

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan hasil survei yang dirilis oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) Pengguna internet Indonesia periode 2019-2020 naik menjadi 73,7% yang sebelumnya berada di angka 64,8% pada tahun 2018. Menurut Sekretaris Jenderal APJII, apabila hasil ini digabungkan dengan angka dari proyeksi BPS (Badan Pusat Statistik) yang menyatakan bahwa jumlah populasi di Indonesia pada tahun 2019 berjumlah 266.911.900 juta, maka bisa diperkirakan bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 196,7 juta pengguna. Jumlah tersebut naik sebesar 25,5 juta dari jumlah pada tahun sebelumnya (APJII, 2020).

Nielsen Consumer & Media View (2017) pada triwulan ketiga tahun 2017 melakukan sebuah survei yang dilakukan di 11 kota di Indonesia. Hasilnya menunjukkan bahwa terjadi pergeseran kebiasaan membaca orang Indonesia. Tingkat penetrasi internet telah mencapai 44% pada tahun 2017 yang dapat menjadi indikasi bahwa masyarakat Indonesia semakin gemar mengakses berbagai informasi dan konten melalui media digital. Survei Nielsen Cross-Platform 2017 juga mengatakan terjadi peningkatan akses internet oleh masyarakat Indonesia di hampir semua tempat. Beberapa tempat di antaranya adalah kendaraan umum (53%), kafe atau restoran (51%), hingga di acara konser (24%) yang juga mengalami peningkatan dalam jumlah akses media digital dibandingkan tahun 2015. Peningkatan tersebut juga terjadi untuk akses internet dalam rumah dan tempat bekerja.

Dari data-data tersebut, digambarkan bahwa media digital menjadi tempat yang digemari masyarakat untuk membaca dan mencari informasi. Maka, penting bagi media untuk mulai mendalami dan mempelajari media digital sebagai platform penyebaran informasi utama kepada masyarakat lantaran media-media konvensional seperti televisi dan media cetak mulai ditinggalkan.

HighEnd Magazine dipilih sebagai tempat magang penulis karena HighEnd Magazine adalah salah satu bentuk media yang mulai melakukan konvergensi dari bentuk majalah ke media digital. HighEnd Magazine menyediakan informasi seputar gaya hidup ke dalam dua bentuk, yakni media cetak yang ditulis dalam bahasa Inggris dan media digital dengan versi bahasa Indonesia yang lebih cepat dan aktual. Dalam media digital, HighEnd Magazine mencakup pembuatan berita secara *online*, konten digital melalui media sosial, serta konten melalui televisi digital yang bekerja sama dengan RCTI+ selaku salah satu bagian dari PT Media Nusantara Citra Tbk yang juga melakukan konvergensi ekonomi terhadap media-media yang dinaunginya.

Dalam praktiknya, reporter memiliki peranan penting dalam pembuatan sebuah berita di media digital. Reporter merupakan ujung tombak redaksi dalam mencari dan mendapatkan berita. Selain berhubungan dengan koordinator liputan, reporter juga bertanggung jawab langsung kepada redaktur atau editor (Zaenuddin, 2011). Hal yang sama juga dilakukan dalam proses redaksi di HighEnd Magazine. Setelah reporter melakukan riset, liputan, dan pengetikan berita, berita akan terlebih dahulu disunting oleh editor sebelum dipublikasikan ke *website* resmi HighEnd Magazine. Berita yang dipublikasikan bisa berupa berita gaya hidup *feature* maupun *hard news*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan dengan tujuan sebagai berikut.

1. Mengaplikasikan ilmu dan wawasan seputar komunikasi jurnalistik yang telah didapatkan selama masa perkuliahan ke dunia kerja.
2. Menambah wawasan baru sebagai seorang reporter digital serta pengalaman secara langsung untuk menuliskan berita gaya hidup yang sesuai dengan kaidah jurnalistik.
3. Mencari informasi dan menulis artikel untuk media *online* HighEnd Magazine, artikel berbahasa Inggris untuk media cetak HighEnd Magazine, serta turut aktif dalam proses peliputan reporter produk *online* HighEnd Magazine.

1.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang dimulai dengan prosedur sebagai berikut.

- a. Mengirimkan *Curriculum Vitae* (riwayat hidup) serta portofolio kepada HighEnd Magazine melalui surel pada 22 Juli 2020;
- b. Mendapatkan panggilan melalui telepon pada 4 Agustus 2020;
- c. Melakukan wawancara secara tatap muka pada 6 Agustus 2020;
- d. Memulai kerja magang di HighEnd Magazine divisi redaksi sebagai *digital writer* pada 6 Agustus 2020;
- e. Mengurus KM-01 secara *online* kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai *digital writer* pada 14 Agustus 2020;
- f. Mendapatkan KM-02 dari Universitas Multimedia Nusantara melalui surel pada 14 Agustus 2020;
- g. Menukarkan KM-02 dengan surat keterangan penerimaan di perusahaan dan kontrak kerja untuk program magang di PT MNI Entertainment, HighEnd Magazine pada 18 Agustus 2020;
- h. Mengunduh KM-03 sampai KM-07 melalui website Universitas Multimedia Nusantara;
- i. Pengisian dokumen kartu kerja magang (KM-03), formulir kehadiran kerja magang (KM-04), laporan realisasi kerja magang (KM-05), dan formulir penilaian kerja magang (KM-06) oleh pembimbing lapangan;
- j. Penyusunan laporan kerja magang;
- k. Penyerahan laporan kerja magang ke Universitas Multimedia Nusantara dan PT MNI Entertainment;
- l. Sidang kerja magang.