

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MERAHPUTIH.COM

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Merahputih.com adalah salah satu media daring yang menyajikan berita dan berbagai informasi terkini. Merahputih.com yang dinaungi oleh PT Merah Putih Media berdiri sejak Desember 2014 dan didirikan oleh Jerry Hermawan Lo. PT Merah Putih Media memiliki 5 media dibawahnya. Media yang tergabung yakni, merahputih.com, kabaroto.com, bolaskor.com, side.id, kamibijak.com. Dari kelima media tersebut memberikan berbagai macam berita yang bersifat informatif dengan fokus tema yang berbeda.

Awalnya, merahputih.com merupakan situs yang berbentuk blog dan kurang menarik. Yang harus masih ditingkatkan lagi untuk memiliki nilai jurnalistik yang baik. Seiring berjalannya waktu dan dijalani dengan serius, merahputih.com mengalami perkembangan. Dimana pendiri berani untuk membuat badan Perseroan Terbatas (PT) dan bisa menjadi sebuah media yang sah pada tanggal 4 Desember 2014.

Merahputih.com memiliki semangat yang teguh dalam memberikan berita dan informasi yang positif juga menginspirasi kepada setiap pembacanya. Dalam hal tersebut, merahputih.com menciptakan *tagline* yang bertuliskan “Berani Menginspirasi”. Makna dari *tagline* tersebut, merahputih.com mengajak para pemuda dan pemudi Indonesia untuk ikut serta dan berani memberikan inspirasi yang berawal dari ide menjadi sebuah aksi yang membuat Indonesia menjadi sebuah bangsa yang lebih baik lagi. *Tagline* tersebut, membuat merahputih.com semangat dalam menulis dan menjadi situs yang berani menginspirasi.

Di dalam situs merahputih.com, terdapat berbagai macam berita dan artikel-artikel yang bersifat informatif dan dapat nikmati oleh pembaca. Tema

berita yang disajikan meliputi tentang, berita yang sedang terjadi, kesehatan, olahraga, hiburan dan gaya hidup, teknologi, *fashion*, k-pop, film, zodiak, dan masih banyak lagi yang nantinya akan akan ditentukan dan dibahas dalam rapat mingguan.

Pada tampilan halaman awal situs merahputih.com, terdapat 5 menu yang unggul yang dapat dinikmati oleh pembaca, menu berita, Indonesiaku, Hiburan dan Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto dan Video. Isi dari masing-masing berita tersebut yakni, menu yang berisikan berita yang sedang terjadi dan terkini. Lalu Indonesiaku yang berisikan tentang berita artikel terkait dengan Indonesia. Hiburan dan Gaya Hidup yang berisikan tentang berita-berita seputar film, k-pop, *fashion*, musik, hobi dan lainnya yang berkaitan dengan tema hiburan dan gaya hidup. Olahraga berisikan tema yang berkaitan dengan olahraga. Infografis berisikan informasi menggunakan poster. Dan pada menu Foto serta Video, berisikan berbagai macam foto dan video berita atau konten yang dibuat dan diliput oleh jurnalis.

Selain itu, merahputih.com juga memiliki berbagai macam bentuk media lainnya seperti Youtube, Instagram, facebook, dan twitter.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2. 1 Logo merahputih.com



(Sumber: merahputih.com)

Merahputih.com memiliki logo dengan singkatan MP di depannya yakni Merah Putih. Dengan warna merah yang melambangkan keberanian mengikuti *tagline* yang dibuatnya yaitu “Berani Menginspirasi”.

### **2.1.3 Visi dan Misi**

#### **a. Visi dan Misi PT Merah Putih Media**

**PT Merah Putih Media memiliki Visi sebagai berikut:**

Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat yang besar bagi masyarakat, bangsa dan negara.

