

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat perusahaan

PT Smartfren Telecom Tbk (IDX:FREN) merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan telekomunikasi yang ada di Indonesia. Pada tahun 2015, Smartfren berinovasi dengan meluncurkan layanan 4G LTE Advanced komersial pertama di Indonesia, dan di awal tahun 2016, Smartfren kembali mencetak sejarah sebagai perusahaan telekomunikasi pertama di Indonesia yang menyediakan layanan Voice over LTE (VoLTE) secara komersial.

Pada tahun 2017, Smartfren mengukuhkan posisinya sebagai penyedia layanan operator 4G terdepan melalui migrasi pelanggan CDMA menjadi pelanggan 4G, sehingga Perseroan saat ini merupakan satu-satunya operator yang beroperasi di jaringan 4G sepenuhnya. Dengan wilayah cakupan jaringan yang luas, melalui sekitar 15.000 BTS 4G yang tersebar di 200 kota di seluruh Indonesia, Smartfren telah didaulat menjadi official telco partner untuk brand-brand smartphone global ternama. Selain itu, Smartfren juga menghadirkan pengalaman layanan data yang fleksibel melalui pilihan paket data yang bervariasi, dan melalui smartphone Andromax dan MiFi modem.

Smartfren menawarkan beragam produk serta layanan data dan suara, solusi bisnis dan layanan digital. Smartfren merupakan salah satu unit dari kelompok usaha Sinarmas. (Smartfren, 2020)



Gambar 2. 1 Logo Smartfren

Sumber: Situs Smartfren, 2021

2.2. Lokasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Kantor pusat Smartfren

Sumber: Dokumen pribadi penulis, 2021



Gambar 2. 3 Kantor pendukung Smartfren

Sumber: Dokumen pribadi Penulis, 2021

Smartfren memiliki dua kantor yang terletak di Jl. H. Agus Salim No. 45 Menteng. Jakarta Pusat 10340 yang merupakan kantor pusat dan di Jl. Pahlawan Seribu. CBD BSD Lot

12.A Serpong Utara, Lengkong Gudang, Tangerang, Kota Tangerang Selatan, Banten 15326 yang merupakan kantor pendukung.

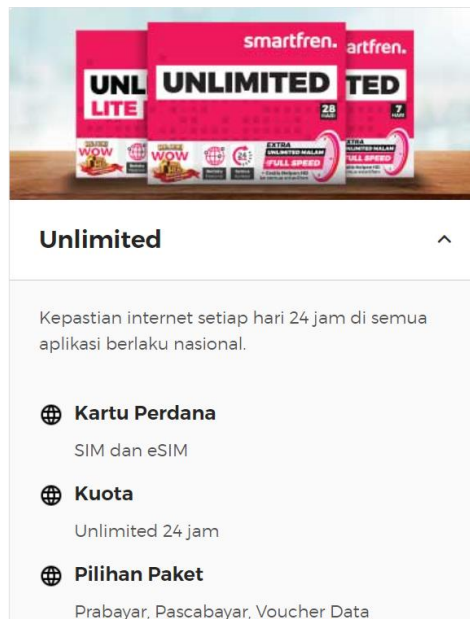
Kantor pusat Smartfren secara garis besar memiliki divisi bisnis, keuangan, sumberdaya manusia, jaringan, informasi teknologi, dan hubungan dengan pemerintahan. Sedangkan, kantor pendukung Smartfren membantu menjalankan tujuan perusahaan dengan divisi yang lebih di fokuskan pada jaringan, informasi teknologi, produksi, logistik, call center, dan sumberdaya manusia.

2.3. Produk Smartfren

Smartfren memiliki 3 kategori produk yang terdiri dari paket data, paket *product bundling*, dan modem. Paket data sendiri terdiri 8 produk, paket product bundling terdiri dari berbagai macam smartphone yang telah diimplementasi simcard Smartfren, Sedangkan modem terdiri dari 2 produk dengan merek berbeda dan paket data yang berbagai macam.

