

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Sacoret ID didirikan pada tanggal 01 Mei 2016 oleh Revondra Al Imran bersama Oka dan Siti Alfiah kusumawardani. Perusahaan yang bernama Sacoret company pada awal berdirinya, bergerak di bidang *marketing, communication, dan desain*. Seiring berkembangnya tuntutan pasar Sacoret ID telah mengalami perkembangan, dari *Social Media Management, Mural Art, hingga Web Development* yang saat ini dikenal sebagai *IT Solution*.

Pada tahun 2017, Sacoret ID melakukan kolaborasi dengan agensi bernama NProject. Pada saat itu, Sacoret ID masih bergerak pada bidang *Social Media Management*. Seiring berjalannya waktu NProject dan Sacoret ID pernah bersatu atau *merger*, namun akibat perbedaan visi dan misi serta prinsip, mergerisasi tersebut tidak berjalan dengan jangka waktu yang lama. Perbedaan yang ada membuat NProject memutuskan untuk memisahkan diri dari Sacoret ID dan saat itulah Sacoret ID mulai merekrut orang baru.

Pada tahun 2018, Sacoret ID memulai kegiatannya dengan langkah baru yaitu dengan masuknya anggota baru bernama Dodi Setiawan Triatmaja sebagai *Chief Operasional Manager*. Dodi setiawan yang sebelumnya menjabat *Chief Operasional Manager*, beralih jabatan menjadi HRD Sacoret ID dalam kurun waktu dua bulan. Tetapi jabatan HRD tersebut hanya berlangsung selama satu tahun, pada tanggal 31 Januari 2019 Dodi Setiawan berpindah jabatan kembali menjadi pemegang saham.

Dengan berkembangnya Sacoret ID seiring berjalannya waktu, Sacoret ID mulai memperhatikan visi dan misi hingga pelayanannya. Pada tanggal 08 Agustus 2018 Sacoret ID telah diputuskan sebagai perusahaan berbadan hukum dengan nama PT Satu Coretan Sahaja. Dengan adanya deklarasi tersebut PT. Satu Coretan

Sahaja tidak hanya membidik klien swasta, tetapi juga melakukan kolaborasi dengan pemerintah. Hal ini ditunjukkan dengan adanya kerjasama antara PT. Satu Coretan Sahaja dengan Kemntrian Pertanian, Kementerian Kelautan dan Perikanan, Serta Kementerian Perindustrian.

Di era saat ini banyak pelaku usaha sudah bisa melakukan *Social Media Mangement* dan *Web Development* tanpa membutuhkan Digital Marketing Agency. Hal ini menjadi dorongan bagi PT. Satu Coretan Sahaja untuk terus melakukan inovasi supaya dapat mengikuti tuntutan pasar. Salah satu inovasi pada PT. Satu Coretan Sahaja adalah bahwa setiap klien dapat menentukan harga yang akan mereka bayar dalam menggunakan jasa PT. Satu Coretan Sahaja, hal ini ditentukan pada *brief* awal antara klien dengan PT. Satu Coretan Sahaja jadi tidak ada harga yang baku pada setiap jasa yang ditawarkan.

2.2. Visi dan Misi

Berikut ini adalah Visi dan Misi yang dimiliki oleh PT. Satu Coretan Sahaja:

1. Visi

“became the best partner of collaboration in creative for top world leading companies”

2. Misi

- *Give more and serve more*
- *Anti mainstream and brainstorming*
- *Make the great creative output*

3. Nilai Perusahaan

“becoming trendsetter, no matter what, we will doing the best”

4. Lokasi

PT. Satu Coretan Sahaja terletak di Ruko Rafflesia Babarsari Blok N, Jl. Babarsari No. 105, Kledokan, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

2.3. Layanan Digital Marketing Agency PT. Satu Coretan Sahaja

PT. Satu Coretan Sahaja menyediakan berbagai layanan seputar *Digital Marketing* kepada klien antara lain:

1. *Digital Technology Solution*

PT. Satu Coretan Sahaja bertujuan menjadi *partner* digital yang menawarkan solusi dalam meningkatkan *value* dari bisnis klien. Supaya dapat mencapai tujuan tersebut *Digital Technology Solution* memiliki tugas untuk mendukung klien dalam menentukan visiproduk dan membantu klien untuk membuat pilihan fungsional dan teknis yang terbaik. *Digital Technology Solution* berfokus pada memberikan solusi system computer secara lengkap dari berbagai tingkatan mulai dari saran, desain dan juga implementasi system yang ideal untuk meningkatkan produktivitas pekerjaan serta *control* kegiatan operasional.

