

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Star Radio merupakan termasuk dari banyaknya media massa radio yang sudah sejak lama berdiri dan terbesar se wilayah Tangerang mempunyai frekuensi 107,3 Fm. Star Radio berdiri pada 1990 oleh Dhanny Iskandar. PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya mempunyai singkatan “Star”. lokasi pertama Star Radio berada di Pasar Kemis Tangerang, berfrekuensi 106,5 Fm. Mempunyai tujuan untuk menjadikan radio yang mendapatkan hati dan memberika manfaat kepada masyarakat Tangerang, Bogor, Bekasi, Depok dan Jakarta. Mempunyai *tagline* “LAGUNYA ENAK BANGET” Star radio konsisten dalam memutarakan informasi terbaru berhubungan dengan teknologi, Hiburan, pola hidup *lifestyle*, olahraga, informasi artis atau *influencer*, semua informasi seputar kota Tangerang, dan barengi dengan lagu hits-hits terbaik saat ini,

gambar 1 Logo Baru Star Radio Tangerang



(Sumber: Dokumen Star Radio)

Setelah adanya regulasi dari pemerintah. Berdampak pada pengeseran Star radio merubah frekuensi 107.3 Fm dan lokasi Star Radio ikut pindah ke daerah Modernland Kota Tangerang. Jalan Pulau Putri Raya No.2. Star Radio mempunyai jam operasional selama 18 jam, dari jam 05:00 WIB sampai jam 00:00 WIB. Star

Radio akan menemani keseharian pendengar yang mayoritas adalah pekerja yang setiap hari bekerja di Tangerang atau Jakarta. Memiliki target pendengar berdasarkan *range* umur 18-40 tahun mempunyai segmentasi a, b, dan c+ dilatar belakangi dari letak geografis dan dari data penduduk di daerah Tangerang raya. yang dimana masyarakat *Urban* mempunyai pendapatan ekonomi rata-rata menengah ke atas. hal itu membuat Star Radio dipercaya untuk menjadi mediator berbagai macam acara di Tangerang atau sebagai media *partner* maupun sebagai penyelenggara.

Music-musik yang diputar Star Radio memiliki komposisi dengan persentase 50% lagu mancanegara dan 50% lagu dalam negeri. persentase pemutaran lagu tahun 1990-2010 sebanyak 20%., lagu 2010-2015 dan sebanyak 50% lagu tahun 2015-2018 sebanyak 50%. Lagu tersebut dibuat berdasarkan hasil survei maupun *request* dari pendengar setia dan improvisasi dari Star Radio. Selain bisa didengarkan lewat frekuensi radio. Star bisa diakses melalui *domain* www.starradio1073FM.com atau juga dapat dinikmati secara gratis lewat aplikasi STAR RADIO yang bisa diunduh lewat *Google playstore/Appstore*. Pendengar juga bisa dapat berinteraksi langsung dengan Star Radio melalui nomor telepon 021-5528980, atau melalui *Whatsapp* 08121111073, *Twitter* @starradio1073, *Facebook* star 107,3fm Tangerang, *Instagram* @starradiotangerang, dan email ke inf@starradio1073fm.net.

Pada suatu perusahaan penting memiliki visi dan misi sebagai acuan atau arahan perusahaan dalam mengarahkan satu tujuan yang sama. Star Radio memiliki visi dan misi tersendiri, visi menjadi radio yang memiliki tempat di hati warga Tangerang Raya dan menjadi radio nomor satu di Tangerang. Misi dari Star Radio selalu menyajikan program yang unik, menarik, serta menghibur dan memutar lagu-lagu terbaik selalu menyajikan program yang unik, menarik, serta menghibur dan juga memutar lagu-lagu terbaik memberdayakan dan menggali potensi lokal agar dapat dikenal dimana-mana. Wilayah layanan star radio mencakup daerah seperti. Se wilayah Tangerang yang diantaranya Karawaci, Bintaro, Cengkareng Balaraja dan wilayah lain-lainya

PROFIL PERUSAHAAN

Nama perusahaan : PT. RADIO SUARA TUNGGAL ANGKASA RAYA

Nama Dari Radio: STAR RADIO

Berfrekuensi :107.3 FM

NAMA STATION ID: One O Seven Point Three FM Star Radio

No dari Anggota PRSSNI :491/I/1989

Sebutan Pendengar: "STARS"

