

BAB II

GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

2.1. Profil Perusahaan

PT Merah Putih Media merupakan salah satu portal berita *online* yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo pada 2014. Dengan *tagline* “Berani Menginspirasi” PT Merah Putih Media memberikan inspirasi bagi kalangan anak remaja yang menjadi target pembacanya. Perusahaan ini menaungi lima media seperti merahputih.com, kabaroto.com, bolaskor.com, side.id, dan kamibijak.com. Untuk kelima aplikasi yang bisa diunduh melalui App Store dan Google Store yaitu MerahPutih.com, KabarOto.com dan Bolaskor.com. Sementara Side.id dan Kamibijak.com belum memiliki aplikasi pada *gadget* pintar.

Merahputih.com merupakan media nasional ini berkomitmen untuk menampilkan ragam berita terpercaya sehingga dapat dijadikan referensi bagi pembaca. Isi berita mulai dari politik, ekonomi, olahraga, otomotif, hingga hiburan yang ada di Indonesia maupun internasional.

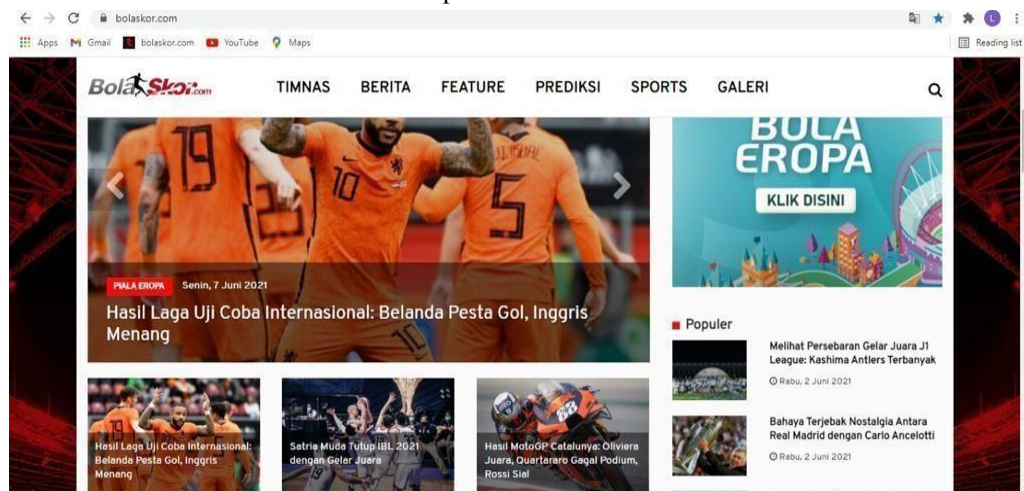
Gambar 2.1 Tampilan Website merahputih.com



(Sumber : www.merahputih.com, 2021)

Bolaskor.com merupakan situs berita lengkap mengenai dunia sepak bola dan olahraga dari dunia nasional, internasional dan berbagai berita olahraga lainnya yang dikemas dengan konten menarik. Fitur yang ada di dalam Bolaskor.com, diantaranya berita prediksi, galeri, feature, dan sports. Sementara itu, berita sub-kanal terdiri dari *Premier League*, *LaLiga*, *Serie A*, *UEFA Champions League*, *UEFA Europa League*, dan liga-liga lainnya.

