

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA

Gambar 2.1 Logo PT. MULTIMEDIA DIGITAL NUSANTARA



Sumber: Dokumen Pribadi Penulis

Gambar 2.2 Logo UMN DIGITAL LEARNING



Sumber: Dokumen Pribadi Penulis

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Multimedia Digital Nusantara merupakan komite bisnis yang menangani beberapa unit pendidikan, seperti PMN (Politeknik Multimedia Nusantara), MDN (Multimedia Digital Nusantara), dan UDL (UMN Digital Learning). PT. Multimedia Digital Nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan. UDL memanfaatkan perkembangan teknologi untuk kemudahan pemerataan pendidikan, pelatihan kepada profesional, sertifikasi dan masih banyak lagi. Target market mereka juga luas, bisa ke B2B (*Business to Business*) dan B2C (*Business to Consumer*) semua nya tergantung kebutuhan dari konsumen ataupun perusahaan.

PT Multimedia Digital Nusantara memiliki empat anak perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. UMN Research and Consulting

Memberikan solusi bagi perusahaan atau agensi dalam memecahkan masalah mereka melalui bantuan penelitian dan konsultasi. Ada empat pelayanan yang disediakan, yaitu *market research*, *digital media marketing*, *business model development*, dan *brand awareness-brand activation*.

2. UMN Pictures

Berfokus pada pengembangan tinggi layanan kreatif berkualitas dan kekayaan intelektual perkembangan di berbagai media, seperti animasi, instansi film, game, dan seni digital. Ada lima pelayanan yang disediakan, yaitu *IP development*, *animation production services*, *film production services*, *game production services*, dan *digital game & digital art installation operator*.

3. UMN Technology

Memberikan solusi teknologi satu atap yang menyediakan berbagai solusi teknologi mulai dari elektromekanis hingga solusi berbasis perangkat lunak untuk pelanggan B2B dan B2C. Ada empat pelayanan yang disediakan, yaitu *website, application, etc development services*, *cloud based custom application development services*, *AI base solutions development services*, dan *IoT and electromechanical development services*.

4. UMN Professional Training

Masih dalam proses pembuatan, untuk sekarang ini layanan UMN Professional Training masih belum tersedia.

2.2 Visi UMN Digital Learning

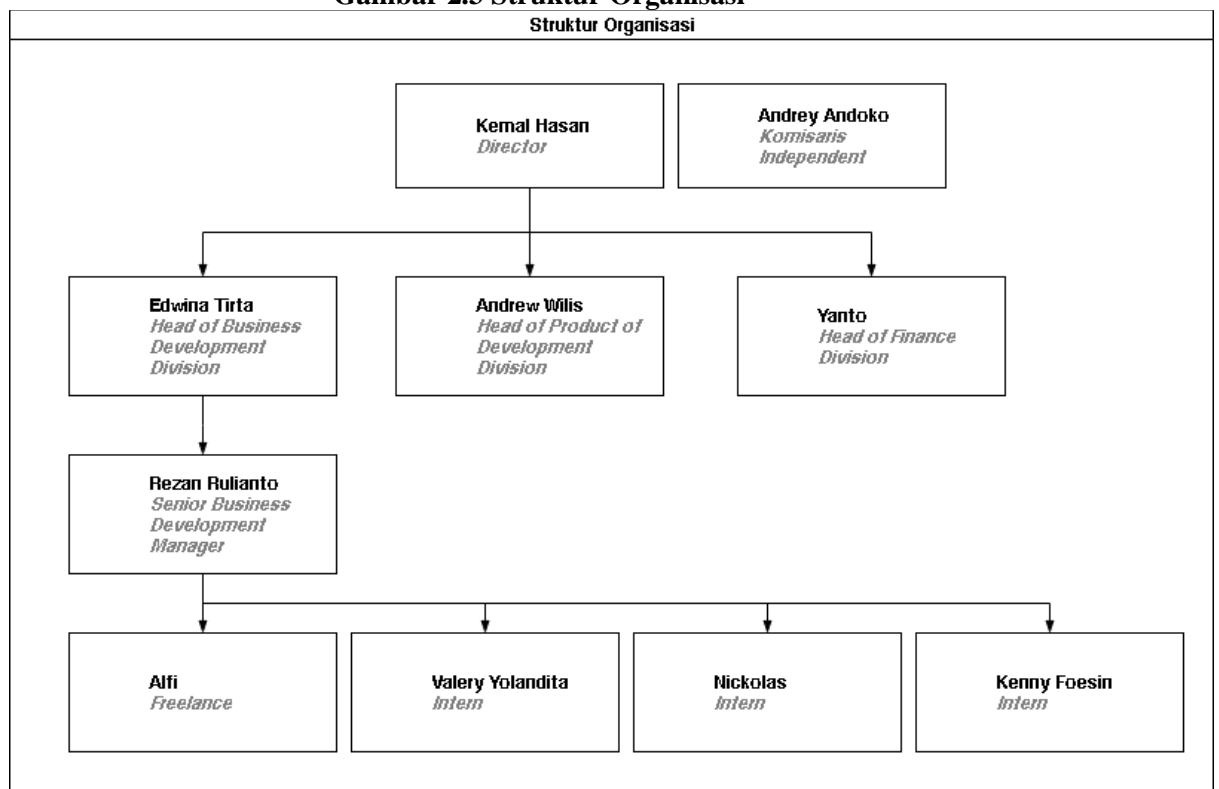
Pemerataan pendidikan tinggi di Indonesia dengan mengedepankan ICT (*Information and Communications Technology*).

2.3 Misi UMN Digital Learning

- Memberikan layanan perkuliahan yang berbasis ICT (*Information and Communications Technology*).
- Memberikan akses pendidikan tinggi dengan biaya yang terjangkau
- Menyediakan sarana pembelajaran yang dapat diakses kapan pun dan dimana pun (fleksibel)
- Menyediakan konten pembelajaran yang selaras dengan kebutuhan industri.

2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.3 Struktur Organisasi



Sumber: Data Olahan Penulis, 2020

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melakukan praktik magang di UMN Digital Learning (UDL) sebagai *Intern Corporate Communication*. Pekerjaan atau tanggung jawab dari penulis di divisi tersebut adalah mengurus sosial media, membantu penyusunan pembuatan *press release*, menjalankan admisi, mengenalkan UMN Digital Learning (UDL) ke sekolah - sekolah, membantu jalannya *online talkshow*, *press conference online*, dan masih banyak lagi.

Divisi ini dibentuk dengan tujuan untuk meningkatkan *awareness* dari masyarakat di Indonesia dengan menjalankan aktivitas sosial media, mengenalkan UMN Digital Learning (UDL) ke sekolah-sekolah, melakukan kerjasama dengan berbagai media, dan juga mengadakan *talkshow online* agar siapa saja yang ingin berkuliah di UMN Digital Learning (UDL) memiliki gambaran ketika memilih UMN Digital Learning sebagai tempat untuk mengejar pendidikan formal.