**PT Merah Putih Media memiliki Misi sebagai berikut:**

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi atau berita yang berkarakter ke-Indonesiaan secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan

Sumber: merahputih.com

#### **b. Visi dan Misi merahputih.com**

**Merahputih.com memiliki Visi sebagai berikut:**

1. Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
2. Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
3. Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

**Merahputih.com memiliki Misi sebagai berikut:**

1. Wadah kreativitas dan pembentukan pola pikir yang luas.
2. Mandiri dan Berintegritas
3. Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

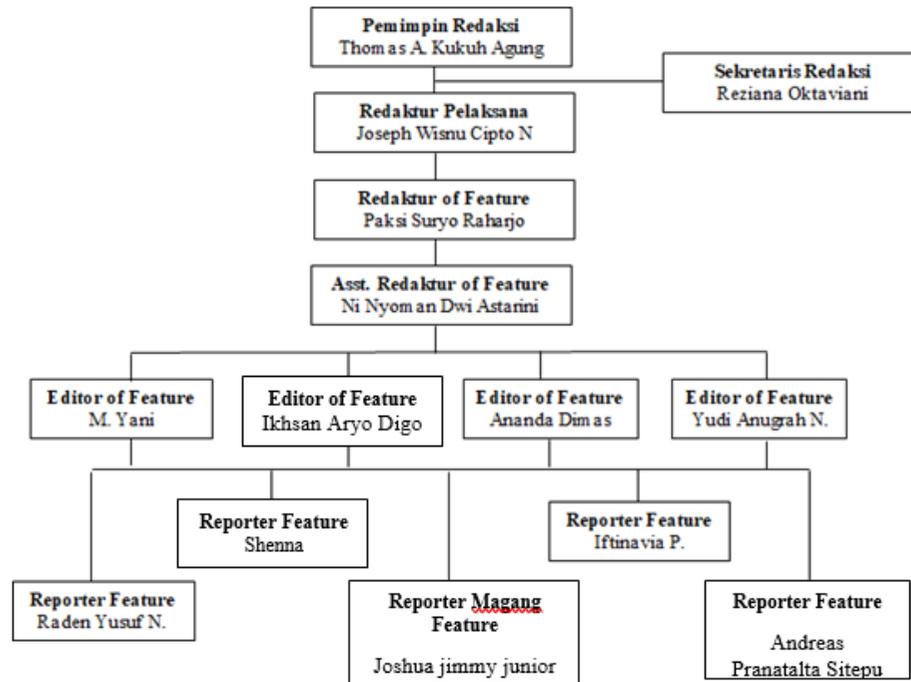
Sumber: merahputih.com

#### 2.1.4 Spesifikasi merahputih.com

Nama Perusahaan	: PT Merah Putih Media
Nama Media	: merahputih.com
Alamat	: Cluster Paramount Hill Golf blok GGT no 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332 Banten, Indonesia
No. Telp	: (021) 22227536
E-mail	: <a href="mailto:admin@merahputih.com">admin@merahputih.com</a>
Website	: merahputih.com
Media Sosial	: Facebook : merahputih.com
Twitter	: @newsmerahputih
Instagram	: newsmerahputih
Youtube	: merahputihcom
Sumber	: merahputih.com

## 2.1.5 Struktur Organisasi

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



(Sumber: merahputih.com)

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi merahputih.com. Yang terdiri dari Pemimpin Redaksi, Sekretaris Redaksi, Redaktur Pelaksana, Redaktur of *Feature*, Asst. Redaktur of *Feature*, Editor *Feature*, Reporter *Feature*, dan Reporter Magang *Feature*.

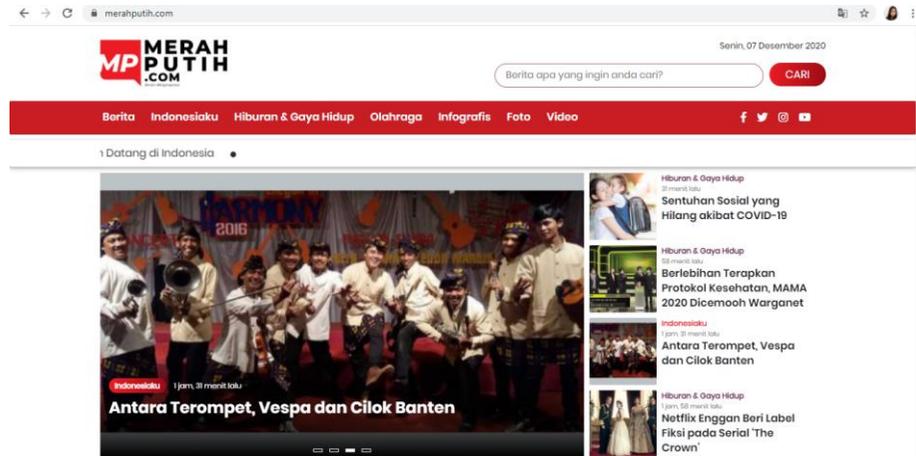
Tabel 2. 1 Posisi dan Tugas dalam Redaksi merahputih.com