Produk Paket Data Smartfren

2.3.1. Smartfren Unlimited



Gambar 2. 4 Smartfren Unlimited

Sumber: Situs Smartfren, 2021.

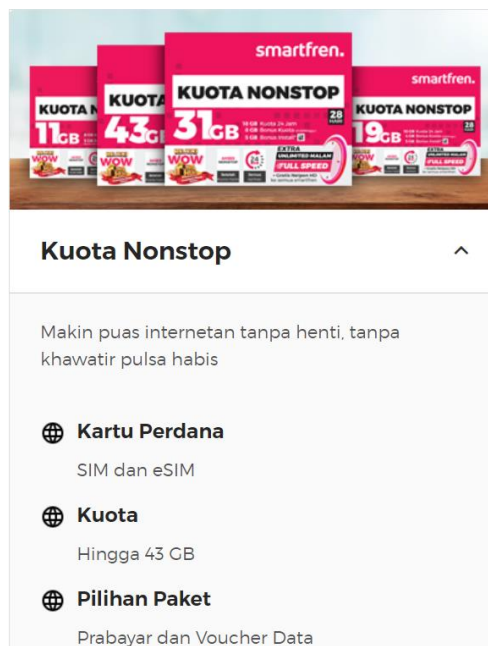
Smartfren Unlimited: Smartren Unlimited merupakan produk unlimited yang praktis.

Produk Smartfren unlimited sendiri terdiri dari 3 macam yaitu:

- Unlimited MAXI 7D memiliki FUP 1GB/Hari dengan full speed unlimited ketika malam hari, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, dan masa manfaat 7 hari dengan harga 22,500rb saja.
- Unlimited lite memiliki FUP 500 MB/Hari dengan full speed unlimited ketika malam hari, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, dan masa manfaat 28 hari dengan harga 55,000rb saja.
- Unlimited MAXI memiliki FUP 1GB/Hari dengan full speed unlimited ketika malam hari, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, dan masa manfaat 28 hari dengan harga 80,000rb saja.

Produk Smartfren Unlimited ini sendiri memiliki akses 24 jam untuk semua aplikasi, full speed internet malam (01:00a.m. – 05:00a.m.), dan apabila penggunaan konsumen melebihi FUP maka akan terjadi pengurangan kecepatan internet menjadi 128kbps – 64kbps.

2.3.2. Smartfren Kuota NonStop



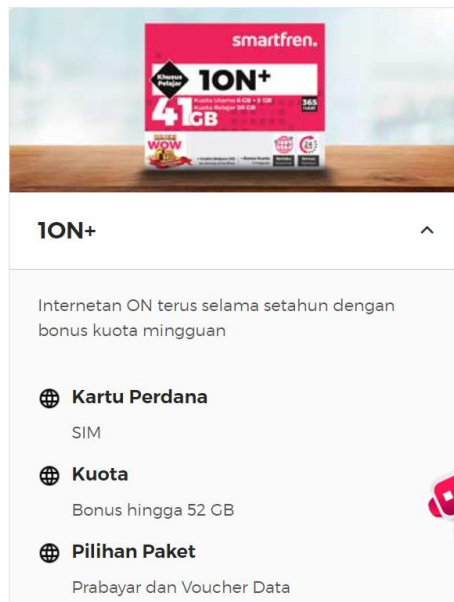
Gambar 2. 5 Kuota Nonstop

Sumber: Situs Smartfren, 2021.

