

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan penjelasan yang terdapat pada situ resmi B one corporation tahun 2015 (www.b-onecorp.co.id). B one corporation | PT. Satu Visi Indocreative merupakan perusahaan yang berdiri di tahun 2009, bergerak pada industri layanan dan teknologi informasi. Sejarahnya, pada tahun 2010 perusahaan ini mulai meneliti, mengembangkan dan merancang sebuah aplikasi bernama *SIMAK Online* untuk membantu manajemen di lembaga pendidikan. Serta diwaktu yang bersamaan perusahaan mengajukan agar produk dapat bersertifikasi resmi guna sebagai bentuk dari pengakuan dunia. Kemudian seiring dengan berjalannya waktu perusahaan B one corporation | PT. Satu Visi Indocreative mulai berkembang dengan menyediakan beberapa spesialisasi layanan tambahan lainnya. Hingga saat ini spesialisasi perusahaan terdiri dari Sertifikasi Internasional, Training Center, Software House, B Desain, dan Event Organizer.

Perusahaan B one corporation | PT. Satu Visi Indocreative memiliki harapan agar selalu dapat berkontribusi mengeluarkan program-program yang inovatif untuk Indonesia dan diminati target pasar.



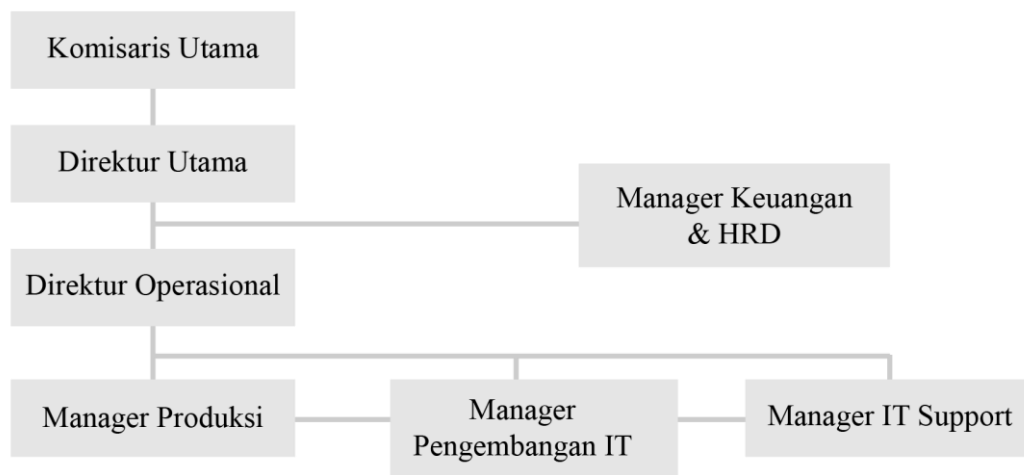
B One Corp.

Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Sumber: berkas B one corp | PT. Satu Visi Indocreative)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan peranan penting didalam sebuah perusahaan. Adanya struktur perusahaan tersebut akan membuat perusahaan lebih terkontrol dan terorganisir dengan baik, karena setiap bagian telah memiliki porsi dan tanggung jawab pada pekerjaannya masing-masing. Dalam struktur organisasi B one corp | PT. Satu Visi Indocreative, penulis bekerja dibawah naungan tim produk. Berikut adalah susunan bagan perusahaan B one corp | PT. Satu Visi Indocreative:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: berkas B one corp | PT. Satu Visi Indocreative)