

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Jakselnews.com adalah media *online* yang berada di bawah naungan media Pikiran-Rakyat.com, yang merupakan portal utama media Pikiran Rakyat Media Network (PRMN). Jakselnews.com hadir menjadi portal berita baru sekaligus media pelengkap untuk jaringan-jaringan yang dimiliki oleh Pikiran Rakyat Media Network (PRMN). Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) merupakan media nasional berjaringan yang tersebar di setiap kota atau kabupaten di seluruh Indonesia (Jakselnews, 2020, para. 2).

Gambar 2.1 Logo Pikiran Rakyat



Sumber: Pikiran-Rakyat.com

Visi misi dari media Pikiran-Rakyat.com adalah menyajikan berita nasional dan internasional secara cepat dan terpercaya. Dengan memegang prinsip “Siger Tengah”, informasi yang ditayangkan wajib atas dasar fakta, berimbang, etis dan bebas hoaks. Berita milik Pikiran Rakyat dikemas secara *breaking news*, *running news*, *indepth report* dan *feature story* sehingga memiliki tingkat relevansi yang tinggi dengan pembaca. Informasi yang disajikan mewakili pembaca dari berbagai latar belakang, usia dan jenis kelamin yang tersebar dalam berbagai kanal *news*, olahraga, gaya hidup hingga *entertainment*. Tujuan dari media Pikiran-Rakyat.com ialah informasi yang tersaji di dalamnya dapat mencerahkan dan menjadi rujukan di tengah derasnya konten hoaks di dunia maya (Tentang Pikiran-Rakyat.com, 2020, para. 1).

Selain Jakselnews.com, Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) juga memiliki jaringan sebanyak 100 media *online* yang tersebar di beberapa kabupaten atau kota di seluruh Indonesia. Jaringan-jaringan tersebut dibuat karena Pikiran Rakyat Media Network (PRMN) ingin berkolaborasi dengan anak muda dari berbagai daerah di Indonesia, bersama-sama membangun bisnis media digital yang profesional, *independent* dan bebas hoaks dengan portal utama yang dimiliki yaitu Pikiran-Rakyat.com (Jakselnews, 2020, para. 1).

Gambar 2.2 Jaringan Media Pikiran Rakyat

The image shows the homepage of PikiranRakyat.com. At the top, there is a navigation bar with the logo, the date 'Kamis, 8 Oktober 2020', and social media icons. Below the navigation bar is a grid of 100 regional media outlets, organized into five columns and twenty rows. Each cell in the grid contains the name of a media outlet, such as 'PR SUKABUMI', 'PR BOGOR', 'PRFM NEWS', etc., representing various regions across Indonesia.

PR SUKABUMI	PR CIREBON	PR CIANJUR	PR TASIKMALAYA	PR KARAWANG
PR BOGOR	PR DEPOK	PR PANGANDARAN	PR INDRAMAYU	PR BEKASI
PRFM NEWS	SEPUTAR TANGSEL	JURNAL PRESISI	PORTAL JEMBER	RINGTIMES BANYUWANGI
ZONA JAKARTA	KABAR BESUKI	MANTRA SUKABUMI	LENSA PURBALINGGA	PORTAL SURABAYA
ZONA BANTEN	LENSA BANYUMAS	PORTAL JOGJA	PR BANDUNG RAYA	RINGTIMES BALI
PORTAL LEBAK	SPECIALABLE	SEMARANGKU	MEDIA BLITAR	JURNAL GARUT
PORTAL MALANG RAYA	GALAMEDIA NEWS	FIX INDONESIA	JAKBAR NEWS	FIX JAMBI
FIX BANJARMASIN	FIX PADANG	FIX PEKANBARU	KABAR LUMAJANG	JURNAL PALOPO
JAKPUS NEWS	ISU BOGOR	ZONA PRIANGAN	FIX PALEMBANG	SUARA CIMAH
PR BANJAR	PR CIAMIS	PR CIMAH	PR GARUT	PR KUNINGAN
PR MAJALENGKA	PR PURWAKARTA	PR SUMEDANG	FIX MAKASSAR	KABAR BANTEN
HALOYOUTH	JAKSEL NEWS	PORTAL JOMBANG	MEDIA PAKUAN	MORESCHICK
DIALEKTIKA KUNINGAN	LINGKAR MADIUN	LINGKAR KEDIRI	BAGIKAN BERITA	POTENSI BISNIS
BERITA DIY	DENPASAR UPDATE	POJOK NEWS	KABAR JOGLO SEMAR	JURNAL SUMSEL
JURNAL ARENA	JURNAL TRIP	LAMONGAN TODAY	PORTAL PROBOLINGGO	PORTAL KUDUS
JURNAL GAYA	SPORTALIGA	KALTARABICARA	PORTAL MAJALENGKA	PORTAL SULUT
CERDIK INDONESIA	BERITA BULUKUMBA	INDO BALI NEWS	INSULTENG	SEPASI MEDIA
LITERASI NEWS	KABAR TEGAL	PORTAL BANDUNG TIMUR	KLIK SELEB	BERITA KBB
SEPUTAR LAMPUNG	PORTAL BANGKA BELITUNG	AKSARA JABAR	SINAR JATENG	JURNAL SOREANG
RUANG TERANG	CIANJURPEDIA.COM	REMBANG BICARA	MIKROFON ID	PORTAL MALUKU
WARTA LOMBOK	GALA JABAR	FIX RIAU PESISIR	PURWAKARTA-NEWS	PR SOLO RAYA
QELUARGA	DESKJABAR NEWS			