Smartfren Kuota Nonstop: Smartfren Kuota Nonstop merupakan produk yang sangat praktis. Produk Smartfren unlimited sendiri terdiri dari 4 macam yaitu:

- Kuota Nonstop 11GB sendiri terdiri dari 6 GB kuota utama, bonus 5 GB untuk pengguna yang baru pertama kali menggunakan aplikasi My SF, Akses Internet Nonstop sehingga pengguna tetap dapat mengakses internet 24 jam namun akses internet nonstop hanya dapat digunakan setelah kuota utama dan extra kuota habis serta akan terjadi pengurangan kecepatan internet menjadi 128kbps – 64kbps, full speed internet malam (01:00a.m. – 05:00a.m.), dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.
- Kuota Nonstop 19GB sendiri terdiri dari 10 GB kuota utama, ekstra kuota 1 GB/minggu setelah kuota utama habis, bonus 5 GB untuk pengguna yang baru pertama kali menggunakan aplikasi My SF, Akses Internet Nonstop sehingga pengguna tetap dapat mengakses internet 24 jam namun akses internet nonstop hanya dapat digunakan setelah kuota utama dan extra kuota habis serta akan terjadi pengurangan kecepatan internet menjadi 128kbps – 64kbps, full speed internet malam (01:00a.m. – 05:00a.m.), dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.
- Kuota Nonstop 31GB sendiri terdiri dari 18 GB kuota utama, ekstra kuota 8 GB/minggu setelah kuota utama habis, bonus 5 GB untuk pengguna yang baru pertama kali menggunakan aplikasi My SF, Akses Internet Nonstop sehingga pengguna tetap dapat mengakses internet 24 jam namun akses internet nonstop hanya dapat digunakan setelah kuota utama dan extra kuota habis serta akan terjadi pengurangan kecepatan internet menjadi 128kbps – 64kbps , full speed internet malam (01:00a.m. – 05:00a.m.), dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.
- Kuota Nonstop 43GB sendiri terdiri dari 30 GB kuota utama, ekstra kuota 8 GB/minggu setelah kuota utama habis, bonus 5 GB untuk pengguna yang baru pertama kali menggunakan aplikasi My SF, Akses Internet Nonstop sehingga pengguna tetap dapat mengakses internet 24 jam namun akses internet nonstop hanya dapat digunakan setelah kuota utama dan extra kuota habis serta akan terjadi pengurangan kecepatan internet menjadi 128kbps – 64kbps, full speed internet malam (01:00a.m. – 05:00a.m.), dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.

2.3.3. 1ON+.



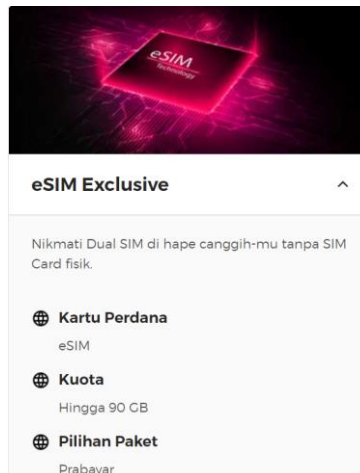
Gambar 2. 6 1O+

Sumber: Situs Smartfren, 2021.

Smartfren 1O+: Smartfren 1O+ merupakan produk yang sangat praktis. Produk Smartfren 1O+ sendiri terdiri dari 3 macam yaitu:

- 1ON+ 6 GB sendiri terdiri dari kuota 24 jam 1.5GB/bulan untuk bulan 1 hingga 3 lalu 0,5GB/bulan untuk bulan ke 4 hingga 6, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren selama 6 bulan, berlaku selama 365 hari, dapat mendapatkan bonus kuota mingguan s/d 52GB, dan dengan harga 20,000rb saja.
- 1ON+ 9 GB sendiri terdiri dari kuota 24 jam 1.5GB/bulan untuk bulan 1 hingga bulan 6, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren selama 6 bulan, berlaku selama 365 hari, dapat mendapatkan bonus kuota mingguan s/d 52GB, dan dengan harga 40,000rb saja.
- 1ON+ 18 GB sendiri terdiri dari kuota 24 jam 3 GB/bulan untuk bulan 1 hingga bulan 6, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren selama 6 bulan, berlaku selama 365 hari, dapat mendapatkan bonus kuota mingguan s/d 52GB, dan dengan harga 60,000rb saja.

