



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis, keputusan yang salah memiliki dampak yang fatal bagi perusahaan atau bisnis yang sedang berjalan maupun untuk masa yang akan datang. Bisnis cenderung berkembang dan berubah-ubah bersamaan dengan waktu. Setiap hari para pelaku bisnis akan dihadapkan dengan tantangan yang baru, target baru yang harus dicapai, serta masalah dalam berbisnis. Masalah yang muncul seperti banjir *data*, terlalu banyak pilihan, banyak *data* sampah. Hal ini yang membuat para *decision maker* sulit untuk mengambil keputusan.

Oleh karena itu, untuk menghindari pengambilan keputusan yang salah, para pembuat keputusan harus memiliki pandangan dan respon yang instan dalam memutuskan yang terbaik bagi bisnis serta perusahaan.

Business Intelligence (BI) adalah sebuah sistem yang merupakan pengembangan dari sistem-sistem yang sudah ada sebelumnya seperti sistem informasi manajemen, sistem informasi eksekutif, dan sistem pendukung pengambilan keputusan bagi para pembuat keputusan. Sistem BI dapat menyajikan informasi yang rinci kepada pembuat keputusan dengan menggabungkan pengumpulan dan penyimpanan *data* serta manajemen pengetahuan.

1.2. Batasan Masalah

Mengingat keterbatasan seperti keterbatasan *data*, keterbatasan dana, dan kemampuan peneliti, maka diperlukan pembatasan masalah. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah penerapan atau implementasi *business intelligence* berdasarkan *data* penjualan pada bisnis yang berjalan saat ini.

Sedangkan masalah yang tidak dibahas adalah pembuatan aplikasi *dashboard* BI karena *tool* yang digunakan mampu menampilkan visualisasi *data* yang cukup mumpuni, membutuhkan waktu yang lama dan sumber daya manusia yang lain sehingga tidak memungkinkan untuk diselesaikan pada penelitian ini.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan gejala permasalahan yang sudah diuraikan pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menganalisis *data* yang sudah diolah menjadi informasi untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik ?
2. Bagaimana perbandingan antara bisnis yang menggunakan BI yang sekarang dengan sistem sebelumnya ?
3. Bagaimana menghindari pengambilan keputusan yang tidak tepat sehingga merugikan bagi perusahaan ?

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Penerapan atau implementasi *business intelligence* berdasarkan *data* penjualan pada bisnis untuk mendapatkan gambaran dan kondisi bisnis yang dapat menunjang pengambilan keputusan yang lebih baik
2. Mengubah kebiasaan bisnis untuk mendapatkan *profit* yang lebih tinggi

1.4.2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini berdasarkan tujuan penelitian yang telah disebutkan adalah sebagai berikut :

1. Membantu para manajer dan direksi dalam pengambilan keputusan untuk menentukan arah perusahaan ke depan berdasarkan hasil analisis *data*
2. Meminimalisir kemungkinan pengambilan keputusan yang salah
3. Menghindari pilihan yang terlalu banyak dan *data flood*
4. Bagi penulis, penelitian ini menambah pengetahuan dalam pengerjaan proyek bidang *business intelligence*
5. Penulis dapat menerapkan pengetahuan dan pengalaman yang telah didapat ke dalam dunia kerja