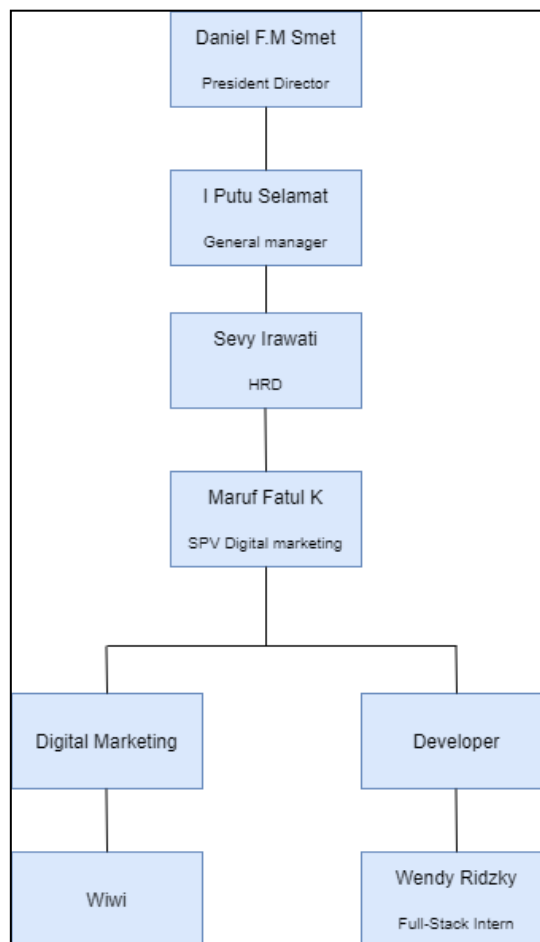
Gambar 2.1 Logo PT. Bital Asia

(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Bital Asia adalah Membangun merek cat dan waterproofing terkemuka yang mewarnai setiap properti di Indonesia. Selain visi, PT. Bital Asia juga memiliki misi yaitu dengan terus mengadakan inovasi dalam teknologi untuk menyediakan produk dengan kualitas hebat dan harga hemat disertai dengan pelayanan yang memuaskan bagi konsumen.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Bital Asia

(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

President Director merupakan jenjang tertinggi dari perusahaan ini yang bertanggung jawab untuk mengatur keseluruhan organisasi perusahaan. *President Director* diduduki oleh Daniel F.M Smet

General manager bertanggung jawab atas semua bagian fungsi perusahaan pada PT. Bital Asia. *General manager* mengarahkan hrd dan beberapa divisi lainnya. *General Manager* diduduki oleh I Putu Selamat.

HRD memiliki tanggung jawab untuk menyampaikan arahan yang diberikan oleh *general manager* di PT. Bital Asia.

Divisi Digital Marketing dipimpin dan diawasi oleh Maruf Fatul K selaku SPV (*Supervisor*). Supervisor bertanggung jawab atas pelaksanaan pekerjaan secara langsung dengan mengkoordinasikan pelaksanaan tugas melalui pengarahan yang diberikan dan *feedback* yang efektif dan efisien di PT. Bital Asia. Pada divisi digital marketing juga terdapat 1 staf dalam arahan supervisor.

Divisi *Developer* bertanggung jawab merancang, mengembangkan, dan menguji program serta memastikan program aman terkendali dan tidak terjadi masalah.