2.3.4 E-SIM Exclusive



Gambar 2. 7 E-SIM

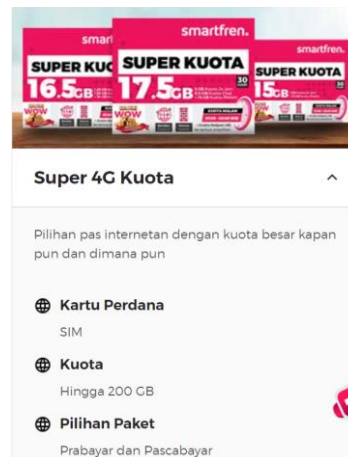
Sumber: Situs Smartfren, 2021.

Smartfren E-SIM: Smartren E-sim merupakan produk yang sangat praktis. Produk Smartfren E-sim sendiri terdiri dari 6 macam yaitu:

- E-SIM Unlimited 28 hari memiliki FUP 1GB/Hari dengan full speed unlimited ketika malam hari, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, dan masa manfaat 28 hari dengan harga 85,000rb saja.
- E-SIM Kuota nonstop 31 GB sendiri terdiri dari 18 GB kuota utama, ekstra kuota 8 GB/minggu setelah kuota utama habis, bonus 5 GB untuk pengguna yang baru pertama kali menggunakan aplikasi My SF, Akses Internet Nonstop sehingga pengguna tetap dapat mengakses internet 24 jam namun akses internet nonstop hanya dapat digunakan setelah kuota utama dan extra kuota habis serta akan terjadi pengurangan kecepatan internet menjadi 128kbps – 64kbps , full speed internet malam (01:00a.m. – 05:00a.m.), dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.
- E-SIM 90 GB sendiri terdiri dari 45 GB kuota utama, 45 GB kuota malam, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 360 hari, dan memiliki harga 180,000rb.
- E-SIM Power UP 12 GB sendiri terdiri dari 12 GB kuota utama 24 jam (2GB/4minggu), dengan Data Rollover: Kuota Add On apabila melakukan pembelian kuota Add-On akan mendapatkan bonus hingga 3 GB, masa aktif 168 hari, dan gratis telfon sepuasnya untuk sesama pengguna operator Smartfren.

- E-SIM Power UP 24 GB sendiri terdiri dari 24 GB kuota utama 24 jam (4GB/4minggu), dengan Data Rollover: Kuota Add On apabila melakukan pembelian kuota Add-On akan mendapatkan bonus hingga 3 GB, masa aktif 168 hari, dan gratis telfon sepuasnya untuk sesama pengguna operator Smartfren.

2.3.5. Smartfren Super 4G Kuota



Gambar 2. 8 Smartfren Super 4G Kuota

Sumber: Situs Smartfren, 2021.

Smartfren Super 4G Kuota: Smartfren super 4G kuota merupakan produk yang sangat praktis. Produk Smartfren super 4G kuota sendiri terdiri dari 7 macam yaitu:

- Super Kuota 15GB sendiri terdiri dari 1 GB kuota utama 24 jam, 14 GB kuota malam, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 9,000rb.
- Super Kuota 16.5GB sendiri terdiri dari 1.25 GB kuota utama 24 jam, 14 GB kuota malam, 1.25 GB kuota chat, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 12,500rb.
- Super Kuota 17.5GB sendiri terdiri dari 3 GB kuota utama 24 jam, 14 GB kuota malam, 500MB kuota chat, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 17,500rb.
- Super Kuota 10 GB sendiri terdiri dari 5 GB kuota utama 24 jam, 5 GB kuota malam, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 30,000rb.

- Super Kuota 16 GB sendiri terdiri dari 8 GB kuota utama 24 jam, 8 GB kuota malam, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 40,000rb.
- Super Kuota 30 GB sendiri terdiri dari 15 GB kuota utama 24 jam, 15 GB kuota malam, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 60,000rb.
- Super Kuota 60 GB sendiri terdiri dari 30 GB kuota utama 24 jam, 30 GB kuota malam, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa berlaku 30 hari, dan dengan harga yang murah 100,000rb.

