

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan (Marwan, 2020)

Radio Heartline berdiri pada tanggal 12 November 1998. Krisis Moneter pada tahun 1997- 1998, justru bisa menjadi pemicu terbentuknya Radio Heartline FM Tangerang. Pada waktu itu, dampak dari Krisis ekonomi sangat terasa kepada kejiwaan masyarakat Indonesia, khususnya di Jabodetabek. Banyak PHK terjadi, seiring dengan gonjang-ganjing kehidupan sosial politik, dan berujung pada kerusuhan massal tahun 1998.

Yayasan Yaski, sebagai induk Radio Heartline, pada waktu itu melihat, ingin berkontribusi langsung dalam proses transisi negara ini, melalui penyampaian informasi yang benar serta membantu kejiwaan dan kehidupan spiritual masyarakat Jabodetabek yang sedang terpuruk, agar bisa bangkit kembali. Maka, dengan dukungan dari beberapa pihak dan pertolongan Tuhan, terbentuklah Radio Heartline, yang untuk pertama kalinya mengudara pada tanggal 12 November 1998, melalui gelombang 97.7 FM.

Gerakan Reformasi 1998, memang menjadi pintu gerbang terbukanya kebebasan berpendapat dan mendapatkan informasi. Sejak saat itu, radio-radio swasta menjamur dan membuka kran-kran komunikasi publik yang selama ini terpenjara oleh Rezim Orde Baru. Radio Heartline FM adalah salah satu anak kandung yang lahir di era Reformasi.

Studio pertama Radio Heartline FM berada di Menara Matahari lantai 56, menggunakan satu ruangan apartemen, sebuah tempat yang sangat strategis dan eksklusif di jantung kota Satelit, Lippo Karawaci, yang merupakan satu-satunya Kota Satelit di pinggiran Jakarta yang sudah berkembang pada waktu itu. Sementara Pemancar Radio Heartline diletakkan di Lantai 57 Menara Matahari hingga sekarang. Menara Matahari

pada waktu itu adalah *High Rise Building* yang paling tinggi di Tangerang, sehingga dengan diletakkan di Roof Menara Matahari, maka Coverage Area (Daerah yang terkena pancaran gelombang Radio Heartline). Tidak hanya terbatas di Tangerang, tetapi bisa menjangkau Jakarta, Depok, Bekasi, Bogor, dan Banten. Tagline pada awal radio berdiri adalah “*The Master’s Touch*”, artinya Radio Heartline ingin menghadirkan isi siaran yang bisa menyentuh hati setiap pendengarnya.

Awalnya Radio Heartline memiliki beberapa awak, yakni Budi Sugiharto (Direktur), Andy Yudha (Marketing), Frans Silalahi (Programmer), Alvi Wijanarko, Gito, dan Hendrik. Mereka adalah orang-orang yang suaranya mengudara di awal berdirinya Radio Heartline, hingga berkembang sampai sekarang sudah memiliki 20 *Crew*.

Studio Radio Heartline FM berada di Menara Matahari sampai tahun 2000. Di tahun 2000, Studio Radio Heartline mulai menempati ruko milik sendiri di Pinangsia, tetap di kawasan Lippo Karawaci, tepatnya di Karawaci Office Park Blok G-29. Pada waktu itu, Radio Heartline FM semakin berkembang, baik dari sisi bisnis dan jumlah pendengarnya. Beberapa kali membuat acara-acara *off air*, dibanjiri oleh ribuan pendengar yang sangat nge-fans dan mendapatkan banyak berkat dari informasi yang disampaikan oleh Radio Heartline.

Selama di Karawaci Office Park, Radio Heartline sempat berpindah beberapa gelombang karena peraturan pemerintah. Pertama, sempat menduduki gelombang 98.85 FM, dan kemudian berpindah ke 100.6 FM hingga sekarang.

