

BAB II

GAMBARAN UMUM IDN TIMES

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum IDN Times

Mengacu dari website atau halaman resmi IDN Media, bahwa *IDN Times* merupakan bagian dari perusahaan besar yang bernama *IDN Media*. *IDN Media* sendiri adalah perusahaan media multi-platform bagi para millennials dan generasi z. *IDN Media* didirikan pada tahun 2014 lalu, tepatnya lahir pada 8 Juni 2014 oleh dua orang kakak beradik, yaitu William Utomo dan Winston Utomo. Visi dari *IDN Media* adalah untuk menjadi suara bagi millennials dan generasi z di Indonesia.

Pendirian *IDN Media* sendiri, dimulai dengan visi mendemokratisasikan akses dalam keakuratan, keseimbangan, berguna, informasi yang positif, dan utamanya adalah menjadi suara bagi para milenials dan generasi z di Indonesia, serta membawa dampak yang positif bagi Indonesia.

IDN Media memiliki tiga landasan pola pikir yang utama, yaitu, Pertama *focus and speed*, maksud dari *focus and speed* adalah tentang bagaimana fokus menjadi hal yang sangat penting dan kecepatan yang ideal merupakan sesuatu yang harus diterapkan dalam melakukan eksekusi.

Kedua *IDN Media* memiliki budaya atau kebiasaan yang harus ditanamkan kepada setiap pegawainya yang bekerja di bawah *IDN Media*, di mana mereka harus mengutamakan *customer*, dan bagi *IDN Media* ada lima *customer* pertama, yaitu karyawan *IDN Times.com* sendiri, karena orang-orang yang bekerja di *IDN Times.com* memiliki sebutan yang biasa dikenal dengan sebutan *Timmy*, kedua pembacanya, ketiga klien atau pengiklan (pihak eksternal), keempat partner, dan terakhir adalah investor

bagi *IDN Media*. Dari lima *customer* tersebut *IDN Media* bertekad untuk fokus pada bisnis dan kerja keras untuk para *customer* agar dapat membangun perusahaan yang berkelanjutan.

Selain meraih pembacanya melalui konten-konten yang tersedia, *IDN Media* kerap menggelar acara tahunan, yang biasa digelar setiap tahunnya oleh *IDN Media*, yang diperuntukkan bagi segmentasi mereka yaitu para kaum millennials dan juga generasi z. Sebagai informasi tambahan saja, tercatat pada tahun 2019 lalu di saat penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu anak perusahaan *IDN Media*, yaitu *IDN Times.com*, khususnya *IDN Media* memiliki anggota yang banyaknya hingga 200-300 pegawai, dan yang dijuluki sebagai *timmy*, seperti yang sudah dijelaskan penulis di atas.

IDN Media memiliki anak perusahaan yang dibagi menjadi dua bagian, yakni yang bergerak pada bidang media digital, dan juga satu lagi yaitu bergerak dibidang dunia kreatif.

Pertama, *IDN Media* memiliki enam media digital, di antaranya adalah *IDN Times.com*, *Popmama.com*, *Popbela.com*, dan *Yummy*.

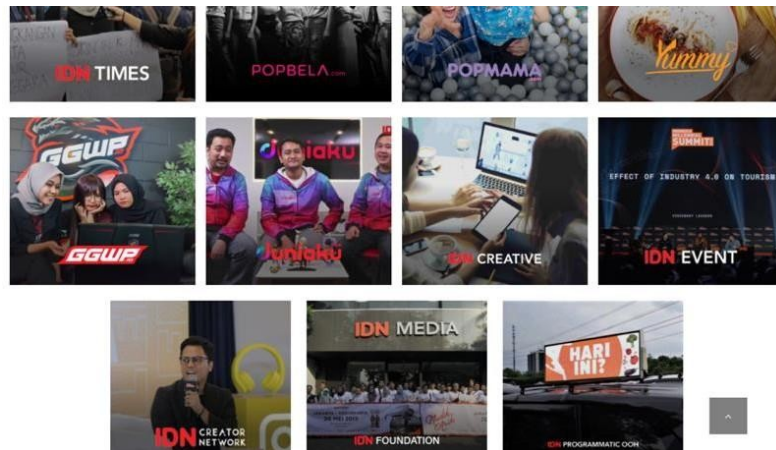
Gambar 2.1 Logo IDN Times



Sumber: IDN Times

Kedua, anak perusahaan dari *IDN Media*, yang bergerak di dunia kreatif ada lima, mulai dari *IDN Creative*, *IDN Event*, *IDN Foundation*, *IDN Creator Network* dan *IDN Programmatic Ooh*.

