

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT MAKNA ANGAN KARYA ANDANU**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat PT MAKA dan Toko Kopi Tuku**

PT MAKA awalnya berdiri tahun 2017, pada saat itu sudah ada dua *unit* bisnis yang berjalan Toodz House Cafe dan Toko Kopi Tuku. Setelah Toko Kopi Tuku berjalan semakin cepat, Andanu, pemilik usaha ini, sudah mulai memikirkan kalau unit bisnisnya harus segera dijadikan PT demi melindungi hak-hak karyawan dan juga perusahaan yang berjalan saat ini.

Maka dari itu 27 Desember 2017 ditetapkan PT Makna Angan Karya Andanu yang ada saat ini. Mengapa dinamakan Makna Angan Karya Andanu? Filosofi tersebut di ambil dari bagaimana semua berawal dari angan-angan Andanu dalam menciptakan unit bisnisnya dan diwujudkan menjadi kenyataan. Namun bukan sekedar mewujudkan angan-angan akan tetapi setiap unit bisnis yang dibuat haruslah memiliki makna yang kuat.

Bukan hanya sekedar bermakna namun juga bisa bermanfaat buat orang banyak dan lingkungan sekitar. Adanya nama Andanu di situ adalah lebih sebagai pengingat untuk beliau akan tanggung jawab terhadap orang-orang yang bekerja di PT MAKA itu sendiri.

Sementara, untuk Toko Kopi Tuku sendiri berdiri sejak tahun 2015. Toko Kopi Tuku adalah usaha yang dibangun dengan sumber daya yang ada setelah Toodz House Cafe, dengan tujuan memenuhi kebutuhan asupan kopi warga sekitar Cipete Raya dengan konsep *coffee-to-go* dengan menjadi lokomotif di Industri Kopi Indonesia.

Sejak 2015 itulah, Toko Kopi Tuku hadir dengan dasar bahwa masyarakat dalam konsumsi kopi masih minim. TUKU juga didirikan berawal dari sebuah misi sederhana untuk mengangkat biji kopi lokal yang difokuskan 100% menggunakan kopi asli Indonesia. Selain selalu menjaga kualitas produk, TUKU juga menjalin hubungan baik dengan konsumen dan kompetitornya yang disebut #TetanggaTuku. Mereka sangat berperan aktif sebagai kontribusi memajukan Industri F&B Kopi yang berkelanjutan.

TUKU merupakan bahasa Jawa yang memiliki arti “beli”. Toko Kopi Tuku hadir sebagai sebuah toko kopi yang tidak hanya menjual minuman kopi saja, tetapi juga menjual biji dan bubuk kopi eceran, serta makanan ringan untuk pendamping kopi dengan harga yang masih terjangkau.

### **2.1.2 Company Profile**

PT Makna Angan Karya Andanu, atau yang biasa disingkat menjadi PT MAKA, merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang food & beverages. Berdiri sejak tahun 2017, kini PT MAKA telah menaungi empat bisnis unit. PT MAKA hadir tidak hanya untuk berkarya, namun juga dapat selalu memberi makna bagi lingkungan sekitar.

Pendiri PT MAKA, Andanu Prasetyo, yang akrab disapa Tyo, telah berkecimpung dalam bidang FnB selama dua belas tahun. Berawal dari memanfaatkan segala alat masak yang ada di rumah, ia mampu mengembangkan bisnisnya dengan didasari oleh niat yang baik untuk dapat bermanfaat bagi lingkungan sekitar, tulus dalam melayani, dan kemampuan untuk terus beradaptasi dengan zaman.

Pendiri PT MAKA juga merupakan pendiri dari Toko Kopi Tuku. Konsep toko yang diusung oleh Toko Kopi Tuku adalah *grab-and-go*, sehingga di dalam tokonya tidak terdapat meja dan hanya ada kursi untuk *customer* saat menunggu pesanan atau sekedar menikmati kopi sejenak sebelum kembali beraktivitas. Es Kopi Susu Tetangga merupakan produk andalan yang diracik berdasarkan masukan dari *customer* disekitar toko yang kemudian disesuaikan lagi dengan iklim kota Jakarta. Walaupun dengan harga yang cukup terjangkau, akan tetapi mulai dari proses sangrai kopi hingga menjadi sebuah produk minuman ataupun yang dijual eceran tetap terjaga kualitas produknya.

Dengan hadirnya Toko Kopi TUKU di tengah lingkungan pemukiman masyarakat dapat menjadi alternatif tempat bagi para tetangga untuk membeli biji kopi yang baru disangrai, yang telah digiling, maupun menikmati minuman kopi yang diseduh oleh para barista. Sehingga menikmati kopi tidak lagi hanya sebagai gaya hidup semata, melainkan dapat mengeratkan hubungan dengan lingkungan sekitar. Harapan inilah yang mendasari Toko Kopi Tuku untuk menyebut para *customer* dengan sebutan tetangga Tuku.

### **2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan**

PT Makna Angan Karya Andanu memiliki visi bahwasannya perusahaan ini dapat menjadi perusahaan yang bisa mengeksplorasi dan mengembangkan segala kekayaan alam nusantara dan juga sumber daya manusianya.

Sedangkan misi dari perusahaan ini adalah setiap bisnis yang ada bisa memberikan dampak positif dan tetap relevan dengan perkembangan zaman.