No Akun Bank.: 197.02.680 BNI cabang Modernland - Tangerang

Nomor NPWP: 01.495.356.6-416.000

BERIKUT ADALAH PROFIL DARI KESULURUHAN PENDENGAR

Jenis Kelamin: Laki dan perempuan seimbang yaitu sama-sama 50%

Umur dari: 18 sampai 35 Tahun

SES: A, B, C+

Berkarakter: Optimis senang dengan hal-hal yang baru, senang dengan kebebasan tetapi tetap memiliki rasa tanggung jawab

MUSIK

Musik yang dimainkan: Pop Hits

Lagu Lokal: 50%

Lagu Luar Negri (barat dan lain-lainnya): 50%

Sumber: <https://www.staradio1073fm.com/>

2.1.1. Program-Program On Air Star Radio

Star Radio membahas hal-hal menarik dan mempunyai kualitas terbaik, disetiap program-programnya, berikut ini adalah program-program *weekdays* dan *weekend*:

Program Weekdays Star Radio 107.3 FM Tangerang

gambar 2 Program-Program On Air di Star Radio



(Sumber: Dokumen Star Radio)

Table 1 Detail Program Weekdays On Air di Star Radio

Nam Program	Hari dan Waktu Tayang
SITM (STARS IN THE MORNING)	Senin sampai Jumat (mulai 06.00 sampai 10.00)
PORTAL INDONESIA	Senin sampai Jumat (mulai 10.00 sampai 11.00)
LUNCH BOX	Senin sampai Jumat (mulai 11.00 sampai 15.00)

PORTAL INDONESIA	Senin sampai Jumat (mulai 15.00 sampai 16.00)
SSBM (SORE-SORE BARENG MULKY)	Senin sampai Jumat (mulai 16.00 sampai 20.00)
INTO THE NIGHT	Senin sampai Jumat (mulai 20.00 sampai 00.00)

(Sumber: Dokumen Star Radio)

Program Weekend Star Radio 107.3 FM Tangerang

Table 2 Detail Program Weekend On Air di Star Radio

Nama Program	Hari dan Jam Tayang
Portal Indonesia	Sabtu sampai Minggu (06.00 sampai 13.00)
Portal Indonesia	Sabtu sampai Minggu (15.00 sampai 00.00)

(Sumber: Dokumen Star Radio)

Program siaran pagi, *Star In The Morning* dibawakan oleh Kevin dan Made. Program ini merupakan program unggulan. Menyajikan berbagaimacam inspirasi seperti topik-topik obrolan pagi hari yang bersifat interaktif kepada pendengar, memberikan informasi *traffic, tips and trik*, perbincangan dengan berbagai narasumber yang ahli di berbagaimacam bidang atau *talkshow* serta tidak lupa memberikan info cuaca terkini dan memberikan berita-berita dari berbagaimacam

media dan membacakan informasi dari artis hingga pemerintah. Serta membacakan berita-berita viral tengah dibahas oleh masyarakat maupun sosial media.

Disela-sela pergantian/peralihan program atau *bridging* antar program, terdapat juga Portal Indonesia yang dimana memutar lagu-lagu dari musisi Indonesia untuk menemani pendengar. Selain itu Portal Indonesia juga menemani pendengar di hari Sabtu dan Minggu. Program siang Star Radio yaitu *Lunch Box* dibawakan oleh Irene Djuardi membahas tentang dunia kuliner, *fun fact*, keseharian seseorang, dan *entertainment* yang cocok dibahas saat siang hari. Keunggulan dari program ini adalah K-Wave, membahas tentang dunia Kpop, pasar utama pendengar program ini adalah wanita. Selain itu *Lunch Box* juga mempunyai segmen yaitu *Ladies Talk* yang membahas tentang kehidupan perempuan.

Sore hari terdapat program, Sore-Sore Bareng Mulky yang merupakan program *prime time* kedua di Star Radio setelah *Star In The Morning*. Pada program ini pendengar akan diberikan lagu-lagu *hits* untuk menemani perjalanan saat selesai beraktifitas atau saat sedang menuju perjalanan pulang. Terdapat juga obrolan seputar *lifestyle* dan apa yang tengah dibahas di media sosial, serta banyak terdapat banyak interaksi antara penyiar dengan pendengar. Malam harinya terdapat program *Into The Night* yang merupakan program khusus untuk anak muda yang sering berkumpul atau nongkrong. Penyiar akan menyampaikan isi program tersebut menggunakan Bahasa anak muda serta cocok untuk menemani pendengar saat bersantai atau ingin beristirahat.