2.3.6. Smartfren *Bundling Partnership*



Gambar 2. 9 *Bundling Partnership*

Sumber: Situs Smartfren, 2021.

Smartfren *Bundling Partnership*: Smartfren *bundling partnership* merupakan produk yang sangat praktis. Produk bundling sendiri terdiri dari 3 produk 5 macam yaitu:

- Bosku 360 GB 20,000 berlaku 14 hari dengan kuota utama 1 GB 24 jam, 13 GB Kuota malam, 1 GB Kuota chat, dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.

- Bosku 360 GB 50,000 berlaku 14 hari dengan kuota utama 2 GB 24 jam, 10 GB Kuota malam, 3 GB Kuota chat, dan gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren.

2.3.7 Smartfren Produk Special Lainnya



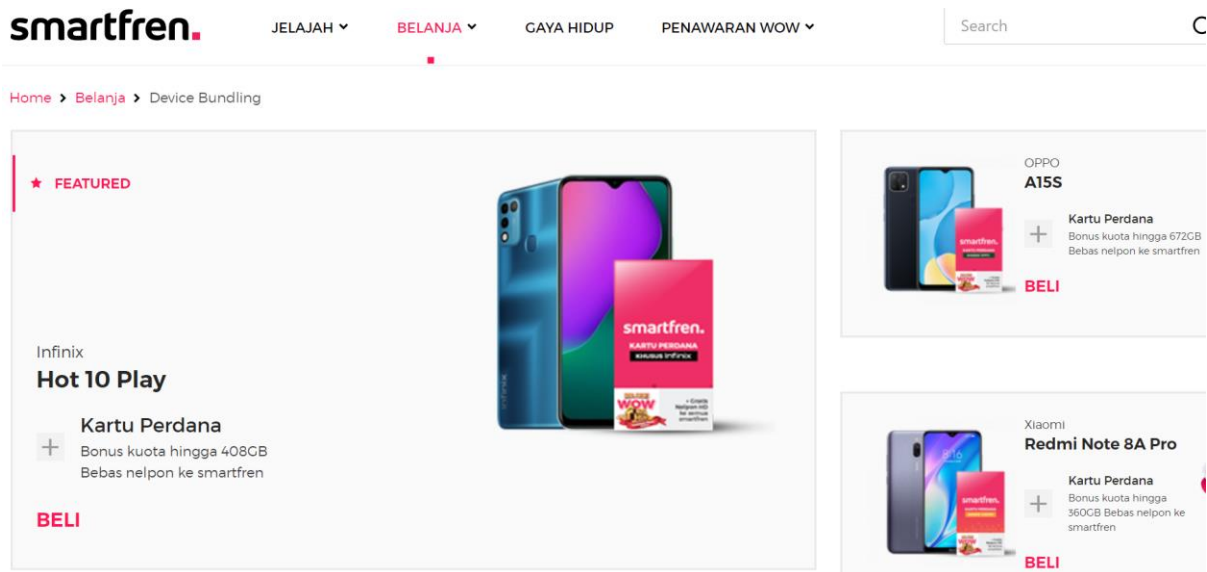
Gambar 2. 10 Produk Special Lainnya

Sumber: Situs Smartfren, 2021.

Smartfren Produk special lainnya: Smartfren produk special lainnya merupakan produk yang . Produk special lainnya sendiri terdiri dari 4 macam yaitu:

- NOW 100 MB sendiri memiliki 100 MB kuota utama, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa aktif 30 hari, dan harga yang terjangkau yaitu 5.000rb.
- NOW+ 6 GB sendiri memiliki 2.5 GB kuota utama, 3.5 GB kuota malam, 10 menit gratis telfon ke operator lain, gratis telfon untuk sesama pengguna operator Smartfren, masa aktif 30 hari, dan harga yang terjangkau yaitu 20.000rb.