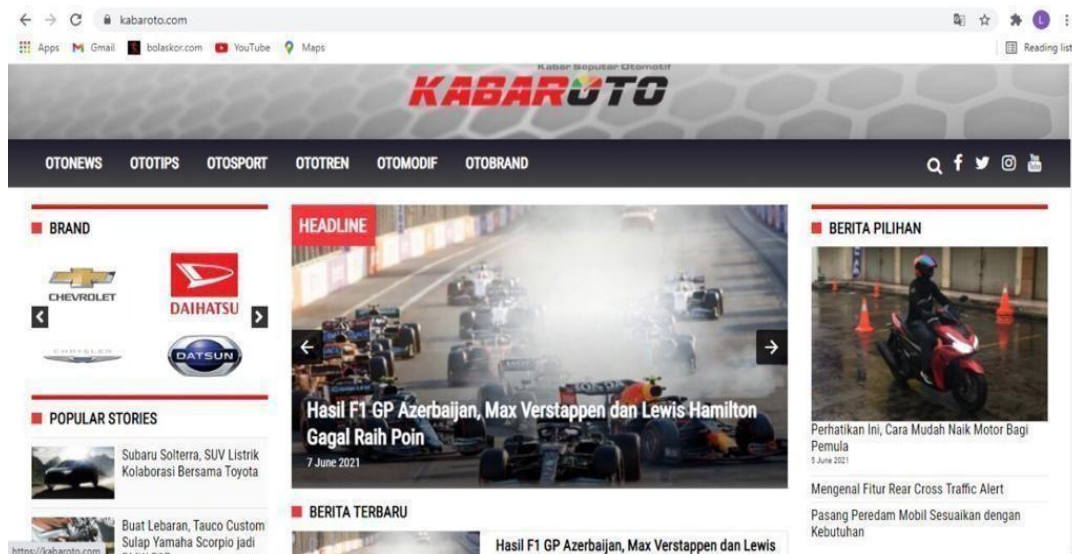
Gambar 2.2 Tampilan Website Bolaskor.com



(Sumber: www.bolaskor.com, 2021)

Kabaroto.com adalah situs media yang menampilkan berita dan informasi tentang dunia otomotif. Hadir dengan *tagline* “Kabar Seputar Otomotif”. Kabaroto.com menyajikan berita yang mengikuti perkembangan zaman dan memakai gaya bahasa yang ringan biasa digunakan komunitas sehari-hari. Kanal Kabaroto.com terdiri dari *Otonews*, *Ototips*, *Otosport*, *Ototrend*, dan *Otomotif*.

Gambar 2.3 Tampilan Website Kabaroto.com



(Sumber : www.kabaroto.com, 2021)

Side.id adalah sebuah situs media yang memberikan informasi terbaru meliputi bisnis, edukasi, restoran, tempat shopping, dan tempat kecantikan yang berada di Kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera. Side.id memiliki berbagai kanal diantaranya *Entertainment*, *Food and Beverages*, *Explore*, *Community*, *Business Service*, *Property*, *Finance & Legal*, dan *Education*

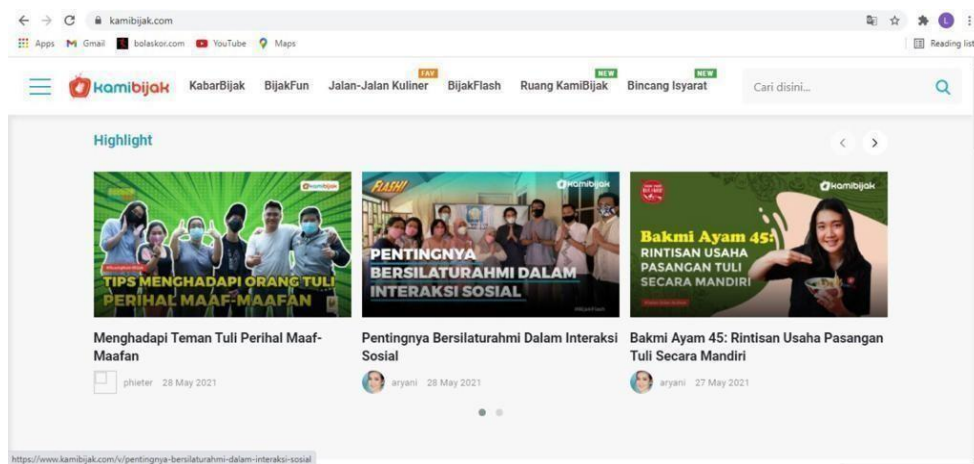
Gambar 2.4 Tampilan Side.id



(Sumber : www.side.id, 2021)

Kami Bijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta) adalah salah satu media disabilitas pertama di Indonesia. Media ini memberi kemudahan dalam mengakses informasi *online* yang ramah penderita disabilitas terutama bagi mereka yang mengalami tunarungu melalui media visual dalam bentuk video bahasa isyarat dan teks. Kanal berita di Kami Bijak adalah *Kuliner*, *Bijak-Fun* Olahraga, Ruang KamiBijak, Bincang Isyarat dan Travel.

