

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam membuat *company profile* tentunya membutuhkan unsur-unsur yang sama seperti proses penciptaan film. Salah satu unsurnya yaitu *mise en scene*. *Mise en scene* tetap harus perencanaan dengan matang sehingga hasil dari *company profile* lebih dari sekadar mengenalkan perusahaan, tetapi juga mengandung pesan dan makna dari setiap gambarnya. Bordwell dan Thompson (2017) mengatakan mengatakan bahwa *mise en scene* adalah apa yang penonton paling lihat dalam suatu film atau video (hlm. 43). Oleh karena itu *mise en scene* tetap dibutuhkan dalam *company profile* agar penonton atau calon konsumen dapat mengetahui informasi atau pesan apa yang sampaikan dalam video tersebut.

Untuk membuat *company profile* biasanya perusahaan klien membutuhkan *advertising agency* ataupun *production house*. Proses produksi *company profile* tentunya tetap membutuhkan seorang sutradara untuk memimpin dan menyampaikan pesan perusahaan dalam bentuk audio visual. Penyampaian pesan itu dapat diberikan dengan efektif, efisien, dan terstruktur dengan penyusunan *mise en scene* yang matang. Menurut Gibbs (2012) dalam bukunya menyatakan bahwa *mise en scene* merupakan pengorganisasian konten dalam *frame* yang meliputi hubungan karakter dengan sekitarnya (hlm. 42).

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana penerapan konsep ambisi di dalam *mise en scene company profile* PT Surya Energi Indotama?

1.3. Batasan Masalah

Penulisan pada penelitian ini akan membatasi masalah dengan salah satu elemen di dalam *mise en scene* yaitu *framing*.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses penerapan konsep ambisi untuk memvisualisasikan kedalam *mise en scene* pada *company profile* PT Surya Energi Indotama.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat penulisan skripsi ini yaitu:

1. Manfaat Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis yaitu agar penulis dapat lebih mengerti mengenai teori-teori yang mendukung dalam penyusunan konsep pada *company profile* tersebut.

2. Manfaat Bagi Pembaca

Manfaat bagi pembaca yaitu dapat menambah referensi dalam mengaplikasikan *video company profile* dan dapat digunakan sebagai bahan kajian.

3. Manfaat Bagi Universitas

Manfaat bagi universitas yaitu dapat menjadi bahan literatur dan informasi tambahan mengenai *company profile*.