2. *Photo and Video Production*

Photo and Video Production memiliki tugas utama untuk menjadi *partner* dalam perancangan desain kreatif, yang berbentuk audio, visual, dan teks *advertising* untuk kebutuhan bisnis klien. Klien akan memerikan *brief* awal sebelum melakukan perancangan desain kreatif yang akan direlasasikan menjadi sebuah *advertisement*.

3. *Social media Management*

Merupakan jasa yang disediakan oleh PT. Satu Coretan Sahaja untuk memberikana layanan manajemen sosial media dalam melakukan *branding* suatu produk/jasa dari klien. *Social Media Management* yang ditawarkan oleh PT. Satu Coretan Sahaja juga membantu klien dalam berinteraksi dengan *customer* guna

meningkatkan *engagement*, sehingga *awareness* seseorang terhadap produk klien dapat meningkat.

4. *Digital Marketing*

Jasa yang ditawarkan oleh divisi *Digital Marketing* PT. Satu Coretan Sahaja ada beberapa macam, antara lain :

- *Ads Management*
- *Mobile Marketing*
- *Business to Business Program (B2B) – Corporate Database*
- *Business to Customer (B2C) – marketplace & service satisfaction*

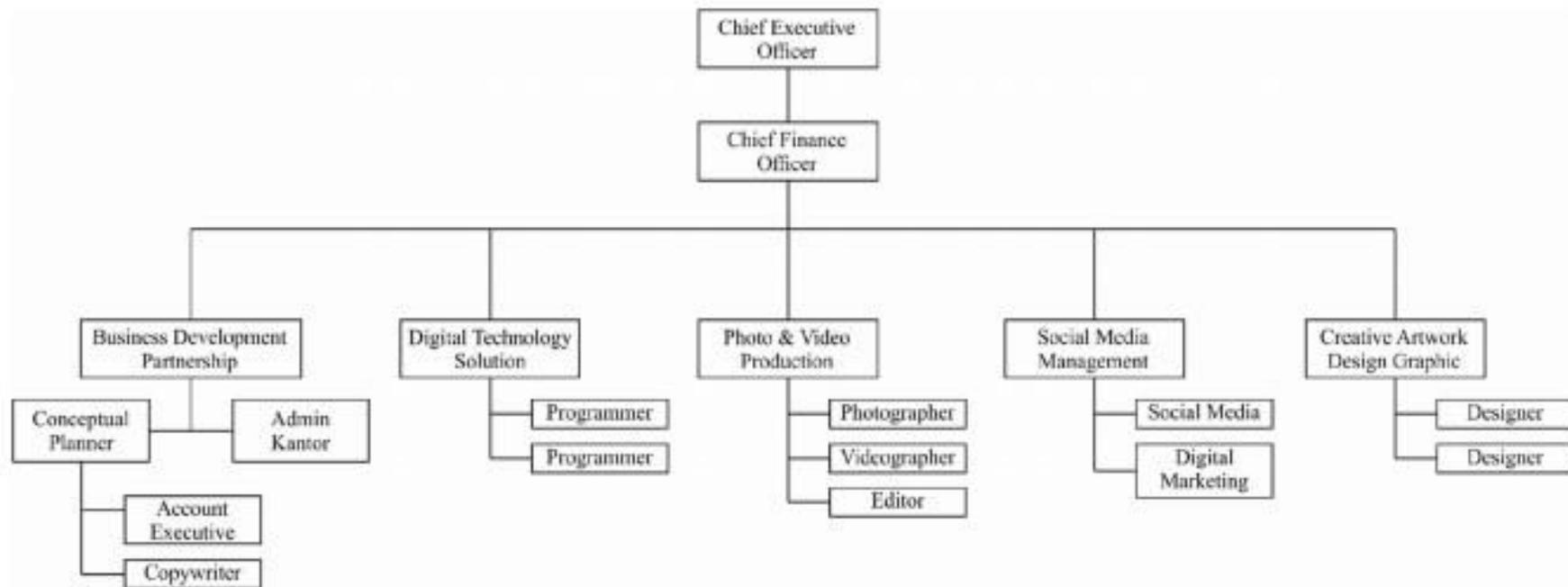
5. *Creative Artwork Graphic Design*

Creative Artwork Graphic Design memiliki peranan utama untuk meralisasikan desain kreatif yang sudah direncanakan. Jasa desain yang ditawarkan antara lain :

