

DAFTAR PUSTAKA

- Adornato, A. (2017). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. Thousand Oaks (California): CQ Press Sage Publication.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 1-16.
- Batsell, J. (2015). *Engaged Journalism: Connecting With Digitally Empowered News Audiences*. New York: Columbia University Press.
- Bossio, D. (2017). *Jurnalism and Sosial Media: Practitioners, Organisations and Institution*. Cham (Switzerland): Springer International Publishing AG.
- Burgess, J., & Hurcombe, E. (2019). Digital Journalism as Symptom, Response, and Agent of Change in the Platformed Media Environment. *Digital Journalism*, 359-367.
- Data Reportal. (2021). *Digital 2021 Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Definitions. (n.d.). *Definitions for Digital Journalism*. Retrieved from Definitions (Member of The Stands 4 Network): <https://www.definitions.net/definition/digital+journalism>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 148-152.
- Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan, D. (2012). Share, Like, Recommend. *Journalism Studies*, 815-824.

- Jaya, L. I. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Larasati, G. P. (2018). *Fungsi Media Sosial Dalam Aktivitas Jurnalistik*.
- Lower, U. M. (2006). *Interorganisational Standards: Managing Web Services Specifications for Flexible Supply Chains*. Heidelberg: Physica-Verlag.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Muliawati, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi Jurnalisme dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Lentera*, 79-98.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi Cet.4*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nathalia, H. B., & Irwansyah. (2018). Aplikasi Transportasi Online GO-JEK Bentuk dari Konstruksi Sosial Teknologi dalam Media Baru. *MediaTor*, 227-235.
- Perreault, G. P., & Ferrucci, P. (2020). What Is Digital Journalism? Defining the Practice and Role of the Digital Journalist. *Digital Journalism*, 1298-1316.
- Poindexter, P. M. (2018). *Millennials, News, and Social Media: Is News Engagement a Thing of the Past? 2nd Edition*. New York: Peter Lang.
- Qorib, F. (2020). Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang. *Jurnal Ultimacomm*, 53-71.

- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 39-51.
- Rusadi, U. (2014). Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional dan Internet. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 173-186.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet.19*. Bandung: Alfabeta.
- Townsend, L., & Wallace, C. (2016). *Social Media Research: A Guide to Ethics*. University of Aberdeen.
- Turner, P., & Turner, S. E. (2009). Triangulation in Practice. *Virtual Reality*, 171-181.
- Umanailo, M. C. (2019). Paradigma Konstruktivis.
- Waisbord, S. (2019). The 5Ws and 1H of Digital Journalism. *Digital Journalism*, 351-358.
- Yin, R. K. (2019). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Rajawali Pers.