

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Kumparan merupakan salah satu media *online* yang sudah terdaftar dan terverifikasi oleh Dewan Pers Indonesia. Bahkan Kumparan juga termasuk media yang cukup populer di Indonesia menurut Alexa.com (Alexa.com, 2020). Kumparan untuk pertama kali diluncurkan pada Januari 2017 dengan memiliki tujuan untuk menjadi platform pertama di Indonesia yang menggabungkan jurnalisme berbasis teknologi dan interaksi antara sesama pengguna dalam satu platform. Kumparan juga memakai sistem *Personalization Algorithm Technology* (PAT) untuk memungkinkan pendistribusian konten yang berkualitas baik kepada orang yang tepat dan pada waktu yang tepat (Lifeat.kumparan.com, 2020).

Kumparan didirikan oleh Budiono Darsono, Abdul Rahman, dan Calvin Lukmantara. Sebelumnya Budiono dkk juga pernah sukses dalam mendirikan situs berita yakni Detik pada 1998. Media Kumparan sendiri dibagi menjadi dua perusahaan yakni ada PT Dyanamo Media Network (Non Redaksi) dan PT Kumparan Harapan Baru (Redaksi). Letak perbedaannya adalah bila di PT Dyanamo Media Network seluruh konten-konten berita yang dihasilkan dan karyawan itu tidak dilindungi oleh Dewan Pers Indonesia, biasanya hal ini digunakan oleh orang-orang bagian marketing. Sedangkan PT Kumparan Harapan Baru itu menaungi karyawan dan konten berita-berita yang diproduksi dari redaksi begitu juga dengan alter. Itu dilindungi oleh Dewan Pers Indonesia, seperti Kumparan News dan Kumparan Bola.

Dilansir dari situs LinkedIn, Kumparan juga memiliki perbedaan dengan media lainnya yakni bahwa Kumparan bukan hanya sebagai platform media *online* saja tetapi juga merupakan sebuah platform media sosial. Kumparan telah menawarkan pengalaman yang intuitif pada berita *online* dan juga sebagai platform media sosial yang didesain khusus untuk masyarakat Indonesia. Situs Kumparan bertindak sebagai ruang berita *online* yang cukup dinamis yang dimana pengguna bisa menjadi penyedia berita. Tidak hanya itu, pengguna Kumparan juga dapat

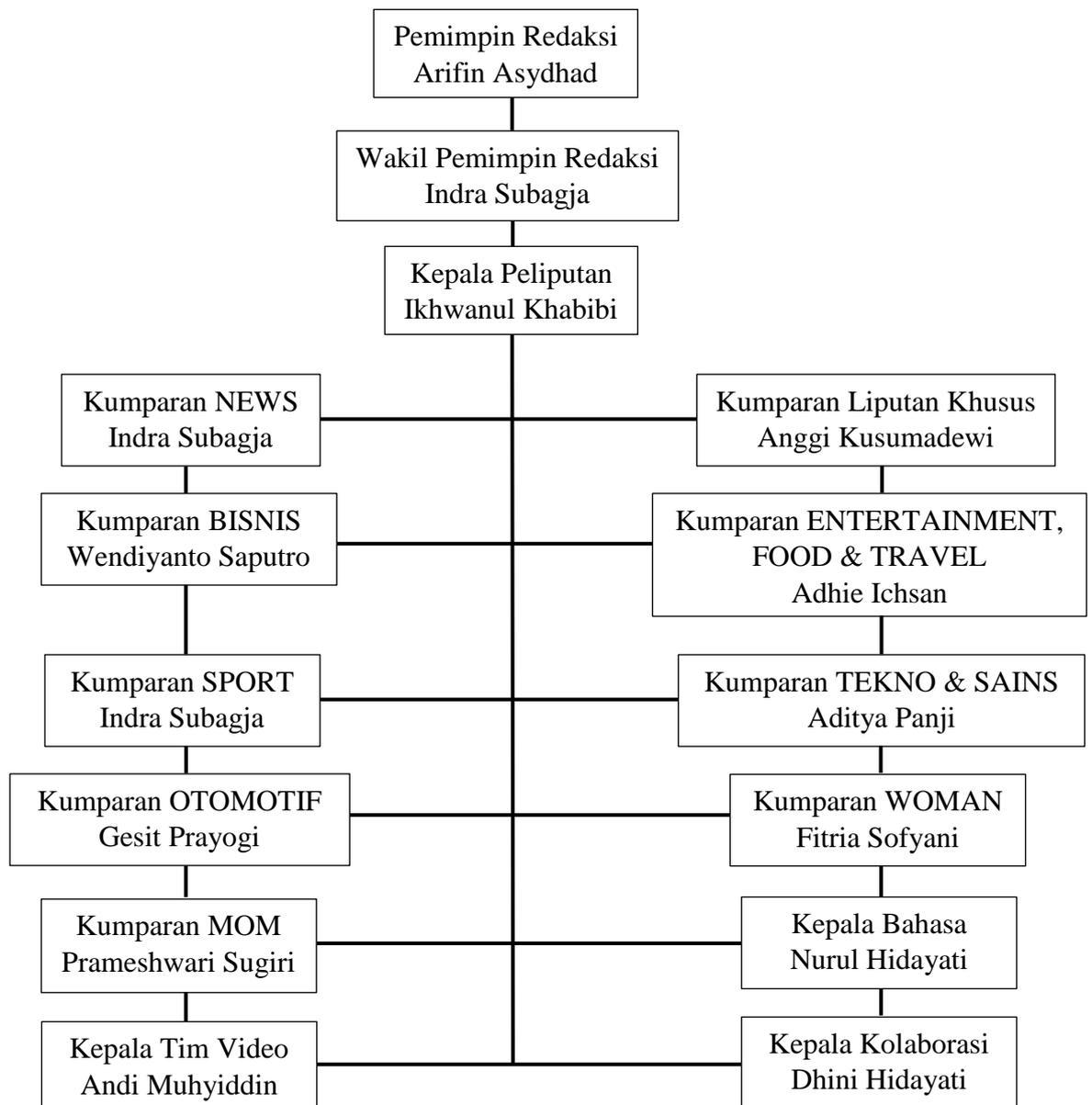
menulis berita dan saling mengikuti dengan sesama pengguna lain di dalam platform media tersebut. Hingga sekarang Kumparan telah tercatat sudah memiliki jutaan pengunjung situs setiap bulannya.