### **2.1.4 Nilai-nilai Perusahaan: BUDAYA KERJA**

#### 1. Penuh rasa ingin tahu

Karyawan berusaha untuk selalu mencari ilmu baru dan hal-hal baru.

#### 2. Berdaya cipta

Karyawan selalu terus berinisiatif dan memberikan ide baru kepada perusahaan.

#### 3. Fokus pada solusi

Karyawan selalu mendukung proses menemukan solusi dan tindak lanjut yang nyata pada setiap masalah yang ada.

#### 4. Fokus pada pelanggan

Karyawan diminta untuk selalu bersikap ramah, sopan, dan peka terhadap keinginan pelanggan.

#### 5. Menyenangkan

Karyawan selalu melihat teman kerja sebagai keluarga, sebagai teman berbagi dan bertukar pikiran, sehingga dapat terciptanya lingkungan kerja yang nyaman dan menyenangkan.

### 2.1.5 Logo Perusahaan



GAMBAR 2. 1 Logo PT Makna Angan Karya Andanu

sumber: Dokumentasi PT MAKA, 2020

Logo PT MAKA berbentuk garis-garis yang terinspirasi dari alur anyaman. Filosofi dibalik logo MAKA yaitu diambil dari sebuah alat tradisional tampah yang di mana memiliki karakteristik adalah anyaman. Tampah itu sendiri berasal dari kata “Tampa” yang artinya adalah ‘nerimo’ atau menerima dalam bahasa Jawa. Secara kegunaan, tampah adalah sebagai alat penyaring yang dijadikan landasan filosofi logo MAKA itu sendiri diartikan sebagai seorang Andanu Prasetyo yang memiliki banyak inspirasi kemudian menyaring hal-hal atau masukan baik (dari orang-orang sekitar) atau bermanfaat. Yang kemudian mengeliminasi yang tidak dibutuhkan untuk selanjutnya jadi wadah untuk karya-karyanya yang berkesinambungan. Identik dengan

anyaman, tampak menggambarkan keterikatan yang kuat saling berhubungan namun tetap luwes atau adaptif dalam bergerak.

Dalam sebuah visual logo, memiliki arti-arti tersendiri, yaitu garis-garis dapat diartikan sebuah repetisi yang menggambarkan sebuah bisnis yang diciptakan memiliki Makna yang baik. Kemudian Lingkaran bermakna Angan, yaitu menciptakan *brand* yang *sustain* dari segi bisnis. Yang terakhir adalah garis yang menyilang bertumpuk diartikan sebagai sebuah Karya, yang di mana inovasi-inovasi yang dibuat saling berkesinambungan satu sama lain.



GAMBAR 2. 2 Logo Toko Kopi Tuku

sumber: Dokumentasi PT MAKA, 2020

Toko Kopi Tuku pun memiliki logo sendiri. Logo tuku sebenarnya tidak ada arti khusus. Namun memang dibuat sesederhana mungkin. Jika dilihat, logo Toko Kopi Tuku merupakan penggabungan antara *cup* minuman dan biji kopi. Biji yang ada pada logo menggambarkan Toko Kopi Tuku yang menyediakan biji kopi *retail* maupun minuman kopi untuk para tetangga tuku sedangkan *cup* minuman itu sendiri artinya

adalah menegaskan konsep Toko Kopi Tuku itu sendiri yaitu kopi untuk *daily activity* dan *easy-to-go*.

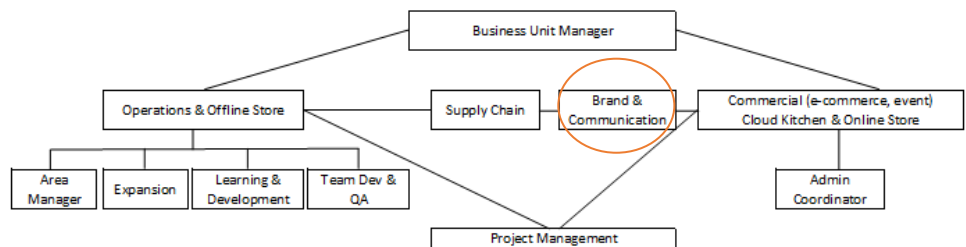
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



BAGAN 2. 1 Struktur Organisasi PT Makna Angan Karya Andanu

sumber: Dokumentasi PT MAKA, 2020

### 2.2.1 Brand and communication Toko Kopi Tuku



BAGAN 2. 2 Struktur Organisasi Toko Kopi Tuku

sumber: Dokumentasi PT MAKA, 2020

Dalam divisi Brand and communication Toko Kopi TUKU terdiri dari tiga orang yang memiliki peran untuk mengkomunikasikan *brand* perusahaan dengan menggunakan elemen yang terdapat di dalam *promotion tools* berdasarkan *brand positioning* yang dapat menunjang kegiatan penjualan. Divisi ini berkoordinasi dengan tim Operasional, tim *Commercial* dan juga tim *Project Management* untuk *brainstorm* ide dan eksekusi ide untuk *campaign* dan juga promosi lainnya.

### **2.2.2 Job Description**

- Mengembangkan *strategic marketing communication* berdasarkan *brand position*.
- Mencari *insight* konsumen dan riset pasar untuk menganalisis produk baru posisi produk di pasaran
- Memberi ide produk baru untuk mengembangkan bisnis
- Membuat konsep dan mengeksekusi *campaign*
- Membuat konsep dan mengeksekusi *project* kolaborasi
- Membuat konsep dan mengeksekusi promosi dalam toko