Pada tahun 2006, seiring dengan makin berkembangnya bisnis dan pelayanan Radio Heartline kepada masyarakat, Studio Radio Heartline pindah ke gedung milik sendiri yang semakin besar, tepatnya di Heartline Center, Jl. Permatasari 1000, Villa Permata, Lippo Karawaci, Tangerang. Gedung lima tingkat ini sudah menjadi bagian dari *landscap* kawasan elit Lippo Karawaci. Studio Radio Heartline berada di Lantai 4. Karena pemancar Radio masih di lantai 57 Menara Matahari, maka untuk teknik siaran, menggunakan Sistem Transmisi Link (STL) hingga sekarang.

Tagline Radio Heartline sejak tahun 2006, berubah menjadi “*Your Family Station*”, dimana Radio Heartline lebih ingin memfokuskan pada nilai-nilai keluarga dan terbentuknya keluarga yang kokoh. “Memperkokoh Indonesia melalui keluarga”, itulah semangat Radio Heartline.

Kemajuan Radio Heartline FM juga bisa diukur dengan berdirinya beberapa Radio Network di hampir seluruh kota di Indonesia. Ada Heartline Samarinda (94.4 FM), Heartline Berau (95.9 FM), Heartline Bali (92.2 FM), Heartline Lampung (91.7 FM), Harmoni Makasar (97.0 FM), Respon Padang (93.0). Tidak hanya radio Terrestrial, Heartline juga mengembangkan diri di dunia Internet, dengan siaran streaming melalui *website* (www.heartline.co.id) ataupun Apps di Android, Soundcloud, Youtube Channel, Instagram dan Facebook.

2.1.2 Value Radio Heartline (Marwan, 2020)

F – FEAR OF GOD

Takut akan Tuhan menjadi dasar bagaimana semua *crew* Radio Heartline berkarya. Rasa Takut akan Tuhan inilah yang menjadi motivasi bagi semua *crew* untuk bekerja optimal, seolah-olah semua pekerjaan yang dilakukan adalah untuk Tuhan, bukan untuk perusahaan atau atasan.

A – ACTION

Tindakan menjadi bagian yang sangat penting. Apapun yang diketahui dan punya keterampilan tetapi tidak ada tindakan yang kongkret, maka semua itu sia-sia. Perencanaan juga bagus, tetapi tanpa aksi juga akan sia-sia.

I – INTEGRITY

Integritas adalah tentang kejujuran terhadap diri sendiri di dalam segala hal. Karena itu, Integritas sangat penting menjadi *value* bagi *crew* Radio Heartline, sebab setiap orang akan bertanggung jawab kepada dirinya sendiri.

T – TEAM WORK

Kerja tim adalah nilai penting di Radio Heartline, sehingga menghasilkan suatu karya yang jauh lebih besar daripada harus bekerja masing-masing.

H – HONESTY

Kejujuran menjadi nilai penting karena tanpa kejujuran, maka akan terjadi ketidakpercayaan satu sama lain di dalam tim.

2.1.3 Visi dan Misi (Tikno, Visi dan Misi, 2020)

2.1.3.1 Visi

Menjadi media yang setia dan konsisten menjalankan tugas panggilannya dan menggenapi rencana-Nya bagi Indonesia di dalam Kebenaran yang menguatkan dan menghiburkan.

2.1.3.2 Misi

Mengkomunikasikan Kabar Baik keseluruhan Indonesia melalui pelbagai media termasuk siaran radio, sehingga setiap orang boleh menerima Kristus sebagai Juruselamat pribadi, kemudian bertumbuh dan berbuah di dalam Kristus.

2.1.4 Logo Heartline Radio 100.6 FM Tangerang

2.1.4.1 Logo Lama

Gambar 2.1.4.1 Logo Lama Heartline Radio 100,6 FM Tangerang



Sumber: Heartline Radio

2.1.4.2 Logo Baru

Gambar 2.1.4.2 Logo Baru Heartline Radio 100,6 FM Tangerang



Sumber: Heartline Radio

Arti Logo (Marwan, 2020)

1. Gambar Gelombang Radio.

Artinya adalah gelombang radio yang mencirikan Heartline sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penyiaran

2. Warna

a. Merah : Simbol karakter yang berani. Dalam mendistribusikan informasi, kadang butuh keberanian. Keberanian untuk menyampaikan informasi yang benar dan keberanian dalam membuat terobosan cara untuk menyampaikannya.

b. Kuning : Warna kuning adalah warna cahaya. Dengan menaruh warna kuning, maka ini adalah simbol kemenangan dan kejayaan yang bersinar dari Radio Heartline.

c. Hitam : Warna hitam adalah simbol kekuatan, kewibawaan, disiplin dan berkemauan keras. Di balik tulisan Heartline yang berwarna hitam, itu adalah cerminan dari karakter Heartline yang punya kekuatan, kewibawaan, disiplin dan berkemauan keras untuk maju.