Sumber: Pikiran-Rakyat.com

Jakselnews.com merupakan media baru yang berdiri pada bulan Juli 2020, media ini didirikan oleh Fajar Pahlawan dan Ruben Setiawan. Lahir di tengah pandemi Covid-19 yang melemahkan perekonomian, Jakselnews.com ingin menjadi bagian dari semangat negeri ini untuk bangkit, itulah sebabnya Jakselnews.com menggandeng para pemuda terbaik Jakarta Selatan untuk berkolaborasi dalam wadah media *online* ini untuk menjadi pembuat konten yang handal (Jakselnews, 2020, para. 2). Didukung oleh sederet jurnalis berpengalaman baik di media *online* maupun elektronik, Jakselnews.com bertekad untuk menjadi penyampai fakta yang akurat dan berimbang di tengah

gencarnya *hoax* atau pemberitaan palsu yang sering kali mengoyak rasa persaudaraan diantara anak bangsa. Tidak ketinggalan, Jakselnews.com akan selalu menawarkan tulisan-tulisan yang mencerahkan dan memberikan inspirasi kepada pembaca (Jakselnews, 2020, para. 3).

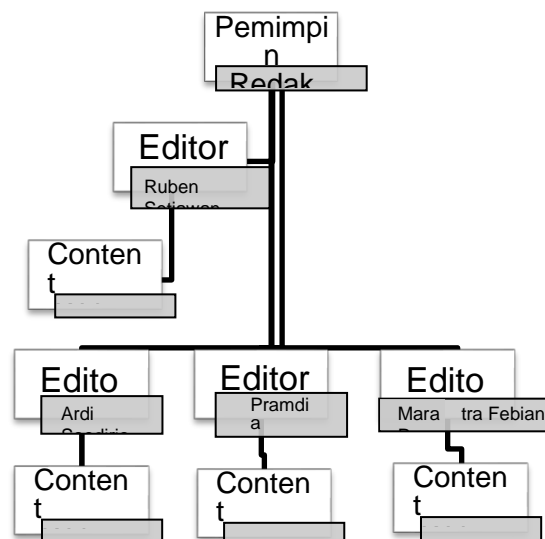
Sebagai media baru, Jakselnews.com merupakan media yang memiliki kanal khusus yang sesuai dengan namanya yaitu Jaksel. Media Jakselnews.com menjadi bagian dari media Pikiran Rakyat yang memiliki ruang lingkup di wilayah Jakarta Selatan untuk membahas mengenai isu seputar dan sekitar wilayah Jakarta Selatan. Meskipun fokusnya terhadap wilayah Jakarta Selatan namun Jakselnews.com tetap membahas isu-isu lainnya yang terbagi di dalam 11 kanal milik mereka. Karena media ini tergolong dalam media baru, struktur perusahaan yang dimiliki oleh Jakselnews.com terbilang masih sedikit (Jakselnews, 2020, para. 4).

Gambar 2.3 Logo Jakselnews.com



Sumber: Jakselnews.com

Gambar 2.4 Struktur Perusahaan Jakselnews.com



Sumber: Jakselnews.com

2.1.1 Spesifikasi Jakselnews

Kantor utama Jakselnews.com berada di Jl. Kebagusan Wates No.78, Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Jakselnews.com memiliki media sosial yang digunakan untuk berinteraksi dan memudahkan para pembacanya dalam mengetahui informasi yang dibagikan oleh Jakselnews.com. Media sosial Jakselnews.com dapat ditemukan di *platform* Instagram dengan nama @jakselnewscom (Jakselnews, 2020, para. 5).

