

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.2.1 Sejarah Perusahaan

Liputan6.com adalah perusahaan *online media* yang lahir pada 24 Agustus 2000, dan perusahaan ini berdiri dibawah bendera PT Kreatif Media Karya (KMK). Awalnya situs ini hanya menyajikan berita yang tayang di Liputan 6 SCTV (Surya Citra Televisi), lalu sejak 2012 induk perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (Emptek) selaku pemegang saham memutuskan untuk memisahkan Liputan6.com dari SCTV dengan menjadi perusahaan sendiri. Namun seiring dengan adanya peraturan baru yang dikeluarkan oleh Dewan Pers, maka sejak 2016 portal Liputan6.com dimiliki dan dioperasikan oleh PT Liputan Enam Dot Com yang merupakan anak perusahaan KMK (Liputan6.com).

Sejak 29 Maret 2018, Liputan6.com yang ada dibawah PT Kreatif Media Karya (KMK) digabung dengan PT Kapan Lagi Network. Saat ini Liputan6.com ada di bawah naungan KapanLagi Youniverse (KLY). Di dalamnya terdapat 10 media *online* yakni: Brilio.Net, Dream.co.id, Bintang.com, Vemale.com.

Perusahaan yang terletak di Jalan RP Seoroso 18 Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat itu kini mengubah penayangan berita menjadi portal *news online* dengan berita yang jauh lebih beragam dibandingkan dengan ketika didirikan. Terlihat dari jumlah kanal-kanal yang disesuaikan untuk kebutuhan pembacanya seperti politik, olahraga, bisnis, tekno, showbiz, health, lifestyle, global, otomotif, regional hingga citizen6 yang mengakomodir jurnalisme warga.

Liputan6.com yang semula hanya menyajikan berita yang sudah tayang di televisi, sejak 2012 Liputan6.com terus mengalami kenaikan peringkat baik di Alexa maupun Comscore. Saat ini Liputan6.com menjadi situs berita yang mempunyai pengaruh dan diperhitungkan dengan jumlah pembaca yang terus meningkat, serta masuk dalam jajaran lima portal berita terbesar di Indonesia.

Dalam produksi konten, Liputan6.com sangat mengutamakan kode etik jurnalistik yang ditetapkan Dewan Pers. Liputan6.com memiliki Kanal Cek Fakta yang menyajikan artikel verifikasi atas klaim-klaim tertentu secara lebih sistematis dan terstruktur. Bukan hanya itu saja, Kanal Cek Fakta ini juga bertujuan untuk memberikan literasi pada para pembaca terkait bagaimana cara mengecek kebenaran sebuah berita atau unggahan secara mandiri. Cek Fakta Liputan6.com bergabung dalam Jaringan Periksa Fakta Internasional atau *International Fact Checking Network* (IFCN) pada 2018.

Gambar 2.1 Tampilan Beranda Website Liputan6.com



Sumber: Liputan6.com

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo dan Slogan Perusahaan Liputan 6



Sumber: Liputan6.com

Liputan6.com merupakan replika dari Liputan 6 SCTV. Oleh karena itu Liputan6.com memiliki slogan yang sama dengan Liputan6 SCTV yaitu Aktual, Tajam, Terpercaya, arti dari slogan tersebut adalah sebagai media *online* Liputan6.com akan berusaha menyajikan berita yang tercepat, terdalam, dan dapat dipercaya oleh masyarakat.

Logo perusahaan Liputan6.com memiliki 3 warna utama yaitu *orange*, angka enam, dan bentuk kotak. Warna *orange* menggambarkan semangat, kreatif, inspiratif dan menyebarkan hal-hal yang positif. Angka enam menggambarkan tanggungjawab dan keseimbangan. Begitu juga dengan Liputan6.com yang memberikan berita berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada serta bertanggung jawab. Bentuk kotak melambangkan kepercayaan seperti Liputan6.com yang akan terus menjadi situs berita terpercaya.

2.1.3 Visi dan Misi

Sebuah perusahaan tentu memiliki visi atau sebuah hal yang akan dicapai dengan misi yang telah dibuat untuk mencapai tujuan tersebut.

Liputan6.com juga memiliki visi dan misi yang hendak dicapai:

- a) Visi

Menjadi situs berita terpercaya yang menitikberatkan pada akurasi dan ketajaman berita dengan sumber informasi yang sangat terpercaya