3. Tulisan

a. 100.6 FM adalah frekuensi Radio Heartline FM

b. Heartline adalah nama brand atau sebutan di udara dari PT. Radio Jati Yaski Mandiri

c. www.heartline.co.id adalah *link website* dari Heartline Radio

2.1.5 Jangkauan Siaran Radio Heartline 100,6 FM (Tikno, 2020)

1. Berdasarkan Strata Sosial Ekonomi Pendengar

Golongan Atas-Menengah Atas : 25,5%

Golongan Menengah : 72,5%

Golongan Bawah : 2%

2. Berdasarkan Jenis Kelamin

Pendengar Pria : 45%

Pendengar Wanita : 55%

3. Berdasarkan Musik

Pop Barat : 80%

Jazz Kontemporary : 10%

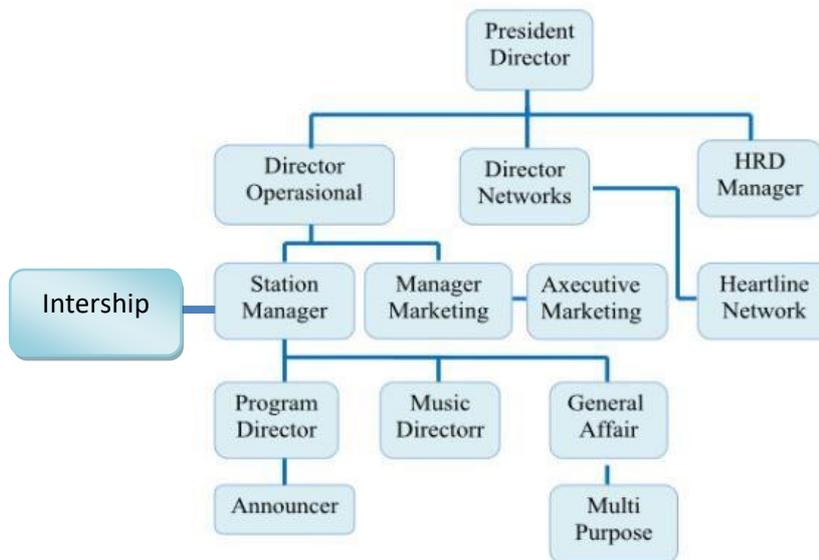
Indonesia Kreatif : 10%

Radio Heartline juga memanfaatkan internet untuk dijadikan alat bantu dalam siaran yaitu untuk menyiarkannya melalui *streaming* sehingga dapat sampai mancanegara. Sehingga pengisi program sangat terbantu dan menikmati siarannya karena pendengar yang luas. Disamping itu juga dengan adanya media sosial yang sekarang marak digunakan, Radio Heartline juga memanfaatkannya sehingga poin-poin siaran bisa kita kutip sebagai kalimat yang disebar luaskan di media sosial yang digunakan.

2.1.6 Struktur Organisasi (Tikno, 2020)

Heartline Radio 100,6 FM Tangerang memiliki struktur organisasi yang digunakan untuk menjalankan tugas dan kelancaran dalam kegiatan perusahaan. Bagan-bagan berikut memiliki fungsi sebagai berikut:

Gambar 2.1.6 Struktur Umum Organisasi Radio Heartline FM



Sumber: Heartline Radio

Seperti pada umumnya, Radio Heartline FM memiliki bagian-bagian yang menjalankan fungsinya masing-masing untuk mendukung kelancaran kegiatan perusahaan.