Gambar 2. 3 Tampilan Kamibijak.com



(Sumber : www.KamiBijak.com, 2021)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara. Sedangkan misinya adalah sebagai berikut :

- 1) Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
- 2) Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
- 3) Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter ke Indonesiaan secara konsisten.
- 4) Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan

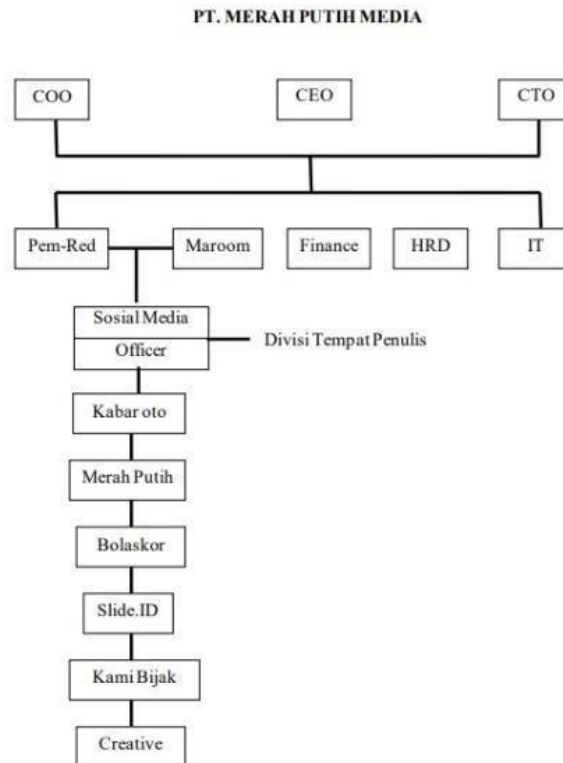
Karyawan atau Sumber Daya Manusia.

- 5) Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Struktur Perusahaan

PT Merah Putih Media di pimpin oleh CEO (*Chief Executive Officer*), COO (*Chief Operating Officer*), dan CTO (*Chief Technology Officer*) yang bertugas untuk mengawasi pekerjaan yang dilakukan divisi-divisi lain, seperti divisi Pemimpin Redaksi, *Marketing Communication*, *Social Media Officer*, *Creative*, *General Affair & Human resources Development*, *Finance*, dan *Infomation Technology*. Masing- masing divisi terutama divisi Pem-Red, *Marcomm*, *Social Media Officer*, dan *Creative* diharuskan saling berkoordinasi dalam menyajikan konten yang akan dipublikasikan di media sosial.

Gambar 2.6 Struktur PT Merah Putih Media



(Sumber: Olahan penulis, 2021)

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada praktik kerja yang dilakukan oleh penulis di PT Merah Putih Media dengan bertanggung jawab memegang sayap media milih PT Merah Putih Media yaitu Bolaskorcom. Selama praktik kerja magang, penulis di tempatkan di divisi *Social Media Officer* yang dibimbing oleh Ferdian Arie sebagai *Supervisor* pembimbing lapangan. *Social Media Officer* memiliki tugas sebagai penanggung jawab atas isi konten dan caption, melakukan aktivitas komunikasi tanya jawab kepada pengguna aktif dalam Bolaskorcom. Penulis juga memiliki tugas dalam pengecekan kolom komentar pada Bolaskorcom yang diawasi oleh Dionisius selaku anggota tim *Social Media Officer*.