

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Okezone merupakan portal berita dan hiburan daring yang resmi diluncurkan pada 1 Maret 2007. Fokus dari *Okezone* adalah pembaca Indonesia yang ada di Indonesia maupun luar negeri. *Okezone* merupakan cikal-bakal bisnis daring milik PT Media Nusantara Citra Tbk. (MNC) yang juga memiliki bisnis media lain seperti *RCTI*, *MNCTV*, *Sindo*, *MNC Trijaya FM*, dll (*Okezone.com*, 2020). *Tagline* dari *Okezone* adalah “Tau Cepat Tanpa Batas”. Media pertama dari grup MNC adalah *RCTI*, yang merupakan stasiun TV swasta nasional pertama di Indonesia yang didirikan pada tahun 1987 (MNC, n.d).

Gambar 2.1 Logo *Okezone.com*



Sumber: *Okezone.com*, 2020

Visi, misi, dan nilai budaya perusahaan dari MNC (termasuk *Okezone*) ini adalah (MNC, n.d):

Visi: Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Misi: Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

Nilai Budaya Perusahaan:

-*Vision: To become the market leader in Indonesia and go global.*

-*Quality: To build quality corporate cultures in the workplace.*

-*Speed: To ensure that all work activities are carried out efficiently and fast.*

Gambar 2.2 Tampilan Website Okezone



Sumber: *Okezone.com*, 2020

Konten-konten yang dimiliki oleh *Okezone*:

Tabel 2.1 Konten-konten *Okezone*

News	<ul style="list-style-type: none"> a. Nasional b. Megapolitan c. International d. Nusantara
------	---

	<ul style="list-style-type: none"> e. Kampus f. Tokoh g. Foto h. Video
Finance	<ul style="list-style-type: none"> a. Saham & Valas b. Fiskal & Moneter c. Sektor Rill d. Property e. Foto f. Video
Lifestyle	<ul style="list-style-type: none"> a. Fashion b. Food c. Health d. Home & Living e. Travel f. Foto g. Video
Celebrity	<ul style="list-style-type: none"> a. Hot Gossip b. Movie c. Music d. TV Scoop e. Red Carpet f. K-POP g. Foto h. Video
Bola	<ul style="list-style-type: none"> a. Champions b. Inggris c. Italia

	<ul style="list-style-type: none"> d. Spanyol e. Indonesia f. Bola Dunia g. Foto h. Video
Sport	<ul style="list-style-type: none"> a. F1 b. Moto GP c. Netting d. Basket e. Sport Lain f. Foto g. Video

Sumber: *Okezone.com*, 2020

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Multimedia (Video, Foto, Infografis)

Selama melakukan kerja magang di *Okezone*, penulis masuk dalam divisi multimedia. Dalam divisi multimedia ini, redaktur pelaksana adalah Muhammad Saifulloh. Pak Saifulloh bertanggung jawab untuk menentukan layak atau tidaknya sebuah video untuk tayang, dari segi tema video ataupun relevansi topik. Selain itu Pak Saifulloh juga bertugas mengecek akurasi isi (nama orang/tempat) maupun teknis penulisan dari sebuah naskah, mengubahnya menjadi kalimat pendek-pendek untuk dimasukkan ke dalam video, dan membuat judul dari sebuah video.

Lalu, divisi multimedia terbagi lagi menjadi 3 bagian. Ada editor video, infografis, dan fotografer. Bagian editor video terdiri dari Feri Usmawan dan Andhika. Pak Feri dan Pak Andhika bertugas mengedit video. Dari proses awal membuat naskah, hingga memotong dan menyesuaikan urutan video agar sesuai dengan naskah. Video yang selesai diedit akan diunggah ke *Okevideo* yang sudah disetujui oleh redaktur pelaksana. Selain itu mereka juga biasanya memberikan video untuk dikerjakan oleh

para peserta magang. Selama kerja magang, penulis berada di bawah divisi editor video ini. Kemudian, di bagian infografis, ada Sopan Inggara dan Ahmad Dhani Faisal yang bertugas membuat infografis untuk *Okezone*. Infografis tersebut berisi berita atau informasi yang dikemas dengan gambar dan teks-teks yang pendek agar lebih menarik untuk dibaca. Lalu untuk bagian fotografer, ada Heru Haryono, Arif Julianto, dan Dede Kurniawan sebagai fotografer untuk berita-berita di *Okezone*. Semua hasil pekerjaan dari divisi multimedia ini harus melewati Pak Saifulloh terlebih dahulu sebelum dapat diunggah ke *website Okezone*.