1. *President Director*

Posisi ini adalah posisi tertinggi dalam Radio Heartline FM. Berbagai keputusan perusahaan Radio Heartline FM diambil oleh *President Director* atas dasar kesepakatan bersama maupun keputusan secara langsung.

2. *Director Operasional*

Penanggung jawab semua tentang operasional yang terjadi di radio Heartline dan siap menerima laporan dari station manager, jabatan ini bertanggung jawab langsung dengan *President Director*

3. *Station Manager*

Seorang *station manager* bertanggung jawab langsung kepada *Director Operasional*. Selain itu, *station manager* juga bertanggung jawab terhadap keseluruhan siaran Radio Heartline FM.

4. *Heartline Networks Director*

Yang bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan berbagai masalah perusahaan di setiap stasiun Radio Heartline FM yang masing-masing tersebar di Karawaci, Lampung, Samarinda, dan Bali.

5. *HRD Director*

Bertanggung jawab terhadap masalah yang berhubungan dengan sumber daya manusia di Radio Heartline FM, yang mencakup penyeleksian, penerimaan, penempatan, hingga pemberhentian pegawai. Posisi ini langsung bertanggung jawab kepada *President Director*.

6. *Heartline Networks*

Bertanggung jawab membantu *Heartline Networks Director* dalam penanganan berbagai masalah perusahaan.

7. *Marketing Manager*

Yang bertanggung jawab dalam mengelola hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran. Tugasnya memasarkan waktu kosong di antara jam siaran untuk diisi dengan iklan-iklan, seperti iklan produk, maupun iklan layanan, dan bertugas mengatur penempatan iklan-iklan serta memantaunya.

8. *Executive Marketing*

Hampir sama tugasnya dengan *Marketing Manager* yaitu memasarkan waktu kosong untuk mendapatkan inkam. Dan *Executive Marketing* ini bertanggung jawab langsung dengan *Manager Marketing*

9. *Program Director*

Pihak yang menentukan program apa saja yang akan disiarkan setiap jamnya. Program director harus mengetahui program dengan genre seperti apa yang akan disiarkan pada pagi, siang, sore, dan malam. Intinya, bertanggung jawab terhadap seluruh isi siaran di Radio Heartline FM. Tugasnya melakukan riset dan pengembangan program, menempatkan penyiar berdasarkan karakteristik program, dan menentukan keberlangsungan suatu program.

10. *Music Director*

Adalah orang yang menentukan jenis musik dan karakter musik apa yang sesuai dengan tema siaran atau bahkan jam siarannya. Jenis musik disini adalah *pop, rock, R&B, HipHop, Jazz, Country, Blues*, dan sebagainya. Sedangkan karakter musiknya terdiri dari *up beat, medium, dan slow*. Tugas *music director* adalah mengatur *playlist* lagu-lagu yang akan diputar setiap harinya, serta melakukan pengembangan terhadap *database* musik di Radio Heartline FM. Intinya, *music director* bertanggung jawab terhadap pemutaran keseluruhan musik di Radio Heartline FM.

11. *General Affair*

Bertanggung jawab memenuhi segala kebutuhan operasional dan non operasional perusahaan yang melibatkan antar cabang Radio Heartline (*Heartline Networks*).

12. *Program Produser*

Bertanggung jawab terhadap jalannya program setiap minggunya. Selain itu produser juga bertanggung jawab terhadap isi dan tingkatan lagu yang dihadirkan oleh Radio Heartline FM per minggunya.

13. *Multi Purpose Crew*

Tugasnya adalah melakukan perawatan pemancar dan komputer-komputer studio, serta menangani gangguan teknis yang mungkin saja terjadi pada saat siaran.