2.3.8 Smartfren *Product Device Bundling*



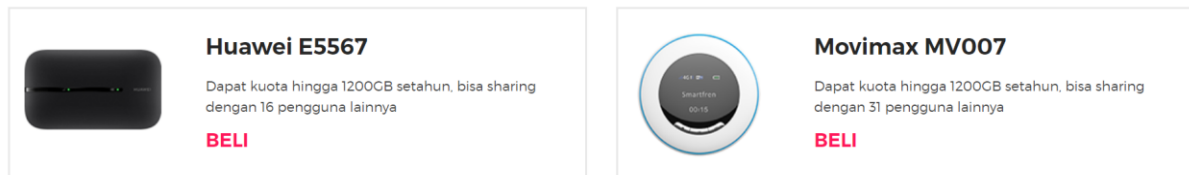
Gambar 2. 11 Smartfren *Device Bundling*

Sumber: Situs Smartfren, 2021

Smartfren *Device Bundling* merupakan Kerjasama antar Smartfren dengan toko resmi seperti Erafone atau secara online melalui situs masing-masing brand. Pelanggan bisa lebih hemat dengan mendapatkan bonus kuota hingga 384GB dengan melakukan pembelian device yang bekerjasama dengan smartfren, pengguna juga bebas ganti nomor sesuai dengan yang di inginkan, pengguna bisa mendapatkan produk device bundling di Galeri smartfren dan toko resmi seperti Erafone atau secara online melalui situs masing-masing brand Pelanggan cukup melakukan isi pulsa Rp50.000 maka pelanggan akan langsung mendapatkan kuota bonus hingga 16 GB dan gratis menit nelpon ke operator lain di bulan tersebut, sementara pulsa Rp50.000 masih utuh dan bisa dipakai untuk pembelian paket internet lainnya. Pembelian paket internet dapat dilakukan via aplikasi MySmartfren. Namun, Pelanggan harus melakukan registrasi prabayar terlebih dahulu sebelum menggunakan layanan smartfren.

2.3.9 Smartfren Modem

Modem Terbaik Untuk Kebutuhan Internetmu Di Mana Saja



Gambar 2. 12 Smartfren Modem

Sumber: Situs Smartfren, 2021

Smartfren Modem memiliki 2 produk yaitu Huawei E5567 dan Movimax MV007 kedua produk tersebut memiliki bermacam-macam penawaran dengan harga yang kurang lebih sama, yaitu:

- Modem Movimax MV007 dengan bonus kuota smartfren sebesar 120GB (60GB kuota 24 jam + 60GB kuota malam untuk 1 bulan). Nikmati kemudahan internetan dimana saja dan bisa sharing hingga 31 pengguna lainnya.
- Modem Movimax MV007 dengan bonus kuota smartfren sebesar 600GB (50GB kuota 24 jam + 50GB kuota malam untuk 6 bulan). Nikmati kemudahan internetan dimana saja dan bisa sharing hingga 31 pengguna lainnya.
- Modem Movimax MV007 dengan bonus kuota smartfren sebesar 1200GB (50GB kuota 24 jam + 50GB kuota malam untuk 12 bulan). Nikmati kemudahan internetan dimana saja dan bisa sharing hingga 31 pengguna lainnya.
- Modem Huawei E5576 dengan bonus kuota smartfren sebesar 120GB (60GB kuota 24 jam + 60GB kuota malam untuk 1 bulan). Nikmati kemudahan internetan dimana saja dan bisa sharing hingga 16 pengguna lainnya.
- Modem Huawei E5576 dengan bonus kuota smartfren sebesar 600GB (50GB kuota 24 jam + 50GB kuota malam untuk 6 bulan). Nikmati kemudahan internetan dimana saja dan bisa sharing hingga 16 pengguna lainnya.
- Modem Huawei E5576 dengan bonus kuota smartfren sebesar 1200GB (50GB kuota 24 jam + 50GB kuota malam untuk 12 bulan). Nikmati kemudahan internetan dimana saja dan bisa sharing hingga 16 pengguna lainnya. (Smartfren, 2020)

2.4. Struktur organisasi perusahaan



Bagan 2. 1 Struktur organisasi PT. Smartfren Telecom TBK.