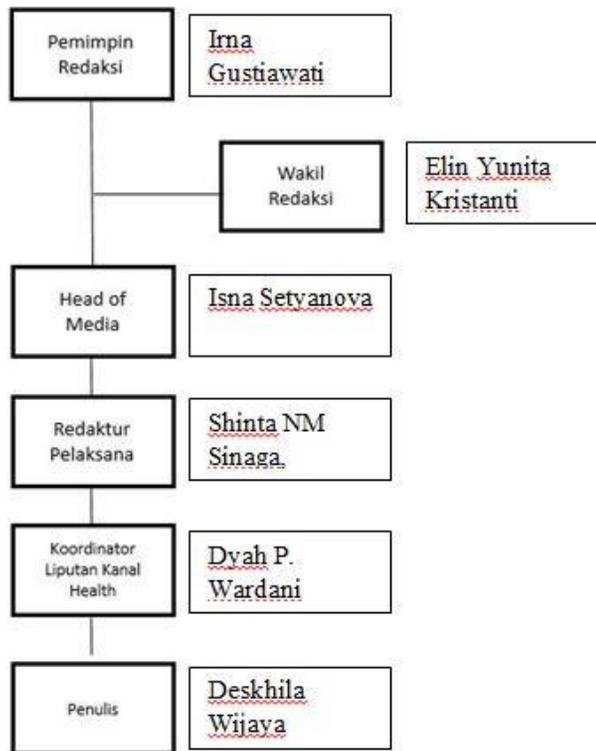
b) Misi

- Menjadi pilihan utama pembaca dalam mencari informasi yang berimbang dan terkonfirmasi dengan baik sesuai fakta yang ada, serta bertanggungjawab.
- Menjadi situs berita yang memicu kreatifitas dan memberikan inspirasi bagi pembacanya.

2.2 Struktur Organisasi Liputan6.com

Setiap kegiatan di Liputan6.com dilakukan dan diorganisasikan oleh posisi-posisi tertentu, agar kegiatan di dalamnya berjalan dengan maksimal. Berikut ini adalah struktur organisasi yang berlaku di Liputan6.com saat peneliti melakukan praktik kerja magang:

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Liputan6.com



Sumber: Liputan6.com (diolah oleh penulis)

Keterangan Bagan 2.1 Struktur Organisasi Liputan6.com

PIMPINAN

Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab : Irna Gustiawati

Wakil Pemimpin Redaksi : Elin Yunita Kristanti

Head of Multimedia Liputan6 : Isna Setyanova

Redaktur Pelaksana : Shinta NM Sinaga, Edu Krisnadefa, Telni Rusmitantri, Sigit Tri

Santoso, Yoga Nugraha, Andry
Haryanto, Raden Trimutia
Hatta, Harun Mahbub
Billah, Nurmayanti

Koordinator Kanal Health

: Dyah Puspita Wisnu
Wardani, Aditya Eka
Prawira, Benedikta
Desideria, Fitri Haryanti
Harsono, Giovanni Dio
Prasasti, Ade Nasihudin Al
Ansori

Koordinator Liputan Kanal Health

: Dyah P. Wardani

Penulis

: Deskhila Wijaya

2.3 Ruang Lingkup Kerja Redaksi Liputan6.com

Penulis melakukan praktik kerja magang di divisi redaksi Liputan6.com dan ditugaskan menjadi seorang reporter khususnya di kanal Health atau kesehatan. Divisi yang ditempati oleh penulis befokus pada mencari berita atau informasi yang bersifat *hard news* dan *soft news* yang akan diunggah ke situs Liputan6.com.

Divisi redaksi terbagi menjadi beberapa kanal yang terfokus dalam memproduksi konten-konten sesuai dengan kanal masing-masing di situs Liputan6.com seperti yang telah dijabarkan pada sub bab 2.1.1. Pada kegiatan magang ini penulis diminta beberapa kali untuk liputan *online* dengan cara mengikuti Webinar *online*, setelah itu membuat artikel *hard news* dan *feature*. Selain itu penulis juga diberikan tugas untuk melansir artikel dari portal berita luar negeri.

Divisi redaksi tempat penulis ditempatkan memiliki tugas dalam memproduksi berita harian. Liputan6.com menggunakan sebuah sistem yaitu Content Management System (CMS), CMS adalah sebuah perangkat lunak atau sistem yang dapat mengatur konten pada situs web sebuah perusahaan. Liputan6.com

menggunakan CMS dalam memproduksi konten-konten beritanya, di dalam CMS sudah ada template yang disediakan, penulis membuat artikel di dalam CMS, dan semua editor kanal Health dapat mengakses artikel yang dibuat oleh penulis untuk diedit sebelum ditayangkan di situs Liputan6.com, penulis juga diwajibkan untuk mengirimkan artikel yang sudah dibuat ke surel resmi kanal Health Liputan6.com.

Selain menggunakan CMS, penulis juga diminta untuk bergabung ke dalam grup obrolan WhatsApp dimana terdapat sebuah grup yang digunakan untuk berdiskusi dan berkomunikasi setiap harinya. Kanal Health merupakan satu kesatuan dengan kanal Disabilitas, dimana di dalam grup obrolan WhatsApp juga terdapat senior editor dan juga anak magang dari kanal Disabilitas. Terkait banyaknya berita yang harus diproduksi, Liputan6.com meminta seluruh anak magang untuk membuat 3-5 artikel dalam sehari (jumlah bisa lebih). Bagian redaksi biasanya menulis berita yang didukung oleh foto dari fotografer, hasil jepretan layar (pribadi), maupun foto-foto ilustrasi dari UnSplash, Freepik, dll.