2.1.7 Data Perusahaan (Tikno, 2020)

1. Badan Penyelenggara : PT. RADIO JATI YASKI MANDIRI
2. Nama Station : RADIO HEARTLINE FM

- 3. Call Sign : PM 3 FSD
- 4. Frekuensi : 100,6 Mhz
- 5. No. Anggota PRSNNI: 061-I / 1978
- 6. Direktur Utama : Jose Marwan
- 7. Pen. Jab : Jose Marwan
- 8. Station Manager : Yancen Piris
- 9. Marketing Manager : Kitting Lee, Yusmanto
- 10.Call Slogan : Your Family Station
- 11.Daya Pancar : 5 KW
- 12.Waktu Siaran : 04.00-01.00 WIB
- 13.Format Musik : Easy Listening
- 14.Usia Pendengar : 20-45 tahun
- 15.Radius Pancar : 70-75 Km²
- 16.Positioning : Keluarga
- 17.Alat : Gedung Heartline Center, Jl.Permatasari
No. 1000, Lippo Village, Tangerang
- 18.Telepon : Telp. Office : (021) 59494 223 – 27
Telp. Studio : (021) 5919244 / 50
Faximile : (021) 594 94 228
Email : jose@heartline.co.id

2.1.8 Program Siaran Radio Heartline 100,6 FM (Tikno, 2020)

Radio Heartline sebagai keberadaannya menjadi radio Kristen, maka sajian program yang disiarkanpun terbagi menjadi 2 program secara keseluruhan. Ada banyak program yang disajikan oleh Radio Heartline ini, dan program-program yang disajikan mengandung unsur-unsur yang mengedukasi masyarakat dan juga menghibur. Secara keseluruhan program-programnya terbagi menjadi dua unsur, yaitu di pagi hari pukul 04.00-07.00 WIB Radio Heartline menyiarkan program Rohani, yang isinya lebih kepada kekristenan atau renungan singkat untuk bersaat teduh. Pukul 07.00-19.00 WIB, menyiarkan program-program umum, yang bisa didengarkan

oleh masyarakat pada umumnya. Dan pukul 19.00-01.00 WIB, kembali Radio Heartline menyiarkan program rohani Kristen.

Gambar 2.1.7 Jadwal Program Siaran

15	06.30 - 06.45	SUARA RELAWAN INJIL (SRI)				PROGRAM POKOKNYA TULIPAN	SUARA RELAWAN INJIL	
16	06.45 - 06.55	GUIDELINES FOR LIVING (English Version)					SUARA RELAWAN INJIL	
17	06.55 - 07.00	GUIDELINES FOR LIVING (Indonesia Version)						
18	07.00 - 07.30	DAILY HOPE (Rock Warren)						
19	07.30 - 08.00	VOICE OF YASKI	RUANG BICARA (dh. NEWS UPDATES)			PARENTING WITH HEART		
20	08.00 - 09.00	COFFEE MORNING					HEARTLINE SOUNDTRACK	PICNICK DI TANGAMBI
21	09.00 - 10.00						THE VIRAL	
22	10.00 - 11.00	KBC - NAKAL	NGUPI DARURAT	SKETSA KELUARGA INDONESIA		HEARTLINE REQUEST	HEARTLINE REQUEST	
23	11.00 - 12.00						INVERSE	
24	12.00 - 13.00	PLAYLIST INDONESIA						
25	13.00 - 14.00						HEARTLINE REQUEST	HEARTLINE MEMORIES
26	14.00 - 15.00							
27	15.00 - 16.00							
28	16.00 - 17.00							
29	17.00 - 18.00							RUMAH IMPIAN ANAK
30	18.00 - 19.00							
31	19.00 - 20.00	SUARA KEBENARAN	LET MY PEOPLE THINK		YEHOSHUA INDONESIA	SCRIPTURE UNION	SAPA PENDENGAR MALAM	
32	20.00 - 21.00							
33	21.00 - 21.30	TITIK BALIK (TUBER TING P O I I T)						
34	21.30 - 22.00	VOICE OF YASKI	PENGHIBURAN ILLAHI	AKAR ISRAELI	FIRMAN KENDUAPAN	BERUKUTAN BERSAMA ALLAH	JALUR HATI	
35	22.00 - 22.30	SENTUHAN HATI (IN TOUCH)						EDUCATION POSITIVE
36	22.30 - 23.00	SAPA PENDENGAR MALAM				GENERASI ANAK PANAH	HEARTLINE	
37	23.00 - 24.00	SHARING & PRAYER						DRAMA ALKITAB
38	24.00 - 24.30	SENTUHAN HATI	JENDELA HATI	RADIO PARSIA			RADIO PARSIA	
39	24.30 - 01.00	DRAMA ALKITAB						
40	01.00 - 04.00	Closing Broadcast Memutar lagu "Indonesia Pusaka"						
41								
42	Keterangan Warna:	program umum	program rohani	BAT YASKI		BAT Berbahasa Inggris		

