



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. Didukung oleh keberadaan para tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman di bidang pendidikan serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi akan menghantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (*technopreneurship*).

Teknologi informasi dan komunikasi sangat berpengaruh pada proses bisnis yang dijalankan perusahaan dalam negeri maupun luar negeri dan hal tersebut sudah disadari oleh para pelaku bisnis, sebagai buktinya proses bisnis seperti *marketing, finance, sales, distribution* dan lain-lain sudah menggunakan teknologi berbasis komputer. Dari kenyataan tersebut maka permintaan mengenai sumber daya manusia yang menguasai bidang teknologi informasi dan komunikasi meningkat dan menimbulkan banyak lowongan pekerjaan bidang teknologi informasi dan komunikasi.

Terdapat banyak situs pencarian kerja yang dapat kita temukan seperti jobstreet.com, jobdb.com, karir.com, careerjet.co.id dan lain-lain, pada situs pencarian kerja diatas memiliki fasilitas pencarian kerja pada berbagai bidang termasuk salah satunya adalah bidang teknologi informasi dan komunikasi, namun pada informasi yang ditampilkan hanya menampilkan informasi yang disimpan pada database tidak diolah untuk mendapatkan informasi tentang jenis pekerjaan yang sedang tren.

Pada tahun 2015 yang akan datang Indonesia sebagai anggota ASEAN akan menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) yaitu pemberlakuan tentang pasar tunggal pada kawasan Asia Tenggara yang bertujuan untuk meningkatkan daya saing negara-negara Asia Tenggara dalam menarik investor dengan cara memberi keleluasaan para pencari kerja untuk bekerja di negara-negara kawasan Asia Tenggara, hal tersebut dapat memperluas lapangan pekerjaan karena tidak terpaku di dalam negeri. Namun dari sisi negatifnya yaitu para pencari kerja harus bersaing dengan orang-orang luar negeri yang akan dapat merebut kesempatan para pencari kerja di dalam negeri, hal tersebut dapat diatas dengan mengenali jenis pekerjaan yang sedang tren saat ini agar para pencari kerja tidak salah dalam melamar pekerjaan atau mendapat pekerjaan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi

"Dalam pendataan BPS atau Badan Pusat Statistik, ada 610 ribu 'pengangguran intelektual' di Indonesia. Ini bisa dikategorikan darurat SDM (sumber daya manusia), karena mereka seharusnya bisa berkarya untuk negeri," kata Muhaimin Iskandar, seperti dalam rilis yang diterima *Redaksi Tribun*, Minggu (3/11/2013). Rincinya, kata Muhaimin, 190 ribu dari 610 ribu pengangguran

intelektual itu adalah lulusan pendidikan diploma I/II/III. Sementara lulusan strata 1 universitas yang menganggur mencapai 420 ribu orang.

Indonesia saat ini menjadi negara dengan penduduk terbanyak ke-4 di dunia kurang lebih mencapai 245 juta jiwa, dengan kondisi seperti demikian maka penduduk Indonesia kesulitan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya karena semakin ketatnya persaingan dalam memperoleh pekerjaan, penulis berharap agar para calon sarjana UMN khususnya untuk fakultas teknologi informasi dan komunikasi mudah dalam mendapatkan pekerjaan setelah lulus dan dapat mengetahui kategori pekerjaan apa yang sedang banyak dicari oleh perusahaan dan diharapkan pula calon wisudawan sudah mendapatkan pekerjaan bahkan sebelum diwisuda.

Pada situs pencarian lowongan pekerjaan setiap perusahaan yang memasang iklan lowongan pekerjaan pasti mencantumkan *requirement* untuk setiap bidang pekerjaan masing-masing yang bertujuan agar perusahaan mendapatkan karyawan yang sesuai spesifikasi yang diinginkan dan nantinya apabila perusahaan mendapatkan karyawan sesuai spesifikasi, maka karyawan tersebut diharapkan memberikan kontribusi yang maksimal kepada perusahaan yang dapat menunjang proses bisnis yang sedang berjalan dengan baik. Jika perusahaan mendapatkankaryawan baru yang tidak sesuai spesifikasi *skills* yang diinginkan maka kemungkinan yang terjadi perusahaan harus melakukan *training* terlebih dahulu, dan jika karyawan tersebut belum memiliki kemampuan dasarnya maka proses training akan memakan waktu serta biaya yang lebih banyak, sedangkan proses bisnis terus berjalan.

