

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Kanekin Creative Agency merupakan studio creative yang bergerak di 2 bidang yaitu Kane Studio yang bergerak dibidang promosi brand- brand dan Media Sosial Creative Planner di Indonesia. Kin Moments yang bergerak di Wedding Photography. Berikut penjelasan lebih terperinci tentang Kanekin Creative Agency tentang identitas, visi, misi dan projek yang telah diterima oleh Kanekin.

2.1.1. Pengenalan Identitas



Gambar 2.1. Logo Kanekin

(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)

Kanekin merupakan sebuah Creative Agency yang pertama kali didirikan pada tanggal 30 Juli 2013. Kanekin sendiri pertama kali didirikan oleh Joshua Sudhiman dan Felix Pradipta. Kanekin awalnya terdiri dari tiga bagian, yaitu Kanekin, KaneStudio dan KinMoments. Kanekin sendiri juga pernah menerbitkan majalah Kanekin Magazine yang sempat dirilis beberapa lama. Kane Studio sebagai bagian dari Kanekin yang mengelola konten Media Sosial seperti Instagram dan Tiktok kepada klien- klien Kanekin, Sedangkan KinMoments menawarkan dokumentasi event - event dan momen- momen yang tidak terlupakan dalam hidup seperti Wedding dan sebagainya.

Kanekin sendiri berasal dari 2 kata Kane dan Kin, Kane sendiri memiliki arti Medan Tempur dan Kin memiliki arti keluarga dan sanak saudara. Sehingga Kanekin memiliki arti Medan tempur dimana kita sanak saudara dan keluarga

bertempur bersama. Kanekin memiliki target untuk memberikan memberikan nilai-nilai positif dan inspiratif bagi keluarga dan tim besar kanekin.

Kanekin bergerak selama 8 tahun lamanya dan menangani puluhan klien serta kerjasama yang beberapa diantaranya merupakan, Cleo, Cheveux, Panty-o, 3Mongkis, Seasonchic, Gojek, Instaprint, Panties Pizza, Intel, Lenovo, KFC, Uniqlo, Fore, Xing Fu Tang, Ilaollao, Eureka Indonesia, Kopi Domu dan masih banyak lainnya. Berikut merupakan hasil - hasil karya dari Kanekin Creative :

1. Uniqlo

Uniqlo merupakan brand baju lifestyle yang sudah berada di Indonesia cukup lama, Kanekin pernah dipakai sebagai *Creative Agency* untuk mengurus perihal media social Uniqlo. *Photoshoot* dilakukan di dalam store Uniqlo dengan *style tryout*



Gambar 2.2 Hasil Kanekin dengan Uniqlo

(Sumber : Dokumentasi pribadi Kanekin)

2. KFC

Kentucky Fried Chicken atau sering disebut sebagai KFC pernah menggunakan Kanekin sebagai *Creative Agency* dalam rangka mempromosikan produk *hotrod* dengan pakatnya.



Gambar 2.3 Hasil Kanekin dengan KFC

(Sumber : Dokumentasi pribadi Kanekin)

3. Ilaollao

Ilaollao merupakan brand *Frozen Yogurt* yang berasal dari Spanyol, Ilaollao telah menjadi klien tetap Kanekin dan telah menjalani hubungan yang cukup lama.





Gambar 2.4 Hasil Kanekin dengan Ilaollao

(Sumber : Dokumentasi pribadi Kanekin)

4. Xing Fu Tang

Xing Fu Tang merupakan merek boba ternama di Taiwan yang telah masuk Indonesia. Xing Fu Tang juga telah menjadi klien Kanekin sejak pertama kali masuk ke Indonesia, Kanekin pula yang mengurus seluruh *Brand Activation* dari Xing Fu Tang





Gambar 2.5 Hasil Kanekin dan Xing Fu Tang

(Sumber : Dokumentasi pribadi Kanekin)

2.1.2. Visi & Misi

Kanekin memiliki visi misi sebagai berikut :

Visi : Kanekin ingin menjadi *community creative* yang semakin besar.

Misi : Menjadi sebuah wadah *community creative* yang dapat saling support satu sama lainnya.

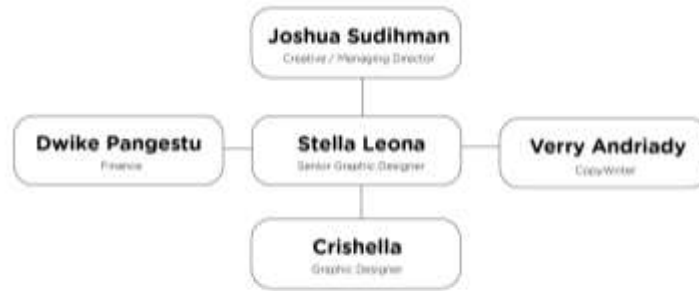
2.1.3. Produk dan Layanan Kanekin

1. Kanekin Magazine
adalah layanan langganan yang dibuat oleh kanekin untuk menginspirasi orang lain di bidang kreatif.
1. Kanekin Studio
Fasilitas dimana orang dapat menyewa dan menggunakan studio yang disediakan oleh Kanekin untuk mengabadikan momen.
2. Kane Studio
merupakan Studio Creative Agency yang mengurus Media Sosial plan dan brand activation.
3. Kin Moments
adalah Studio dan jasa yang menangani Dokumentasi momen - momen terbaik dalam hidup seperti wedding, sangjit, family photo, birthday dan sebagainya.

2.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut dibawah ini merupakan bagan struktur dari Kanekin terutama di Kane Studio dimana penulis magang. Pada Kanekin, Joshua Sudihman sebagai Creative Director dan Managing Director yang menangani dan memberikan brief yang akan dieksekusi dan dibagi kepada Senior Graphic Designer serta Graphic Designer. Lalu semua desain disusun dengan Copywriting yang telah dibuat oleh Copywriter. Berikut merupakan struktur dari Kanekin, Kanekin memiliki team team yang terpisah untuk menghandle klien tertentu, Hal tersebut dilakukan oleh *Creative*

Director yaitu Joshua Sudihman agar masing - masing team dapat fokus dengan pekerjaan masing - masing. Sehingga Bagan struktur organisasi ini merupakan struktur yang penulis alami sendiri.



Gambar 2.2. *Bagan Struktur Organisasi Kanekin*