

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Meningkatnya kebutuhan masyarakat akan informasi dan seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi dan komunikasi menghadirkan penemuan alat maupun sistem-sistem canggih yang diciptakan manusia sehingga membuat komunikasi tidak hanya sebatas tatap muka, namun dapat menembus jarak dan waktu. Informasi yang disampaikan dapat diterima dengan serentak oleh masyarakat dalam tempo waktu yang bersamaan. Untuk itu manusia memanfaatkan berbagai media komunikasi massa baik cetak maupun elektronik untuk memenuhi kebutuhan informasi.

Televisi adalah satu media massa yang mempunyai berbagai fungsi. Fungsi televisi adalah sebagai alat informasi bagi masyarakat yang membutuhkan informasi baik nasional maupun internasional. Informasi ini berguna untuk menambahkan ilmu pengetahuan mereka akan berita yang diserap oleh masyarakat yang menggunakan media tersebut (McQuail, 2011, p.63). Televisi pada saat ini masih menjadi salah satu media massa pilihan masyarakat untuk mendapatkan berita. Kondisi media TV pada saat ini Syah Putra (2012, p.74) menyatakan bahwa sejak berlakunya UU Penyiaran No. 32 tahun 2002, sudah tercatat sebanyak 116 stasiun TV lokal yang beroperasi di hampir setiap provinsi. Daftar ini diperbanyak dengan adanya 8 saluran televisi berlangganan. Bahkan, riset yang dilakukan Nielsen Media menyebutkan bahwa rata-rata waktu menonton TV masyarakat Indonesia meningkat setelah terjadinya fenomena pandemi Covid-19. (Nielsen Company, 2020).

Sebagai salah satu bentuk media massa elektronik, televisi inilah yang menjadi salah satu media dalam proses komunikasi massa seperti yang dikatakan oleh Nurudin, menurutnya, dalam proses komunikasi massa disamping melibatkan

unsur-unsur komunikasi sebagaimana umumnya, ia membutuhkan peran media massa sebagai alat untuk menyampaikan atau menyebarkan informasi. (Nurudin, 2003, p. 6).

Besarnya pengaruh televisi sebagai media massa dalam proses komunikasi massa memotivasi Penulis untuk melaksanakan magang di media massa televisi, yaitu pada JAK TV. JAK TV adalah televisi swasta yang menyajikan program-program berkualitas. Fokus pada tayangan News dan Information, Jaktv selalu menghadirkan berita berita terkini, akurat dan berimbang. Beragam informasi tentang kesehatan, gaya hidup, olah raga, tersaji lengkap dengan tampilan yang segar dan menghibur. Jaktv juga mengelola kanal dan konten program yang ditayangkan melalui berbagai platform penyiaran (Jak-tv.com, 2020).

Hal yang menjadikan motivasi Penulis untuk melakukan magang di JAK TV adalah Meskipun berstatus stasiun televisi lokal, JakTV memiliki cakupan yang luas hingga ke luar Jabodetabek melalui televisi berlangganan di daerah dan bahkan hingga luar negeri. Hal tersebut terjadi karena adanya sinergi yang dilakukan JAK TV dengan stasiun TV lokal lainnya (Bisnis.com, 2018). Dari profil tersebut, dapat diketahui bahwa JAK TV merupakan televisi swasta yang mengedepankan program-program berita yang dimilikinya, salah satunya adalah program News Room.

Program News Room menayangkan informasi-informasi terkini seputar peristiwa yang terjadi di Ibukota dan seluruh Indonesia. Selain menayangkan berita akurat dan terpercaya, program News Room juga menyuguhkan dialog yang membahas tentang isu nasional maupun lokal dengan mengundang narasumber yang berkompeten (Jak-tv.com, 2020). Sebagai program berita, News Room haruslah memiliki keunggulan dan keunikan yang membuatnya dapat bersanding dengan program berita kompetitor. Untuk mengembangkan kreativitas pihak pengelola stasiun televisi tentunya memiliki cara atau tekniknya masing-masing. Oleh karena itu, produser berperan penting dalam pelaksanaan produksi suatu program televisi.

Produser adalah orang yang bertanggung jawab mengubah ide / gagasan kreatif ke dalam konsep yang praktis dan dapat dijual. Produser harus memastikan

adanya dukungan keuangan bagi terlaksananya produksi program TV serta mampu mengelola keseluruhan proses produksi termasuk melaksanakan penjadwalan (Morissan, 2013, p. 314). Dalam melaksanakan tugasnya, produser dibantu oleh seorang *Production Assistant* (PA), seorang PA bertugas membantu berbagai kebutuhan berlangsungnya sebuah acara dan membantu kru lain dalam menyelesaikan tugasnya. Sebelum memulai produksi biasanya PA bertugas menghubungi tim yang terlibat dan mencari materi yang terupdate pada hari itu untuk diedit malam harinya. (topcareer.id, 2019) Asisten produksi televisi bertanggung jawab untuk memberikan dukungan administratif dan organisasi kepada staf produksi senior sebelum, selama, dan setelah produksi program. Secara lebih detail, Broth (2008) menjelaskan keadaan real bahwa dalam proses produksi program televisi, Asisten produksi memiliki peran membantu produser dalam mengarahkan *talent*, mengecek persiapan produksi, dan lain lain.

Saat ini, penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang di Jak TV dan mendapatkan posisi sebagai *Production assistant* atau asisten produksi. Penulis menjalani posisi ini di program News Room Jak TV yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membantu keberhasilan produksi acara dan proses penyiaran yang dimulai dari persiapan hingga pendistribusian informasi. Maka dari itu, penulis mengambil judul “Peran Production Assistant dalam Program News Room Jak TV” yang bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peranan asisten produksi selama melakukan praktik kerja magang pada PT. Danapati Abinaya Investama (JAK TV).

1.2 Tujuan Kerja Magang

1. Mengetahui peran *Production Assistant* pada program News Room JAK TV
2. Untuk mendapatkan pengalaman dan gambaran langsung mengenai dunia kerja suatu stasiun televisi, khususnya Departement Produksi.
3. Mengetahui proses produksi program berita News Room di JAK TV

4. Untuk mengenal dan mengetahui tugas Produser, lalu cara merencanakan produksi acara televisi hingga memproduksi acara televisi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai prosedur kegiatan magang (internship) yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, berikut adalah prosedur yang telah dilakukan oleh Penulis selaku mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dalam melaksanakan kegiatan magang (internship) :

1. Mahasiswa/i wajib mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara (FIKOM UMN);
2. Penulis mencari informasi mengenai lowongan magang melalui orang tua;
3. Setelah 4 hari penulis langsung dihubungi oleh pihak HRD untuk melaksanakan interview;
4. Penulis melakukan interview pada hari Jumat untuk diberikan informasi mengenai terkait pekerjaan yang harus di lakukan;
5. Penulis langsung mulai bekerja di hari senin pada tanggal 7 September 2020 hingga 7 Desember 2020;
6. Penulis dibimbing langsung oleh Ibu Alma selaku produser dalam program News Room.