

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Penulis merupakan mahasiswa dengan jurusan Desain Komunikasi Visual yang sedang melakukan pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai syarat kelulusan mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa dan mahasiswi untuk mengikuti proses kerja magang atau terjun ke dunia kerja secara langsung sehingga penulis melakukan proses kerja magang sebagai desain grafis yang merupakan bidang dari Desain Komunikasi Visual.

Menurut Landa (2014), desain grafis adalah salah satu bentuk komunikasi secara visual yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada audiens, desain grafis dapat menyampaikan suatu makna secara visual karena dapat membujuk, menginformasikan, mengidentifikasi, memotivasi, meningkatkan, mengatur, membangun, hingga melibatkan audiens yang dituju karena dapat mempengaruhi perilakunya. (hlm.1).

Berdasarkan teori ahli diatas, desain komunikasi visual merupakan cara komunikasi yang digunakan manusia untuk menyampaikan sebuah makna yang dikemas ke dalam bentuk visual. PT Alam Sutera Realty, Tbk sebagai perusahaan properti terbesar di Indonesia tentunya juga menerapkan promosi secara desain komunikasi visual. Sesuai dengan visi dan misi dari perusahaan PT Alam Sutera Realty, Tbk yang ingin meningkatkan nilai kehidupan dan memberikan pelayanan terbaik juga produk yang berkualitas, tentunya dibutuhkan media komunikasi yang tepat dan inovatif dalam bentuk visual untuk menyampaikan setiap makna dan keunggulan dari produk yang diluncurkan hingga produk dapat dikenal audiens dan target sasaran.

Salah satu produk terbaru dari PT Alam Sutera Realty, Tbk ini adalah *Elevee Penthouses & Residences*. *Elevee* merupakan apartemen yang dibuat

dengan konsep yang premium yang dibangun pada lahan seluas 4 hektar dengan konsep keseimbangan alam dan manusia untuk mewujudkan kualitas hidup yang tinggi. Elevee akan dibangun dikelilingi dengan taman hijau atau *forest park* dan gedung-gedung. Elevee *Penthouses & Residences* merupakan produk terbaru yang kehadirannya akan dirilis oleh PT Alam Sutera Realty, Tbk sehingga Elevee membutuhkan peran penulis sebagai seorang desainer grafis dalam perancangan promosi dan pemasaran agar produk ini dapat dikenal masyarakat luas di Tangerang dan sekitar khususnya untuk target sasaran yang dituju oleh Elevee.

Berdasarkan hal diatas penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di PT Alam Sutera Realty, Tbk khususnya dalam proyek peluncuran Elevee *Penthouses & Residences*. Penulis melakukan kerja magang untuk mendapatkan pengalaman baru di dunia kerja dan merasakan secara langsung bagaimana bekerja sama dalam tim dengan individu yang beragam di PT Alam Sutera Realty, Tbk.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan kerja magang di PT. Alam Sutera Realty, Tbk dengan maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Penulis memahami proses yaitu dari tahapan awal hingga akhir bagaimana perancangan media promosi baik dalam bentuk *digital* ataupun cetak di dunia kerja secara langsung.
2. Penulis mendapatkan pengalaman bagaimana cara berkomunikasi antara satu sama lain di dunia kerja sehingga mencapai kesuksesan *project/event* yang sedang dikerjakan.
3. Penulis dapat merasakan secara langsung bagaimana berada di dalam tim bagian *Marketing Communication*, mendapatkan relasi dan pengetahuan dari rekan tim lainnya sehingga memiliki wawasan yang lebih luas dari sebelumnya.
4. Penulis dapat meningkatkan ilmunya di bidang desain dan komunikasi baik dalam bentuk pengetahuan maupun praktik secara langsung.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada saat penulis diterima di perusahaan, penulis diberikan surat kontrak kerja magang yang di dalamnya berisikan bahwa penulis berkewajiban menjalankan kontrak kerja dari tanggal 18 Agustus 2020 sampai dengan tanggal 20 November 2020 dengan hari kerja Senin sampai Jumat.

Waktu kerja yang harus dijalankan mulai dari pukul 08.30 WIB hingga 17.30 WIB namun pada tanggal 14 September 2020 waktu kerja berubah menjadi 08.30 WIB hingga 16.30 WIB dikarenakan meningkatnya wabah *corona* dan penerapan PSBB. Terdapat waktu istirahat 1 jam pada siang hari, kerja lembur di luar hari kerja dan jam kerja jika dibutuhkan dan diperintahkan.

Pada hari pertama magang, penulis diberikan arahan secara singkat oleh pembimbing lapangan dari divisi *marketing communication* mengenai project baru dari PT. Alam Sutera Realty, Tbk yang akan segera diluncurkan 2 minggu kedepan yaitu *Elevee Penthouses & Residences*. Di hari pertama kerja, penulis diberikan arahan dan referensi untuk membuat desain media sosial Elevee, Penulis juga membuat desain promosi dalam bentuk digital maupun cetak seperti *billboard* dengan beberapa alternatif, *feed agents*, dan *greetings story*. Komunikasi dan *brief* untuk setiap pembuatan desain dilakukan secara langsung atau melalui aplikasi Whatsapp dan *email*.