- *Desain branding* : Desain ini merupakan jenis jasa desain yang paling sering digunakan oleh perusahaan baru, salah satu contohnya yaitu pembuatan logo perusahaan.
- *Marketing and Promotion Tools* : merupakan jenis jasa desain yang bertujuan untuk kepentingan promosi dan pemasaran, contoh : *merchandise*, poster, *menu book*, brosur, hingga baleho sesuai dengan kebutuhan klien.
- *Mural Art* : jenis jasa desain *Mural art* pada umumnya dibutuhkan oleh klien yang ingin memperkuat *brand identity* bisnis mereka sekaligus mempercantik suasana tempat bisnis mereka.

2.4. Struktur Organisasi PT. Satu Coretan Sahaja

Berikut ini adalah gambar 2.1 yang menjelaskan struktur organisasi PT. Satu Coretan Sahaja



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Satu Coretan Sahaja

Sumber : PT. Satu Coretan Sahaja

Posisi *Intern* pada saat kegiatan magang berlangsung, berada di bawah naungan divisi *Business Development Partnership* yang diawasi oleh *Head of Business Development Partnership*. Dalam pemberian tugas bagi *intern*, tidak hanya melalui melalui *Head of Business Development Partnership* melainkan dapat melalui *Chief Finance Officer*.

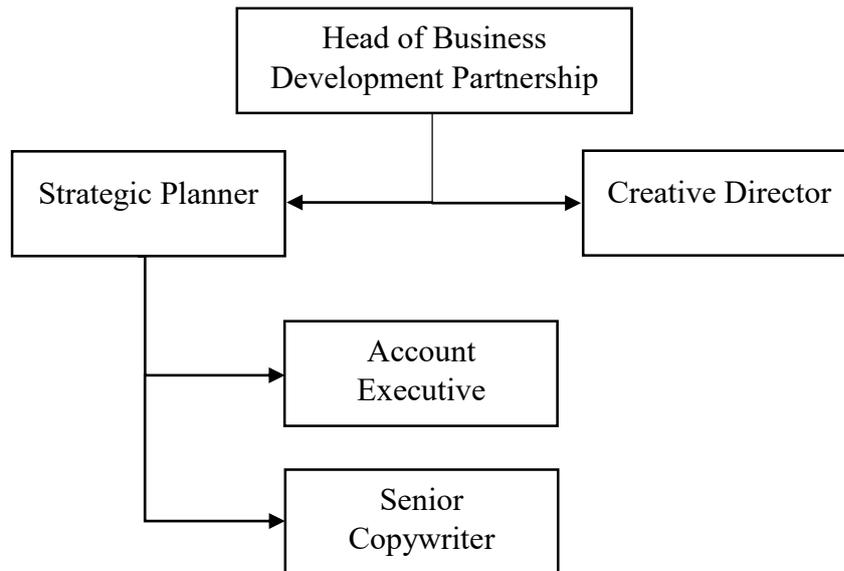
2.5. Ruang Lingkup Divisi Terkait

Berikut ini adalah nama-nama yang memiliki peranan penting dalam divisi tempat pemegang melakukan kegiatan magang

1. Jabatan : Head of Business Development Partnership
Nama : Nino Sugiyanto
Jobdesk : Bertanggung jawab atas kinerja divisi *Business Development Partnership*
2. Jabatan : Creative Director
Nama : Febri
Jobdesk : Bertanggung jawab atas hasil kerja strategic planner, senior copywriter, dan account executive kemudian melaporkan hasil kerja tersebut kepada Head of Business Development Partnership
3. Jabatan : Strategic Planner
Nama : Indra Kurniawan
Jobdesk : Melakukan desain dan perencanaan komunikasi pemasaran yang telah dibriefing bersama klien.
4. Jabatan : Account Executive
Nama : Ria
Jobdesk : Menjalin komunikasi dengan klien dan mengadakan briefing dengan klien mengenai suatu rencana pemasaran

5. Jabatan : Senior Copywriter
Nama : Diana
Jobdesk : Bertanggung jawab atas kegiatan *copywriting* yang dilakukan.

Divisi *Business Development Partnership* memiliki struktur kerja sebagai berikut



Gambar 2.2 Struktur kerja divisi *Business Development Partnership*