2.2. Ruang lingkup kerja Produser

Berikut dibawah ini merupakan gambaran umum struktur organisasi yang ada di Star Radio Tangerang. Selama proses magang berlangsung, terhitung dari 15 September 2020 sampai 1 Desember 2020. Dalam gambaran tersebut terdapat *President Director* sebagai owner atau pemilik perusahaan, dibawahnya terdapat *Station Manager* yang dimana bertugas sebagai tangan kanan *President Director* atau orang yang memiliki wewenang dalam mengambil sebuah keputusan didalam perusahaan dan bertanggung jawab atas terhadap segala tindakannya. Kemudian *Station Manager* langsung mengepalai semua divisi mulai dari:

1. Digital Director

Fokus terhadap pembuatan konten untuk media sosial *Instagram*.

2. *Music Director*

Membuat bunyi-bunyian/ *swiper* untuk transisi dari *talk set* ke lagu maupun sebaliknya. menyeleksi dan menentukan lagu yang akan diputarkan. Pada saat siaran.

3. *Program Director*

Mengatur dan mengarahkan konsep setiap program siaran. mengamati perkembangan program radio lain

4. *Finance*

Mengatur keluar masuknya uang yang digunakan perusahaan.

5. *Marketing and Promotion*

Fokus mengatur pertemuan dengan klien (sponsor).

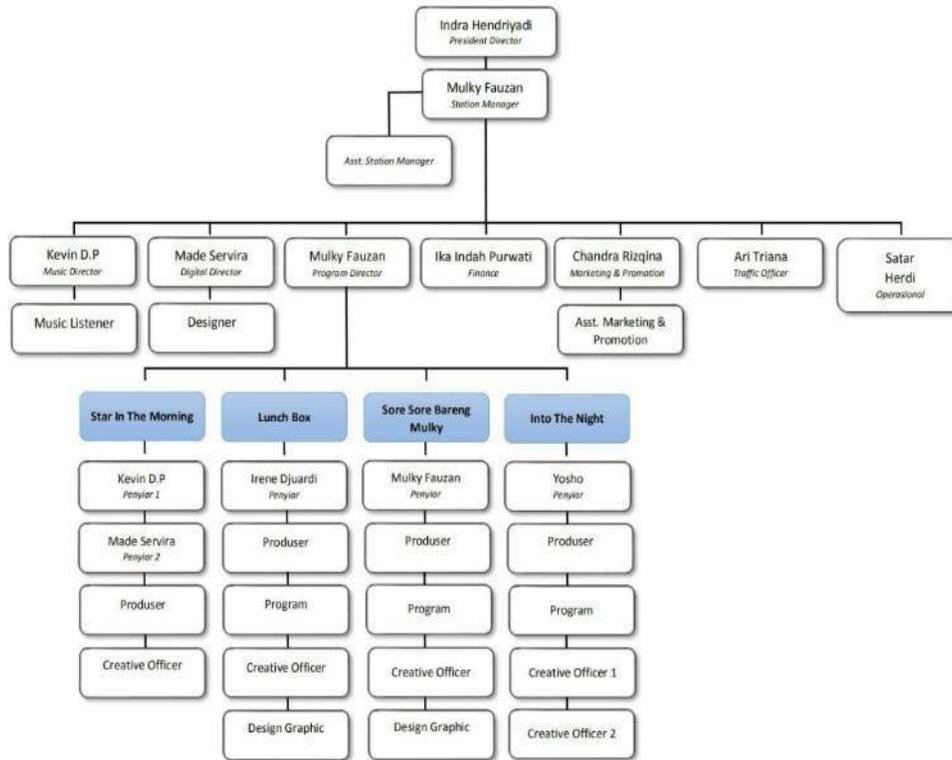
6. *Traffic Officer*

Membuat dan menyusun jadwal penayangan iklan yang akan dibacakan oleh penyiar pada saat siaran.

7. *Operasional*.

Mengatur alat-alat apa saja yang digunakan oleh perusahaan.

gambar 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber: Dokumen Star Radio)