Sumber: Heartline Radio

Pukul 04.00-04.05 : MOMENTUM SIAR (Pemutaran lagu Indonesia Raya)

Pukul 04.05-04.45 : program rohani

Pukul 04.45-05.00 : SENTUHAN HATI (IN TOUCH) = BAT YASKI

Pukul 05.00-05.15 : SANTAPAN HARIAN

Pukul 05.15-06.00 : konten kosong (bisa diisi oleh persekutuan gereja/siaran ulang)

Pukul 06.00-06.45 : program rohani

Pukul 06.45-07.30 : BAT YASKI

Pukul 07.30-08.00 : RUANG BICARA

Pukul 08.00-19.00 : program umum

Pukul 19.00-01.00 : program rohani

Pukul 01.00-04.00 : *Closing Broadcast*

2.1.9 Heartline Network

Gambar 2.1.8 Peta Heartline Network



Sumber: Heartline Radio

Tabel 2.1.9 Heartline Network

No	Heartline Network	Alamat	No. Telp
1	100,6 Heartline FM Karawaci	Jl. Permata Sari No.1000,Karawaci-Tangerang 15810	021-59494223
2	91.7 Hearline FM Lampung	Jl. Ratu Dibalau BB 11-12 Tanjung Senang-Kedaton, Bandar Lampung	0721-782302
3	98.4 Heartline FM Samarinda	Jl. Kebahagiaan No 27C, Samarinda, Kalimantan Timur 75117	0541-744183 / 757461
4	92.2 Heartline FM Bali	Jl. Raya Tulikup Desa Tulikup, Kab Gianyar-Bali 80551	036-952801
5	97.0 Harmoni FM Makasar	Jl. Tisi Effendi No.05 Sabintang, Takalar Makasar	0418-21970
6	95.9 Heartline Sangkakala FM Berau	Jl. Kebahagiaan 27C, Samarinda	0541-744183
7	103.6 Jati FM Banda Aceh	Jl. Mibo, Banda Raya, Kota Banda Aceh, Aceh	0751-484648
8	93.0 Respon FM Padang	Jl. Padang – Bukit Tinggi KM. 23 Nagari Kasang, Sumatera Barat	0751-484648

Sumber: Heartline Radio

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Radio Heartline 100,6 FM memiliki dua divisi, yaitu divisi *Finance and Marketing* dan divisi Program/Operasional. Divisi *Finance and Marketing* memiliki fungsi sebagai badan yang mengurus keuangan sekaligus mencari *client* untuk beriklan di Radio Heartline 100,6 FM. Sedangkan divisi Program/Operasional memiliki fungsi sebagai pengisi konten yang akan disiarkan

di Radio Heartline 100,6 FM berdasarkan dengan segmentasi pasar, anggaran dana dari *client* dan iklan-iklan yang diajukan dari divisi *Finance and Marketing*. Penulis selaku mahasiswa jurusan Jurnalistik melaksanakan kerja magang pada divisi Program di bawah bimbingan Yancen Piris, Station Manager Heartline Radio.

Divisi Program memiliki tanggung jawab pada acara yang akan disiarkan di Radio Heartline 100,6 FM. Kemudian acara yang diadakan Radio Heartline 100,6 FM diinformasikan kepada pendengar melalui siaran langsung atau media sosial dari Heartline Radio. Tanggung jawab penulis dalam divisi ini adalah membuat *feature audio* yang akan menjadi jadwal siaran. Penulis juga bertanggung jawab untuk membuat artikel dari Talk Show atau webinar yang ada di Heartline Radio atau undangan pers yang akan diserahkan kepada Station Manager.