Posisi	Tugas
Pemimpin Redaksi	Memimpin rapat dan menentukan arah pemberitaan media, bertanggung jawab dengan berita yang apabila <i>audience</i> tidak merasa puas, bertanggung jawab atas keselamatan reporter jikalau reporter sedang berada di zona sulit, mengurus periklanan dan kerja sama antar media.

Sekretaris Redaksi	Mencatat dan membuat laporan kinerja masing-masing reporter serta menyerahkannya kepada pemimpin redaksi
Redaktur Pelaksana	Memimpin rapat jumat dan mengarahkan para peserta rapat untuk mencapai suatu kesepakatan yang akan membuat pekerjaan lebih efektif.
Redaktur <i>of Feature</i>	Memimpin dan mengarahkan tim <i>feature</i> agar pemberitaan sesuai dengan arahan dari pemimpin redaksi, membantu para reporter dengan beberapa masukan-masukan yang berguna untuk mempermudah suatu penulisan artikel yang ditulis oleh reporter <i>feature</i> .
<i>Assisten Redaktur of Feature</i>	Memimpin rapat rabuan yang berguna untuk membantu para reporter merahputih.com maupun reporter magang untuk menemukan benang merah dari topik bulanan yang sudah dirapatkan ketua redaktur <i>feature</i> kepada pemimpin redaksi.
<i>Editor of Feature</i>	Mengedit gaya penulisan artikel yang sudah dikirimkan para reporter <i>feature</i> melalui, membuat berita <i>feature</i> jika diperlukan, menentukan artikel yang berhak naik di laman merahputih.com.
<i>Reporter of Feature</i>	Membuat 5 artikel per harinya, serta mencari berita yang menarik untuk di diskusikan bersama editor, melakukan peliputan jika diperlukan.
Reporter Magang	Membuat 3 artikel per hari, serta mencari topik yang menarik untuk didiskusikan bersama editor, melakukan peliputan jika diperlukan.

## 2.1.6 Rubrikasi merahputih.com

Gambar 2. 3 Tampilan laman merahputih.com



(Sumber: *Screenshot* laman merahputih.com)

Gambar 2.3 menggambarkan tampilan dari laman merahputih.com yang mempublikasikan berita-berita dan artikel terhangat.

Tabel 2. 2 Rubrikasi merahputih.com

Nama Rubrik	Keterangan
Berita	Merupakan laman yang menampilkan berita-berita nasional terkini atau baru di rilis oleh editor merahputih.com
Indonesiaku	Laman yang menampilkan berita-berita atau artikel yang bertema Indonesia.
Hiburan & Gaya Hidup	Laman yang menampilkan artikel yang berhubungan dengan tren masa kini seperti, Hobi, <i>fashion</i> , Teknologi, Kesehatan, Kuliner, K-

	Pop, Musik, Film, zodiak, Otomotif, Selebriti, Traveling, kecantikan.
Olahraga	Menampilkan laman berita atau artikel yang berhubungan dengan seputar olahraga.
Infografis	Menampilkan laman berita atau artikel sesuai dengan tema yang dibuat dengan poster.
Foto	Menampilkan kumpulan foto-foto jurnalistik.
Video	Menampilkan kumpulan video-video jurnalistik.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan kerja praktik magang di merahputih.com, penulis ditempatkan menjadi reporter *feature* Hiburan & Gaya Hidup. Tugas yang diberikan membuat artikel yang menghibur dan bersifat informatif dalam memberitahu pembaca.

Melakukan liputan atas tema bulanan yang sudah disepakati. Penulis mencari narasumber yang memiliki kesukaan terhadap tema yang diberikan dan menjadikannya berita bulanan. Penulis juga mewawancarai salah satu narasumber untuk tematik di setiap bulannya. Penulis juga mengikuti rapat mingguan yang dilaksanakan setiap hari rabu dan hari jumat. Di setiap hari nasional, penulis mendapatkan tugas untuk menulis artikel yang berkaitan dengan hari nasional.