Gambar 2.2 Perusahaan-perusahaan yang di bawah IDN Media



Sumber: Website IDN Media

2.1.2 Struktur Organisasi IDN Times.com

Saat ini, *IDN Times.com* berada di bawah pimpinan Pemimpin Redaksi, Uni Lubis yang bertugas menjadi penanggung jawab atas pelaksanaan program dan *event* serta memimpin jalannya redaksi serta mengelola konten atau artikel sebelum di *publish*. Posisi ini merupakan posisi penanggung jawab dan penyaringan tahap terakhir sebelum penerbitan setiap artikelnya.

Sebulan sebelum penulis mengakhiri praktik kerja magang, tepatnya pada bulan November tahun 2019 silam, *IDN Times.com* kedatangan personil baru yang menjadi atau berkedudukan sebagai Wakil Pemimpin Redaksi yakni Umi Kulsum, beliau menjadi Wakil Pemeimpin Redaksi dan menjadi keluarga baru atau bagian dari tim redaksi *IDN Times.com*.

Tabel 2.1 Struktur Redaksi IDN Times

Jabatan	Nama
Pemimpin Redaksi	Uni Lubis
Wakil Pemimpin Redaksi	Umi Kulsum
Koordinator <i>Newsroom</i> Surabaya	Ernia
<i>Operations</i> , Editor	Yogie Fadila

Sekretaris Redaksi	Restu Putri
<i>Graphic Designer</i>	Shakti, Arief Rahmat
Editor <i>News, Sports, Automotive, Business</i>	Dwi Agustiar, Rochmanudin, Dwifantya, Sunariyah, dan Anata
Reporter <i>News, Sports, Automotive, Business</i>	Aryo Damar, Auriga, Axel Jo, Dini Suci, Fitang Budhi, Helmi Shemi, Isidorus Rio, Indiana Malia, Ilyas Mujib, Irfan Fathurahman, Margith Juita, Marissa, Santi Dewi, Teatrika, Vanny El, Rossa Folia, Hana Adi Perdana, Lia Hutasoit, dan Aldzah
Editor <i>Hype, Men</i>	Erina Wardoyo
Reporter <i>Hype, Men</i>	Nadia, Stella, Danti, dan Nanda
Video	Aldila Muharma, Reynaldi, Panji Aksoro, Dian, Kevin Handoko, Fiqih Damar, dan Qilan Umara
Editor <i>Tech, Science, Health</i>	Bayu
Reporter <i>Tech, Science, Health</i>	Abraham, Nena, dan Izza
Editor <i>Life, Quiz</i>	Pinka Wima
Reporter <i>Life, Quiz</i>	Rully, Vita, Klara, Syarifah
Editor <i>Travel, Food</i>	Dewi Rahayu
Reporter <i>Travel, Food</i>	Reza, Prilla
IDN Times <i>Community</i>	Indra, Arfina, Febri, Tita

Sumber: IDN Times

Pada mulanya, Surabaya menjadi kota pertama dan menjadi lokasi utama alias *head office* (HO), dari *IDN Times.com* itu sendiri, di mana konten-konten *IDN Times.com* diproduksi untuk didistribusikan kepada pembaca *IDN Times.com* setiap harinya. Berkembangnya *IDN Times.com* yang kian pesat dan kian maju serta semakin sukses, *IDN Times.com* atau *IDN Media*, kini juga memiliki kantor utama selain di Surabaya, yakni di Jakarta, kini kantor di Jakarta, di mana kantor yang menjadi tempat penulis melakukan praktik kerja magang, juga menjadi *head office* dari perusahaan *IDN Media*, termasuk juga dari *IDN Times.com* itu sendiri.

Tidak hanya di kedua kota tersebut, untuk memperoleh informasi di berbagai daerah di Indonesia, *IDN Times.com* juga sudah memiliki beberapa titik daerah yang menjadi kontributor untuk konten-konten yang akan dikeluarkan oleh *IDN Times.com*, beberapa kontributor tersebut datang dari beberapa pulau di Indonesia, mulai dari di Sumatera Utara, Sumatera Selatan, Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Jogja, Jawa Timur, Bali, Sulawesi Selatan, hingga Kalimantan Timur.

