

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2013). *Advertising, promotion and other aspects of integrated marketing communications*. Boston: Cengage Learning.
- Chernatony, L. D. (2006). *From brand vision to brand evaluation: The strategic process of growing and strengthening brands*. Elsevier.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. California: SAGE Publication.
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony: Expert color information for professional result*. Beverly: Rockport Publishers.
- Ensenberger, P. (2011). *Focus on composing photos: Focus on the fundamentals*, UK: Elseiver.
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best practices for graphic designers, grids and page layouts*. Beverly: Rockport Publishers.
- Hasan, Ali. 2008. *Manajemen pemasaran dan marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. London, United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Landa, R. (2013). *Graphic design solutions* (5th ed.). Belmont, CA: Cengage Learning. Inc.

Landa, R. (2010). *Advertising by design* (2nd ed). New Jersey: John Wiley & Sons

Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu* (1st ed.).  
Jakarta: Prenadamedia Group.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung:  
Alfabeta Bandung

Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus intergrated  
marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*.  
Beverly: Quarto Publishing Group.

## **Internet**

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2021). *Jumlah penduduk provinsi dki  
Jakarta menurut kelompok umur dan jenis kelamin 2018-2019*. Diakses pada  
27 Maret 2021, dari [https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-  
penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-  
kelamin.html](https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html)

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia (2021). *Pandemi ubah pola konsumsi,  
industry makanan perlu berinovasi*. Diakses pada 23 April 2021, dari  
[https://kemenperin.go.id/artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi,-  
Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi](https://kemenperin.go.id/artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi,-Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi)

Kota Bogor (2020). *Inovasi daerah tatanan normal baru, kota bogor sabet 4*

*penghargaan dari kemendagri*. Diakses pada 23 April 2021, dari [https://kotabogor.go.id/index.php/show\\_post/detail/14199](https://kotabogor.go.id/index.php/show_post/detail/14199)

Sinergi Media (n.d). *Tarif pasang iklan di jalan*. Diakses pada 24 Mei 2021, dari <https://sinergimedia.co.id/tarif-pasang-iklan-di-jalan/>

Tjetak (2020). *Cetak kemasan produk dan packaging online*. Diakses pada 24 Mei 2021, dari <https://www.tjetak.com>