

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Andres Kaplan, M. H. (n.d.). *User of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Baron, A. R., & Branscombe, R. N. (2012). *Social Psychology (Thirteenth Edition)*. New York: PEARSON.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications, Inc.
- Chow, A. (2017). *Personal Branding 247: Everything you need to know to unearth and express your authenticity for personal success*. Singapore: Candid Creation Publishing.
- Deckers, E., & Lacy, K. (2011). *Branding Yourself: How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself*. Indiana: Pearson Education, Inc.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology (4th Edition)*. Los Angeles: SAGE.
- Levin, A. (2020). *Influencer Marketing for Brands*. Stockholom: Springer Science + Business Media.
- Mulyana, D. (2010). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sangadji, E. M., & Sophia. (2010). *Metodologi Penelitian - Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Solis, B. (2010). *ENGANGE*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.,.

- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Cetakan ke-8)*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Yin, R. k. (2012). *Studi kasus Desain dan Metode*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

### **Sumber Jurnal:**

- Aiyuda, N., & Syakarofath, N. A. (2019). Presentasi diri Online di Sosial Media (Instagram dan Facebook). *Psychopolytan (Jurnal Psikologi)*, 2(2), 124-130.
- Anggraini, D. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram@ islamdakwahcom)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Aryanti, T. S. (2018). *Political Branding Kandidat Politik dalam Media Sosial (Analisis Isi Kuantitatif Konten Instagram@ ridwankamil)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Aaker, J. L. (2016). Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*, Vol. 34, No. 3, 347-356.
- Bareket-bojmel, L., Moran, S., & Shahr, G. (2016). Computers in Human Behavior Strategic self-presentation on Facebook: Personal motives and audience response to online behavior. *Computers in Human Behavior*, 55, 788–795. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.10.033>
- Basit, A., & Rahmawati, T. H. (2018). Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method. *Nyimak: Journal of Communication*, 1(2), 197-208.
- Candraningrum, D. A., & Geraldine, G. (2020). Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum Terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Prologia Vol. 4, No.1*, 9.
- Devina, G. (2020). *Analisis Isi Self-Representation BTP Melalui Media Sosial Instagram@ Basukibtp (dalam Periode 17 Januari 2019–7 Mei 2020)* (Universitas Multimedia Nusantara).

- Furqon, F. F., Romli, R., & Prastowo, A. A. (2012). Personal Branding Andrea Gunawan Sebagai *Lifestyle* Influencer di Instagram. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 3(1).
- Filimonov, K., Russmann, U., & Svensson, J. (2016). Picturing the party: Instagram and party campaigning in the 2014 Swedish elections. *Social media+ society*, 2(3), 2056305116662179.
- Franzia, E. (2018). Personal Branding Melalui Media Sosial. *Seminar Nasional* .
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 5, No.3*, 9.
- Maulida, A. (2018). Presentasi Diri *Blogger* Dalam Mengkomunikasikan *Personal Branding: Studi Kasus Beauty Blogger Hani Hikaru* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Media Sosial Pariwisata Bali. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 1-17.
- Maulana, I., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh social media influencer terhadap perilaku konsumtif di era ekonomi digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28-34.
- Obar, J. A., & Wildman, S. (2015). Social Media Definition and the Governance Challenge: An Introduction to the Special Issue. *Research Gate*, 1-17.
- Parjaman, T., & Akhmad, D. (2019). Pendekatan Penelitian Kombinasi: Sebagai "Jalan Tengah" Atas Dikotomi Kuantitatif- Kualitatif. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(4), 530-548.
- Purwati, P., Santosa, H. P., Rahmiaji, L. R., & Ayun, P. Q. (2016). Fenomena selfie kalangan remaja perempuan di instagram. *Interaksi Online*, 4(1). (JURNAL AKSES 4 MAY 2021)
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). Fenomena Endorsement di Instagram Story pada Kalangan Selebgram. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 316-329.

- Restusari, F. N., & Farida, N. (2020). Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam Membentuk Citra Diri (Studi Pada Akun Bara Pattiradjawane). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 176-186.
- Ratih, D. A. (2018). Personal Branding Beauty Blogger Sasyachi Melalui Media Sosial Blog. *Research Repository*, 62-66.
- Rosmita, R. A. (2018). Kajian dan Penanaman Nilai Budaya Melalui Pembelajaran Tari Bedayou Tulang Bawang untuk Meningkatkan Perilaku Sosial Siswa SMA (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Shafira, A., Putri, D. W., & Wattimena, G. H. (2019). Self Representation Beauty Influencer Abel Cantika via Youtube Chanel. *Vol.12/No.1/ Profetik Jurnal Komunikasi*, 16.
- Smith, L. R., & Sanderson, J. (2015). I'm going to Instagram it! An analysis of athlete self-presentation on Instagram. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(2), 342-358.
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2).
- Suhartini, & dkk. (2013). Analisis Asam Retinoat pada Kosmetik Krim Pemutih yang Beredar di Kota Manado . *Jurnal Ilmiah Farmasi - UnsRAT*, 1-7.
- Surijah, E. A., Kirana, C. T., Wahyuni, N. P. J. D., Yudi, P. C., & Astini, N. K. B. (2017). Membedah Instagram: Analisis Isi
- Wahyuning, H. (2014). Perbandingan Foto Candid dan Foto Formal dalam Dokumentasi Pernikahan (*Study analisa isi foto dokumentasi "EDFAT" di pernikahan pada studio Rumah Kuning, tanggal 2 Maret 2013–22 Juni 2014* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Yang, C., & Brandfor Brown, B. (2016). Online Self Representation on Facebook and Self Development During the College Transition. *Journal of Youth and Adolescence*, 45(2), 402-416. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0385-y>

## **Sumber Website**

- Dvega, E. (2021, February 8). *Teknologi Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet di Medsos*. Retrieved from Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia:  
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media)
- Garijto, D. (2020, Agustus Sabtu). *Suara.com*. Retrieved from Suara.com:  
<https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=all>
- Indonesia's Cosmetics Industry: The Rise of Halal Cosmetics. (2018). *Global Business Guide : Indonesia*, 1.
- Perindustrian, Kementrian. (2020, Januari Senin). *Berita Industri*. Retrieved from Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik :  
<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>
- Pertiwi, W. K. (2019, December 23). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Retrieved from Tekno.kompas.com:  
<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Rizal, H. F. (2014, July 11). *TechinAsia*. Retrieved from TechinAsia.com: Affi is a beauty industry veteran.
- Rinawati. (2019, Desember 21). *Tidak Cuma Rendah Minat Baca, Ternyata Masyarakat Indonesia Juga Rendah dalam Memaknai Informasi*. Retrieved from Mojok.co: <https://mojok.co/terminal/tidak-cuma-rendah-minat-baca-ternyata-masyarakat-indonesia-juga-rendah-dalam-memaknai-informasi/>
- Wisnubrata. (2019, Juni Rabu 14). *Apa Definisi Perempuan Cantik?* Retrieved from 2019 Rumah Pemilu (Kompas):  
<https://pemilu.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik>.

Wira,N. N. (2021, February 12). Indonesian Beauty Trends to Look out for in 2020.

Retrieved from The Jakarta Post:

<https://www.thejakartapost.com/life/2020/01/28/indonesian-beauty-trends-to-look-out-for-in-2020.html>