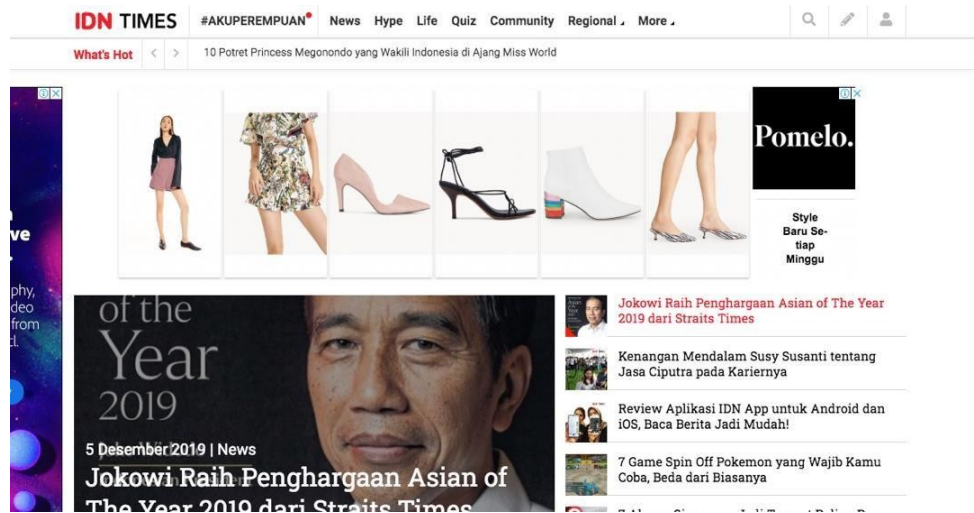
Tabel 2.2 IDN Times Regional

Kota	Kontributor
Jawa Timur	Faiz Nashrilah, Fajar, Fitria
Bali	Irma, Ayu
Sulawesi Selatan	Ita Malau, Irwan, Aan
Sumatera Utara	Arifin, Donny Hermawan, Masdalena Prayugo
Jawa Barat	Yogi Pasha, Galih Persiana, Debbie Sutrisno, Aziz
Yogyakarta	Yogie Fadila, Febriana Sintasari, Paulus Risang
Kalimantan Timur	Mela Hapsari, Yudha

Jawa Tengah	Fariz, Dhana Kencana, Bandot
Sumatera Selatan	Sidratul Muntaha, Rangga, Feny Agustin
Banten	Iqbal

Sumber: IDN Times

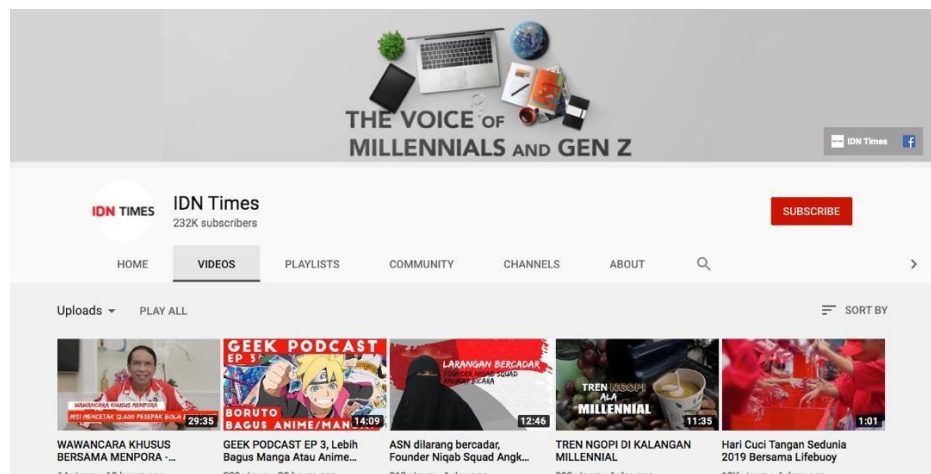
Gambar 2.3 Halaman Utama IDN Times.com



Sumber: IDNTimes.com

Mengacu dari gambar 2.3 di atas adalah gambar yang memperlihatkan halaman utama dari websitenya *IDN Times.com*, halaman ini merupakan tempat di mana berita-berita yang diproduksi atau dipublikasikan untuk para pembacanya. *IDN Times.com* juga memiliki banyak kanal berita di dalamnya dan tidak hanya seputar berita yang berat, melainkan juga ada kanal-kanal yang membuat berita atau artikel yang ringan-ringan, diantaranya mulai dari kanal *News, Hype, Life, Automotive, Business, Sport, Travel, Tech, Men, Health, Food, Science, Fiction*, dan *Opinion*.

