

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 PT Media Nusantara Citra

PT Media Nusantara Citra merupakan perusahaan media yang bergerak di bidang media. Perusahaan yang lebih dikenal sebagai MNC Group didirikan pada tahun 1989 dan telah berkembang menjadi salah satu grup investasi terkemuka di Indonesia. Di bawah kepemimpinan pendiri dan ketua eksekutifnya, Hary Tanoesoedibjo, MNC Group memiliki 3 investasi strategis: Media, Jasa Keuangan, dan *Entertainment Hospitality*. MNC Group mengoperasikan 4 stasiun TV nasional *free-to-air (FTA)*, yakni RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews serta layanan streaming *Over The Top (OTT)* bernama RCTI+. Selain penyiaran televisi, MNC Group juga mengoperasikan tiga jenis media lainnya, yakni media cetak pada PT Media Nusantara Press (Koran Sindo, Sindo Weekly, *Just For Kids*, HighEnd, dan *Network!*), jaringan radio (MNC Radio Networks, MNC Trijaya FM, Global Radio, V Radio, dan RDI) serta portal media digital (Okezone, Sindonews, dan iNews.id) (MNC Corporation, 2020).

**Gambar 2.1 Logo PT Media Nusantara Citra Tbk**



*Sumber: mncgroup.com*

### 2.1.2 HighEnd Magazine

HighEnd Magazine merupakan majalah mode dan gaya hidup yang berdiri di bawah PT Media Nusantara Citra (MNC Group). Majalah ini pertama kali terbit pada tahun 2008 dalam bentuk cetak di bawah pimpinan Pemimpin Redaksi Kezia T. Ponggawa dengan *tagline* “*First Class Lifestyle*” (HighEnd Magazine, 2020). Sejak pertama kali terbit hingga sekarang, versi cetak dari majalah HighEnd dituliskan dalam format bahasa Inggris. Pada 2014, HighEnd Magazine mulai membuka platform berita digital pada laman *highend-magazine.okezone.com* yang menyediakan berita seputar mode dan gaya hidup dalam versi bahasa Indonesia secara lebih aktual. Media digital HighEnd Magazine mencakup beberapa kanal pemberitaan, yakni *Style (Fashion, Beauty, dan Men’s Corner)*, *People (Profile dan Event)*, *Leisure (Travel, Wine and Dine, dan Wellness)*, serta *Living (Art and Culture, Design, Tech and Biz, dan Relationship)*.

**Gambar 2.2 Logo HighEnd Magazine**



*Sumber: highend-magazine.okezone.com*

Kanal pemberitaan pada platform digital HighEnd Magazine (2020), dikutip dari laman resminya adalah sebagai berikut.

1. *Style*

Kanal ini terdiri dari tiga kategori berita, yakni *Fashion* yang memuat berita seputar mode, *Beauty* yang berisi berita seputar kecantikan, dan *Men's Corner* yang memuat berita berisi informasi gaya dan perawatan tubuh untuk pria, seperti *grooming*, dan lain-lain.

2. *People*

Kanal ini terdiri dari dua kategori berita, yaitu *Profile* yang berisi berita yang berfokus pada seorang tokoh atau publik figur, serta *Event* yang mencakup berita terkait suatu acara, hari peringatan, dan lain sebagainya.

3. *Leisure*

*Leisure* memiliki tiga kategori berita yang terdiri atas *Travel* (berisi berita seputar perjalanan wisata, destinasi, tips), *Wine and Dine* (berisi berita mengenai kuliner serta *brand* yang terkait dengan makanan dan minuman), dan *Wellness* (berita mengenai kesehatan).

4. *Living*

Kanal ini memiliki empat kategori berita yang terdiri atas *Art and Culture* (berisi mengenai berita seputar seni dan budaya, baik tradisional maupun populer), *Design* (berita seputar desain, arsitektur, dan furnitur), *Tech and Biz* (mencakup berita teknologi dan bisnis), serta *Relationship* (berisi artikel mengenai hubungan dan psikologi).

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Editorial

Dalam pelaksanaan kerja magang pada platform digital HighEnd Magazine, penulis terlibat dalam tim redaksi. Berdasarkan data yang tertera pada laman resmi HighEnd Magazine (2020) dan proses wawancara dengan Listya Manopo, susunan redaksi tersebut terdiri atas:

1. Pemimpin Redaksi, saat ini dijabat oleh Lysia Jessica, yang bertugas untuk membagi tugas dan memimpin redaksi secara keseluruhan. Pemimpin redaksi juga bertugas sebagai pilar terakhir yang menyeleksi berita-berita serta konten yang sekiranya layak atau tidak pada laman digital HighEnd Magazine.
2. Editor Senior, yang saat ini dijabat oleh Listya Manopo, bertugas untuk berkoordinasi dengan reporter digital dan cetak terkait perilisan artikel yang dipublikasikan setiap bulannya.
3. Sekretaris Redaksi yang dijabat oleh Maria Patricia Dale bertugas untuk mengatur jadwal internal dan eksternal serta menjadi sosok yang mengatur penerimaan undangan liputan oleh pihak eksternal terhadap HighEnd Magazine. Setiap undangan dan siaran pers yang didapatkan oleh sekretaris akan diteruskan kepada reporter yang bertugas untuk meliput narasumber atau acara tertentu.
4. Koordinator Media Digital yang dijabat oleh Novita Angelina dan Jodie Suherman bertugas mencari bahan berita atau liputan serta menugaskan para reporter untuk meliput dan menuliskan berita tertentu. Koordinator media digital juga bertugas mengedit berita yang ditulis oleh reporter dan mempublikasikannya ke website HighEnd Magazine.

- Digital Writer yang terdiri dari Adelia Ayu, Annisa Laksmintari, Rahayu Indah, Listya Manopo, dan Rizka Putri Sonia bertugas menentukan angle berita yang ditugaskan, meriset, meliput, serta menuliskan berita untuk dipublikasikan di website dan media sosial HighEnd Magazine. Digital writer juga bertugas untuk membantu koordinator media digital untuk mencari konten program digital dan media sosial HighEnd Magazine.

### 2.2.1 Susunan Divisi Redaksi Media Digital HighEnd Magazine

