

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet merupakan jaringan komunikasi yang dapat menghubungkan media elektronik dengan media elektronik lainnya. Internet awalnya dikembangkan pada tahun 1969 melalui Proyek ARPANET, Advanced Research Projects Agency dari Departemen Pertahanan Amerika Serikat. Internet didukung oleh teknologi Transmission Control Protocol (TCP) yaitu adalah protokol untuk pertukaran informasi untuk pengguna di seluruh dunia dengan menerapkan aturan yang ada. Hingga saat ini, internet telah banyak digunakan dalam berbagai aspek kehidupan. Banyak bisnis, kantor, sekolah, rumah sakit, hotel dan tempat-tempat khusus lainnya menggunakan Internet untuk melakukan bisnis. (Choiri, 2019)

Teknologi adalah salah satu peristiwa besar dalam sejarah pembangunan yang terencana. Tanpa adanya teknologi dan berkembangannya, mungkin pada zaman ini tidak akan canggih. Kecanggihan teknologi informasi yang kita gunakan saat ini merupakan hasil yang dimulai dari proses yang sangat panjang. Dengan berkembangnya teknologi informasi dan semakin terbukanya perdagangan dunia *internasional* akan sangat mempengaruhi laju perkembangan dunia seperti meningkatnya pertumbuhan ekonomi dalam bidang industri, perdagangan maupun jasa di tanah air. Kesuksesan dalam persaingan akan dapat dipenuhi apabila perusahaan bisa menciptakan dan mempertahankan pelanggan. (Nugroho, 2021)

Seiring perkembangan jaman internetpun telah berkembang dari 1G, 2G, 3G, 4G dan Pada tahun 2021 ini, Indonesia sedang mengembangkan jaringan internet 5G Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) kembali melelang pita frekuensi 2,3 Ghz yang sempat dibatalkan. Ada tiga blok pita frekuensi yang akan dilelang dengan lebar pita masing-masing 10 MHz, yang bisa dimanfaatkan untuk layanan 5G. Dari hasil seleksi administrasi peserta lelang pita frekuensi 2,3 Ghz, ada tiga operator seluler yang lolos dalam tahap ini, yakni PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel), PT XL Axiata Tbk, dan PT Smart Telecom (Smartfren). (Pratomo, 2021)

Saat ini, Pengguna internet di Indonesia pada awal 2021 ini mencapai 202,6 juta jiwa. Jumlah ini meningkat 15,5 persen atau 27 juta jiwa jika dibandingkan pada Januari 2020 lalu. Total jumlah penduduk Indonesia sendiri saat ini adalah 274,9 juta jiwa. sehingga, jumlah pengguna internet di Indonesia pada awal 2021 mencapai 73,7 persen. Dan, rata-rata pengguna internet di Indonesia untuk menonton video adalah sekitar 98,5% setiap bulannya. (Riyanto, 2021)

Dalam industri informasi dan komunikasi, terdapat 5 perusahaan yang bersaing secara kompetitif untuk mendapatkan keuntungan dan menguasai pasar, Terdapat 5 perusahaan operator telekomunikasi seluler diindonesia yaitu:

- PT. Telkom Indonesia Tbk
- PT. Hutchison 3 Indonesia
- PT. XL Axiata Tbk
- PT. Indosat Tbk
- PT. Smartfren Telecom Tbk

Untuk mencapai tujuan tersebut maka perusahaan memerlukan berbagai usaha agar tujuan yang telah direncanakan dapat tercapai. Dengan semakin berkembangnya industri teknologi informasi dan komunikasi, perusahaan harus semakin berhasil dalam menghadapi kondisi pasar yang sangat kompetitif, kunci utama untuk memenangkan persaingan adalah dengan memberikan nilai lebih beserta dengan kepuasan pada pelanggan melalui penyampaian produk dan jasa yang berkualitas dengan harga yang cenderung murah.

1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud dari praktik kerja magang

Maksud dari praktik kerja magang ini adalah untuk memenuhi penilaian mata kuliah Internship, dengan bobot 4 sks, sebagai salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik kerja magang minimal 60 hari kerja, yang diharapkan dapat menjadi bekal mahasiswa saat memasuki lingkungan dunia kerja nyata. Praktik kerja magang diharapkan dapat menjadi sarana penulis dalam menerapkan dan menimplementasikan teori-teori yang telah dipelajari ke dalam dunia kerja. Penulis juga berharap dapat berkontribusi dalam proses pelaksanaan atau dinamika kerja dari PT Smartfren Telecom Tbk.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang di PT Smartfren Telecom Tbk adalah sebagai berikut:

- A. Memperoleh wawasan dan mengembangkan ilmu untuk kebutuhan dunia kerja.
- B. Mengimplementasikan teori dan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dunia kerja.