Mengetahui kemampuan apa yang harus dimiliki mahasiswa teknologi informasi dan komunikasi dalam dunia kerja dan tren pekerjaan seperti apa yang ada

pada dunia kerja diperlukan karena apabila mahasiswa tidak mengetahui pekerjaan apa yang sedang banyak dicari perusahaan nantinya dikawatirkan kemampuan mahasiswa yang sudah didapatkan tidak cocok dengan *requirement* perusahaan yang sedang mencari karyawan atau perusahaan yang menyediakan lowongan pekerjaan, misalnya untuk dewasa ini lulusan sarjana teknologi informasi dan komunikasi tidak hanya harus memiliki kemampuan *programming* namun dituntut mampu menganalisa suatu proses bisnis pada perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari setiap gejala permasalahan yang sudah dijelaskan maka rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana melakukan data *extraction* menggunakan pentaho dan menampilkan data pada *dashboard* berbasis *web*.

1.3 Batasan Masalah

Pembahasan awal dari masalah yang timbul yang dilakukan pertama melakukan analisa pekerjaan apa yang sedang sedang tren pada saat ini dan sangat dicari untuk bidang teknologi informasi dan komunikasi pada sebagian besar perusahaan setelah itu maka merancang *dashboar*d yang menampilkan data hasil *extraction* dan menampilkan tren pekerjaan yang sudah di kategorikan yang nantinya setiap kategori akan muncul angka dimana angka tersebut adalah jenis pekerjaan pada kategori pekerjaan tersebut.

Masalah yang tidak dibahas adalah tidak menganalisa bidang lain karena hanya untuk bidang pekerjaan teknologi informasi dan komunikasi karena membutuhkan analisa yang lebih banyak dan lebih mendalam jika menganalisa jenis

pekerjaan yang sedang tren dalam segala bidang dan teknologi yang dipakai untuk penelitian dan perancangan *dashboard* ini adalah teknologi internet. Selain itu juga tidak membahas juga tentang analisa *skill* apa saja yang diperlukan pada setiap kategori pada bidang teknologi informasi dan komunikasi. Lalu tidak menganalisa *history* tren pekerjaan dan menganalisa tren pekerjaan pada masa yang akan datang. *Dashboard* yang dirancang juga tidak menampilkan data berupa grafik karena memerlukan pemrograman yang rumit dan tidak cukup waktu untuk mewujudkannya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan *dashboard* berbasis *web* yang dapat digunakan untuk menampilkan data lowongan pekerjaan pada bidang teknologi informasi dan komunikasi. Pada dashboard tersebut akan muncul kategori jenis pekerjaan pada bidang teknologi informasi dan komunikasi, dan angka yang menunjukkan jumlah jenis pekerjaan pada setiap kategori, pada kategori tertentu akan memiliki jumlah jenis pekerjaan tertentu yang paling banyak dan itulah tren pekerjaan pekerjaan pada bidang teknologi informatika.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini penulis mengharapkan berdampak positif bagi beberapa pihak, untuk para mahasiswa diharapkan jika menggunakan *dashboard* ini dapat melakukan perencanaan yang matang dalam melakukan proses belajarnya, jadi apa yang nantinya dipelajari maka *skill* itulah yang nantinya dibutuhkan oleh banyak perusahaan, dan untuk institusi pendidikan seperti UMN nantinya dapat melakukan

persiapan materi apakah yang akan diajarkan agar para mahasiswa mendapatkan ilmu yang banyak dicari oleh banyak perusahaan dan mahasiswa mendapatkan *skill* yang tepat.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini memiliki jumlah lima bab, pada setiap bab dijelaskan secara spesifik dan dijelaskan setiap langkah-langkahnya oleh penulis seperti di bawah ini:

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini penulis membahas secara sistematis mulai dari latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI. Bab dua ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang mendukung penelitian dan konsep dasar dari perancangan penelitian ini yang disertai sumber yang jelas.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Bab tiga ini penulis akan menjelaskan dan menjabarkan metode-metode yang akan penulis ambil sebagai penunjang penelitian, pada metode penelitian juga disertakan sumber yang jelas.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN. Bab empat membahas secara detail langkah langkah dari perancangan sistemnya yaitu perancangan *dashboard* berbasis *web*.

BAB V SIMPULAN DA SARAN. Bab lima ini membahas tentang simpulan dari hasil penelitian perancangan *dashboar* berbasis *web* dan saran.