Gambar 2.4 Akun YouTube IDN Times.com

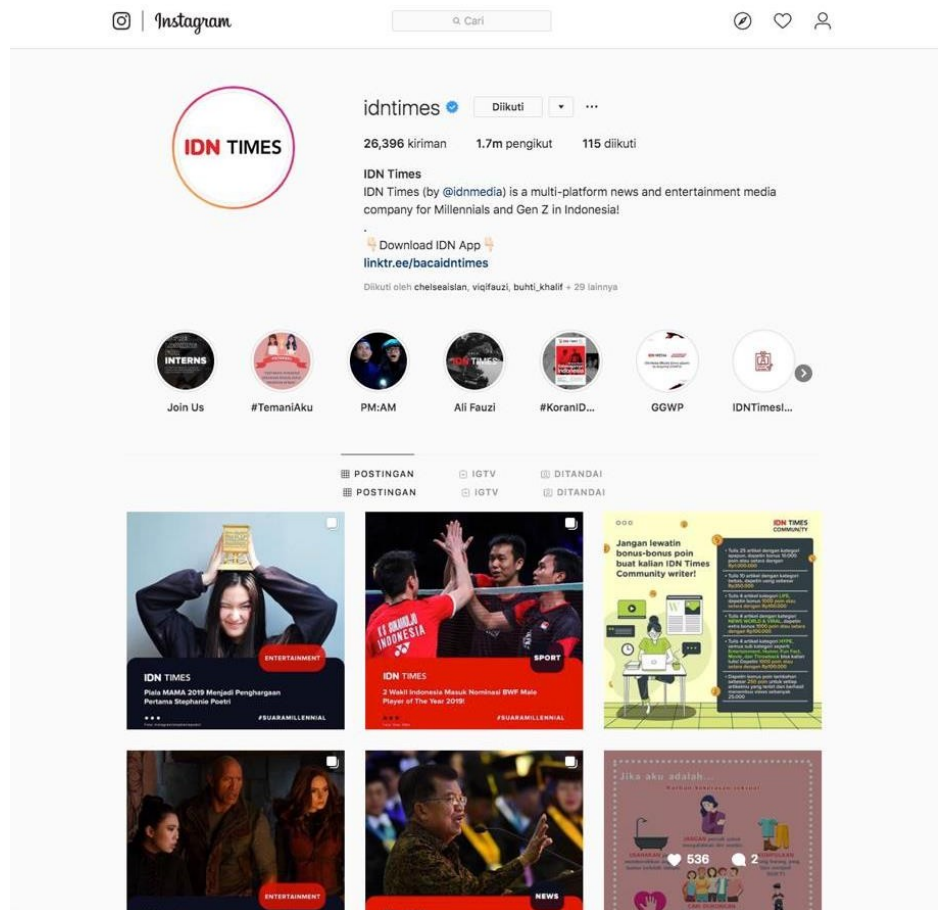


Sumber: Youtube.com

Menariknya, *IDN Times.com* ternyata tidak hanya memproduksi konten dalam bentuk artikel atau tulisan saja, melainkan *IDN Times.com* juga memproduksi konten dalam bentuk video. Dengan adanya konten-konten dalam bentuk video, maka *IDN Times.com* menjadikan Youtube menjadi platform yang digunakan oleh *IDN Times.com* dalam memproduksi dan mempublikasikan konten-konten yang sudah mereka buat untuk bisa dinikmati oleh khalayak umum. Konten yang tersedia di Youtube ini, terdiri dari berbagai program khusus *IDN Times.com*, seperti PM:AM, Suara Milenial, Millenials Memilih, dan lain-lain.

Selain menjadikan Youtube sebagai platform untuk dijadikan tempat menyebar luaskan informasi atau suatu berita dalam bentuk video, *IDN Times.com* juga melakukan beberapa aktivitas lainnya yang mereka lakukan di platform Youtube mereka, contohnya *IDN Times.com* juga melakukan siaran langsung atau *live streaming* ketika ada acara *talkshow* yang diselenggarakan *IDN Times.com* dan juga peristiwa penting berskala nasional, seperti wawancara khusus dengan beberapa orang penting seperti para tokoh masyarakat, *talkshow* bersama pembicara inspiratif, siaran langsung *signature program* milik *IDN Times.com*, dan juga peristiwa penting seperti pelantikan Presiden.

Gambar 2.5 Akun Instagram IDN Times.com



Sumber: Instagram IDN Times.com

Dalam mendistribusikan kontennya, *IDN Times.com* tidak hanya memanfaatkan website, dan juga Youtube, namun media sosial seperti Instagram, juga dimanfaatkan oleh *IDN Times.com* untuk berbagi konten baik yang ada dalam web, dan Youtube untuk meraih pembaca mereka. Apalagi segmentasi *IDN Times.com* adalah kaum millennials, maka dari itu media sosial juga sangat berperan aktif dalam mempublikasikan konten-konten yang *IDN Times.com* miliki, karena memang seperti yang kita ketahui bersama generasi millennials sangat aktif dalam menggunakan media sosial.