Sumber: Annual Report PT. Smartfren Telecom TBK, 2019

Berdasarkan bagan 2.1 PT Smartfren dipimpin oleh Merza Fachys selaku presiden direktur yang membawahi 4 direktur yakni: Djoko Tata Ibrahim (Business), Anthony Susilo (Finance), Shurish Subbramaniam (Network), Marco P. I. Sumampouw (Human Resource). (Smartfren, 2020)

2.5. Tinjauan Pustaka

2.5.1. Manajemen

Menurut Terry & Rue (2010) menjelaskan bahwa “Manajemen merupakan suatu proses khas yang terdiri atas tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian untuk menentukan serta mencapai tujuan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya”. Hasibuan (2012) menyatakan “manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu”. Sedangkan, menurut Feriyanto & triana (2015) manajemen adalah inti dari administrasi dikarenakan manajemen merupakan alat

pelaksana administrasi dan memiliki peran atau kemampuan sebagai alat untuk mencapai hasil melalui aktifitas orang lain.

Menurut Handoko (2013), proses manajemen memiliki 4 bentuk fungsi seperti perencanaan (Planning), pengorganisasian (Organizing), penyusunan personalia atau kepegawaian (Staffing), pengarahan dan kepemimpinan (Leading), dan pengawasan (Controlling). (Handoko, 2013) dimana:

1. Planning atau Perencanaan yaitu memikirkan apa yang akan dikerjakan dengan sumber yang dimiliki serta tujuan apa yang ingin dituju dengan adanya perencanaan maka kita akan mencapai tujuan yang diinginkan.
2. Organizing atau Pengorganisasian yaitu mengelompokkan agar dengan mudah memantau dan mengidentifikasi karyawan yang diperlukan untuk melakukan tugas departemen.
3. Leading atau pengarahan adalah membuat para karyawan melakukan apa yang harus dan diinginkan untuk mereka kerjakan.
4. Controlling atau pengendalian merupakan salah satu fungsi manajemen yang dilakukan agar bawahan dapat diarahkan ke arah yang benar dengan rencana yang sesuai.

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa manajemen adalah serangkaian kegiatan merencanakan, mengorganisasikan, menggerakkan, mengendalikan dan mengembangkan segala upaya dalam mengatur dan mendayagunakan sumber daya manusia, sarana dan prasarana untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien.

2.5.2. Intrapreneurship

Budihardjo (2011) mendefinisikan seorang *intrapreneur* sebagai seseorang yang memfokuskan pada inovasi dan kreatifitas dan yang mentransformasi suatu mimpi atau gagasan menjadi usaha yang menguntungkan yang dioperasikan dalam lingkup lingkungan perusahaan. Menurut Karimi, malekmoharadi, daryani, & rezvanfar, (2011) ada beberapa perbedaan antara intrapreneur dan entrepreneur, pertama intrapreneur membuat keputusan berisiko menggunakan sumber daya perusahaan sedangkan entrepreneur menggunakan sumber daya mereka sendiri dalam membuat keputusan. Kedua *intrapreneur* terjadi diantara karyawan dari dalam organisasi mereka sedangkan entrepreneur cenderung terutama secara eksternal terfokus. Dari kedua teori diatas dapat disimpulkan bahwa intrapreneur adalah seorang pekerja yang memiliki sikap inovatif dalam memodifikasi produk yang sudah ada maupun produk baru,

karena salah satu fungsi intrapreneur adalah menciptakan produk dan teknologi baru dengan cara meniru yang sudah ada.

Dengan demikian dapat dikatakan juga bahwa intrapreneur adalah orang yang mengaplikasikan pengetahuannya dengan memanfaatkan temuan orang lain dalam usaha memproduksi produk dengan berani mengambil resiko menuangkan ideidennya melalui sentuhan inovasi dengan tujuan memajukan perusahaan atau organisasi tempat dimana dia bekerja.