2.1.2 Produk Jakselnews

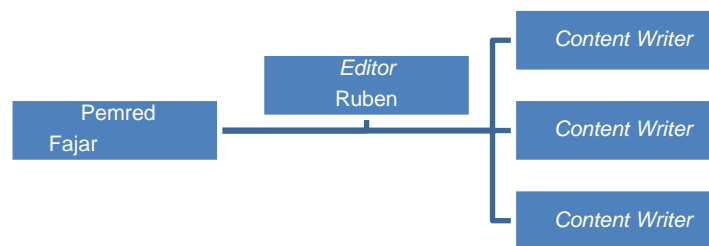
Jakselnews.com merupakan portal berita yang menyajikan artikel dan foto. Saat ini Jakselnews.com memiliki 11 kanal berita yaitu Nasional, Internasional, Bisnis, Gaya Hidup, Olahraga, *Games*, Bola, Hiburan, Teknologi, Ekonomi, dan *Jaksel Hits*. Jumlah kanal yang terdapat di Jakselnews.com dapat berubah dan bertambah seiring berjalannya waktu. Kanal *Jaksel Hits* merupakan kanal yang menjadi ciri khas media Jakselnews.com karena di dalam kanal *Jaksel Hits* membahas mengenai segala isu yang terjadi di wilayah Jakarta Selatan. Selain itu, kanal *Jaksel Hits* juga menyajikan artikel *feature* yang berisikan informasi-informasi menarik di wilayah Jakarta Selatan, kanal tersebut memiliki fokus terhadap segala hal yang ada dan terjadi di Jakarta Selatan (Jakselnews, 2020, para. 4).

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Content Creator*

Selama praktik kerja magang penulis tergabung di dalam divisi *content creator*. Divisi *content creator* berisikan Pemimpin Redaksi (PemRed), editor, dan *content writer*. Pemimpin Redaksi di media *online* Jakselnews.com bernama Fajar Pahlawan Husain, yang memiliki *jobdesk* sebagai pembimbing untuk *content writer* dalam menulis berita dan artikel

sesuai dengan tulisan milik media Jakselnews.com. Selain membimbing, Pemimpin Redaksi juga memiliki tugas untuk memindahkan anggota *content writer* ke kanal lainnya sesuai dengan pertimbangan. Posisi kedua adalah editor yang ditempati oleh Ruben Setiawan. Editor memiliki tugas untuk selalu memeriksa dan mengarahkan serta mengoreksi seluruh tulisan yang dibuat oleh anggota *content writer* sebelum akhirnya tulisan tersebut ditayangkan di Jakselnews.com. Lalu yang ketiga adalah *content writer* yang ditempati oleh penulis. *Content writer* di dalam media Jakselnews.com memiliki *jobdesk* sebagai penulis dan bertugas untuk membuat artikel sebanyak dua hingga lima artikel setiap harinya.

Gambar 2.5 Struktur Divisi Content Creator



Sumber: Jakselnews.com

Pembagian kanal kepada *content writer* di dalam media Jakselnews.com akan diubah setiap beberapa minggu sekali dan penempatan kanal akan dipilih secara acak oleh editor dan Pemimpin Redaksi, posisi penulis sebagai *content writer* magang di media Jakselnews.com ditempatkan dalam kanal yang berbeda-beda selama pelaksanaan magang ini. Beberapa kanal yang penulis kerjakan antara lain Gaya Hidup, Hiburan, Nasional, Bisnis, dan *Jaksel Hits*. Tugas dari kanal Gaya Hidup sendiri menuliskan berita-berita dengan format artikel *soft news* mengenai informasi seputar *tips* kesehatan, *tips* olahraga, dan semacamnya sebagai berita unik milik mereka. Kanal Hiburan berisikan berita mengenai selebriti, musik, dan perfilman baik dalam negeri maupun

luar negeri, kanal ini menggunakan format penulisan *soft news*. Lalu untuk tugas dari kanal Nasional adalah menuliskan dan menyajikan berita *hard news* mengenai segala peristiwa yang sedang terjadi di seluruh Indonesia. Tugas dari kanal Bisnis mengontrol perkembangan seputar bisnis yang sedang terjadi baik di Indonesia maupun luar negeri, penulisan berita di kanal ini menggunakan format penulisan berita *hard news*. Tugas dari kanal *Jaksel Hits* adalah membuat berita-berita mengenai informasi yang ada di wilayah Jakarta Selatan dengan menyajikan tulisan yang nantinya dimuat pada *Content Management System* (CMS) milik *Jakselnews.com* yang dapat dipantau oleh editor untuk pengecekan sebelum tulisan tersebut diterbitkan pada kanal-kanal berita resmi milik *Jakselnews.com*.

Kanal *Jaksel Hits* dalam penulisan beritanya dibagi menjadi dua kategori, yang pertama merupakan berita utama berupa *hard news* ataupun *soft news* mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di wilayah Jakarta Selatan yang harus segera diangkat. Lalu yang kedua penulisan artikel berdasarkan *Search Engine Optimization* (SEO), topik penulisannya meliputi informasi-informasi menarik yang ada di wilayah Jakarta Selatan, seperti rekomendasi wisata kuliner di Jakarta Selatan, taman di Jakarta Selatan, dan tempat spa di Jakarta Selatan. Artikel yang akan ditulis dan dimuat oleh *content writer* di media *Jakselnews.com* merupakan artikel yang disadur dari jaringan media Pikiran Rakyat lainnya. SEO digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan *traffic* pembaca di suatu media agar media tersebut berada pada urutan pertama di mesin pencari.