Gambar 2.6 Akun Twitter IDN Times.com



Sumber: Twitter IDN Times.com

Gambar 2.7 Akun Facebook IDN Times.com



Sumber: Facebook IDN Times.com

Penyebaran konten juga dilakukan pada platform media sosial milik *IDN Times.com* lainnya, seperti Twitter, dan Facebook yang juga tak luput digunakan oleh *IDN Times.com* dalam menyebarkan konten-kontennya.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam menjalankan kerja magang di *IDN Times.com*, penulis berada di kanal otomotif sebagai reporter magang. Dalam kanal otomotif ini, berita yang dipublikasi meliputi berita mengenai beberapa kegiatan otomotif dan juga beberapa informasi terkait dunia otomotif di Indonesia ataupun di luar Indonesia.

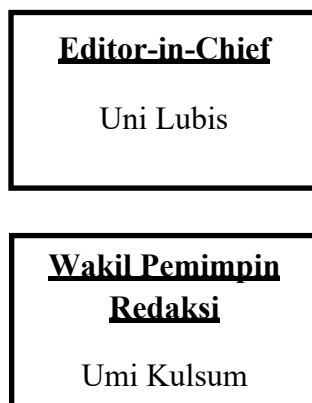
Kanal otomotif fokus kepada berita yang mengenai perilsian mobil, motor atau yang berhubungan dengan otomotif lainnya, baik yang ada di Indonesia atau pun luar negeri. Kegiatan komunitas otomotif atau kegiatan pameran otomotif yang berlangsung di Indonesia, tak hanya itu saja, kanal otomotif juga menulis artikel *feature* yang berisi tentang tips dan trik yang berhubungan dengan dunia otomotif.

Berita yang disajikan di kanal otomotif, umumnya bersifat *soft news* atau bisa juga dalam bentuk *feature* yang memang model artikelnya bisa dibaca kapan pun, adapun pada kanal otomotif hanya menulis artikel dalam bentuk kumpulan foto atau yang sering disebut dalam dunia jurnalistik sebagai foto essay.

Pada kanal otomotif, dan memang khususnya *IDN Times.com* juga memiliki ciri khas dalam format berita yang disajikan kepada pembaca, *IDN Times.com* menggunakan format *listicle* dalam berita yang dipublikasi sehari-hari, sehingga membuat para pembaca terasa mudah dalam memahami setiap artikel yang disuguhkannya melalui *listicle* tersebut.

Namun, berbeda halnya ketika terjadi *breaking*, saat terjadi peristiwa di mana informasi harus cepat untuk dipublikasikan, format yang digunakan oleh *IDN Times.com* adalah format berita pada umumnya.

Tabel 2.3 Struktur Sub Kanal Otomotif



Editor

Dwi Riyanto
Agustiar

Reporter

Aditya Perdana
Putra (Penulis)

Sumber: Penulis

Tabel 2.3 di atas menunjukkan struktur dalam kanal otomotif di media *IDN Times.com*. *IDN Times.com* sendiri dipimpin oleh *Editor in Chief* yang bertugas memimpin jalannya redaksi. Untuk yang berkoordinasi dan bertanggung jawab dalam penugasan merupakan tugas editor di setiap kanalnya masing-masing.

Untuk kanal otomotif sendiri dipimpin oleh satu editor, dan editor tersebut berada di bawah *Editor in Chief*. Dalam kanal otomotif di *IDN Times.com*, memang tidak ada reporter secara khusus untuk menangani kanal otomotif, sehingga editor otomotif di sini masih merangkap sebagai reporter, dan juga terkadang mengambil reporter cabutan dari kanal lain untuk melakukan peliputan yang terkait dengan kegiatan otomotif yang ada di Jakarta dan sekitarnya.

Dalam bidang ini, tugas penulis adalah menulis artikel berdasarkan hasil liputan maupun menuliskan berita yang menyadur dari media *online* lain khususnya media *online* otomotif, seperti *Antaraneews Otomotif*, dan lebih sering melakukan penyaduran dari media *online* otomotif dari luar negeri seperti *Motor1.com*, atau *Carscoops.com*. Karena memang menyadur dari media *online* luar negeri merupakan salah satu peraturan yang dibuat oleh *IDN Times.com*. Selain menulis artikel, reporter juga mengambil gambar untuk artikel yang nantinya akan dipublikasikan ke khalayak umum.