- C. Memahami dinamika kerja dari PT Smartfren Telecom Tbk dan turut serta dalam proses bekerja.
- D. Mengetahui dan mempelajari sistem tata kelola, penjualan, dan pembuatan inovasi dari PT Smartfren Telecom Tbk.
- E. Memenuhi salah satu syarat kelulusan (S1) dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan sesuai surat rekomendasi ijin kerja magang, dari bulan Januari 2021 hingga April 2021. Berikut merupakan data pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis:

Nama Perusahaan	: PT. Smartfren Telecom Tbk
Bidang Usaha	: Operator Telekomunikasi Seluler
Waktu Pelaksanaan	: 11 Januari 2021 - 09 April 2021
Hari Kerja	: Senin - Jumat
Waktu Kerja	: 08.30 - 17.30 WIB
Posisi Magang	: <i>Mobility Business Development</i>
Alamat	: Jl. H. Agus Salim No. 45 Menteng, Jakarta Pusat 10340

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Ada prosedur yang telah dijalankan terlebih dahulu sebelum penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. Smartfren Telecom Tbk Prosedur tersebut terdiri dari 3 tahap, yaitu:

1. Tahap Awal

- Penulis mencari lowongan kerja magang di bidang *Business Development* melalui internet dan kenalan.
- Penulis mendapatkan informasi dan rekomendasi dari kenalan untuk melakukan praktik kerja magang di PT. Smartfren Telecom Tbk.
- Penulis mengisi formulir permohonan kerja magang (KM-01) dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi Manajemen.
- Penulis mengajukan transkrip nilai sementara ke Student Service untuk pembuatan surat pengantar kerja magang (KM-02).

- Penulis mengajukan surat pengantar kerja magang (KM-02) ke Ibu Widya, dengan melampirkan formulir permohonan kerja magang (KM-01) dan transkrip nilai sementara.
- Penulis melakukan interview dengan Ibu Rika Sumantri dan membawa surat pengantar kerja magang.
- Penulis diterima menjadi karyawan magang di bagian *mobility business development* PT. Smartfren Telecom Tbk.

2. Tahap Pelaksanaan

- Penulis menyerahkan surat keterangan diterima magang kepada pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, dan mendapatkan dokumen KM-03 hingga KM-07.
- Penulis memulai masa magang dari tanggal 11 Januari 2021.
- Penulis mendapatkan penjelasan dan wajib menaati aturan perusahaan serta protokol kesehatan yang berlaku.
- Penulis mengikuti orientasi seputar perusahaan dan dibimbing langsung oleh Ibu Rika Sumantri, selaku *Head of Mobility Business Management*.
- Penulis melakukan pengisian absensi harian dan keterangan pekerjaan yang dilakukan setiap minggunya.
- Penulis melakukan bimbingan magang dari dosen pembimbing yang telah ditunjuk dan mendapatkan pembekalan mengenai proses penyusunan laporan magang.

3. Tahap Akhir

- Penulis menyusun laporan kerja magang sesuai dengan format yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara.
- Pengumpulan dan pengesahan laporan kerja magang oleh dosen pembimbing, dan diketahui oleh Ketua Program Studi Manajemen.
- Penulis menyerahkan laporan kerja magang kepada pembimbing lapangan, dan mendapatkan penilaian pelaksanaan kerja magang.
- Penulis melakukan sidang kerja magang, sesuai waktu yang telah ditentukan.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul “Implementasi Proses Business Development Di PT. Smartfren Telecom Tbk” adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini, penulis menjelaskan informasi mengenai latar belakang dari industri secara keseluruhan, pokok permasalahan yang akan diangkat, maksud dan tujuan kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang, serta sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Pada bab ini, penulis menjelaskan informasi mengenai profil perusahaan secara umum, yaitu sejarah singkat, visi dan misi, serta struktur organisasi perusahaan. Bab ini juga berisikan landasan teori yang akan digunakan penulis dalam proses penyusunan laporan kerja magang.

BAB III Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bab ini, penulis menjelaskan kedudukan dan posisi penulis selama melakukan praktik kerja magang, koordinasi yang dilakukan, tugas-tugas yang dilakukan, uraian pelaksanaan praktik kerja magang, kendala yang ditemukan penulis, serta solusi atas kendala yang ditemukan.

BAB IV Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini, penulis memberikan kesimpulan selama menjalani praktik kerja magang sesuai dengan pokok permasalahan yang diangkat. Penulis juga memberikan saran berdasarkan kendala yang ditemukan selama menjalani praktik kerja magang.