2.5.3. Inovasi

Inovasi dapat diartikan sebagai proses dan/atau hasil pengembangan pemanfaatan/mobilisasi pengetahuan, keterampilan dan pengalaman untuk menciptakan atau memperbaiki produk, proses, dan/atau sistem yang baru, yang memberikan nilai yang berarti atau secara signifikan. Inovasi dapat didefinisikan sebagai suatu proses kegiatan atau pemikiran manusia untuk menemukan sesuatu yang baru yang berkaitan dengan input, proses, dan output, serta dapat memberikan manfaat dalam kehidupan manusia. Inovasi yang berkaitan dengan input diartikan sebagai pola-pola pemikiran atau ide manusia yang disumbangkan pada temuan baru. Adapun inovasi yang berkaitan dengan dengan proses banyak berorientasi pada metode, teknik, ataupun cara bekerja dalam rangka menghasilkan sesuatu yang baru. Selanjutnya, inovasi yang berkaitan dengan output berdasarkan definisi tersebut lebih ditujukan pada hasil yang telah dicapai terutama penggunaan pola pemikiran dan metode atau teknik kerja yang dilakukan. Ketiga elemen dalam inovasi tersebut sesungguhnya membentuk suatu kesatuan yang utuh. (makmur, tahir, & rohana, 2012)

Saat ini dunia sedang dalam revolusi industri 4.0 sehingga seorang wirausahawan dituntut untuk terus berinovasi dengan menghadirkan sesuatu yang baru, unik, dan lebih efisien dari produk atau jasa sebelumnya. Seorang wirausahawan harus terus melakukan inovasi apabila wirausahawan tidak melakukan inovasi pada produk atau jasa tentunya masyarakat akan bosan dikarenakan keinginan dan kebutuhan konsumen selalu berubah-ubah, selain itu juga persaingan bisnis saat ini sangatlah ketat dapat dibandingkan dimulai dari harga, kualitas, manfaat dari produk itu sendiri. Dan, dikarenakan hal tersebut bila wirausahawan tidak mampu untuk beradaptasi dengan perubahan dapat dipastikan ekistensi produknya akan tergeser oleh pesaing dan konsumen akan beralih yang berdampak pada penurunan pendapatan perusahaan.

2.5.4. Business Development

Pengembangan adalah proses, cara, perbuatan mengembangkan. Pengembangan merupakan usaha yang terencana dari organisasi untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan pegawai. Pengembangan lebih di tekankan pada peningkatan pengetahuan untuk melakukan pekerjaan pada masa yang akan datang, yang dilakukan melalui pendekatan yang terintegrasi dengan kegiatan lain untuk mengubah perilaku kerja.

Menurut (Anoraga, 2007) ada beberapa tahapan pengembangan usaha antara lain:

a. Identifikasi peluang

Perlu mengidentifikasi peluang dengan didukung data dan informasi. Informasi biasanya dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti:

1. Rencana perusahaan
2. Saran dan usul manajemen kecil
3. Program dan pemerintah
4. Hasil berbagai riset peluang usaha
5. Kadin atau asosiasi usaha sejenis

b. Merumuskan alternatif usaha

Setelah informasi berkumpul dan dianalisis maka pimpinan perusahaan atau manajer usaha dapat dirumuskan usaha apa saja yang mungkin dapat dibuka.

c. Seleksi Alternatif

Alternatif yang banyak selanjutnya harus dipilih satu atau beberapa alternatif yang terbaik dan prospektif. Untuk usaha yang prospektif dasar pemilihannya antara lain dapat menggunakan kriteria sebagai berikut:

1. Ketersediaan pasar
2. Resiko kegagalan
3. Harga

d. Pelaksanaan Alternatif Terpilih

Setelah penentuan alternatif maka tahap selanjutnya pelaksanaan usaha yang terpilih.

e. Evaluasi

Evaluasi dimaksud untuk memberikan koreksi dan perbaikan terhadap usaha yang dijalankan. Di samping itu juga diarahkan untuk dapat memberikan masukan bagi perbaikan pelaksanaan usaha selanjutnya.