**Gambar 2.1** Logo *Kumparan.com*



Sumber: *Kumparan*

**Bagan 2.1** Struktur Redaksi *Kumparan.com*



Sumber: lifeat.Kumparan.com, diakses pada 06 Desember 2020

Tercatat Kumparan sendiri sudah memiliki lebih dari 100 orang Jurnalis yang sudah bersertifikat dan mempunyai lebih dari 4100 Content Creators yang juga sudah terverifikasi. Bahkan untuk produksi konten, mereka juga telah berhasil menembus lebih dari 1000 konten berita dalam sehari. Tidak hanya itu Kumparan juga sudah menjalankan kerjasama dengan lebih dari 10.000 Community Partner dan 400 Brand Advertising Partners (Company Profile, Hal 5).

Saat ini untuk memproduksi konten-konten berita dari redaksi, Kumparan telah membagi menjadi 14 kanal yaitu KumparanNEWS, KumparanKPOP, KumparanTRAVEL, KumparanTECH, KumparanHITS, KumparanBISNIS, KumparanSPORT, MILLENIAL, KumparanOTO, KumparanBOLA, KumparanFOOD, KumparanMOM, KumparanWoman, KumparanSAINS. Kemudian Kumparan juga pernah mendapatkan beberapa penghargaan sebagai *Best Digital News Startup WANIFRA* (2019), *Most Favorite Publisher Line Award* (2019), *Rekor Muri Makan Ikan Terbanyak* (2018), *Google Initiative Fund* (2020), *Youtube Innovation Fund* (2018), Penghargaan BNPB (2019) (Company Profile, Hal 7-9).

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Reporter**

Selama proses kerja magang, penulis ditempatkan sebagai reporter di divisi alter viral bola. Divisi alter adalah suatu divisi yang mirip dengan divisi redaksi yakni memproduksi konten artikel di salah satu kanal media Kumparan yaitu Bola & Sport. Pada divisi alter pembahasan yang diangkat itu lebih fleksibel dan membahas informasi-informasi ringan seperti *soft news* dan *feature*. Seperti kabar rumor transfer pemain, profil pemain, atau kejadian-kejadian menarik yang berada di luar lapangan dan dalam lapangan.

Meski dalam proses penulisan dan pengisian konten berbeda dengan divisi redaksi, tetapi divisi alter viral bola tetap pada bagian kanal bola & sport di Kumparan. Divisi redaksi dan divisi alter berjalan bersamaan guna memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat. Penulis sendiri juga diawasi langsung oleh Pemimpin Redaksi Kumparan Sport, yaitu Indra Subagja. Kemudian penulis juga

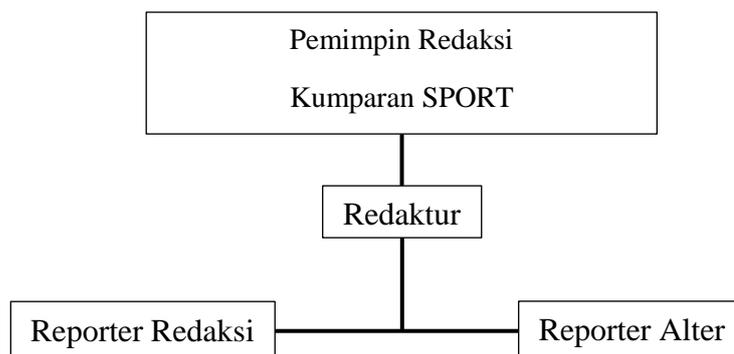
berada dibawah arahan langsung redaktur / pembimbing magang lapangan yakni Haikal Pasya. Selama proses kerja magang redaktur memberikan arahan seperti koordinasi kepada penulis untuk mencari bahan artikel, menentukan topik-topik yang akan dibahas, dan melakukan pengecekan hasil tulisan sebelum nantinya akan naik untuk dipublish.

Tapi ada yang berbeda koordinasi yang terjadi antara redaktur dengan penulis dengan yang sebelum-sebelumnya, biasanya anak magang datang ke kantor untuk melakukan kerja magang dan koordinasi bisa secara langsung dengan tatap muka. Sedangkan untuk waktu sekarang koordinasi dilakukan secara *online* yakni dengan menggunakan aplikasi WhatsApp. Hal itu terjadi karena kondisi Indonesia yang mengalami dampak pandemi *Covid-19*, maka untuk memutuskan rantai penyebaran virus tersebut maka perusahaan membuat kebijakan. Kebijakan ini adalah tentang karyawan dan anak magang itu mulai melakukan pekerjaan dari rumah (WFH).

Tetapi, terkadang redaktur juga mengajak penulis dan anak magang lainnya untuk melakukan rapat terkait dengan update-update apa saja pencapaian yang sudah terjadi, kemudian evaluasi kerja selama ini, dan membahas topik-topik yang menarik untuk diangkat hingga bisa menarik pembaca untuk berkunjung ke halaman berita bola di situs Kumparan.

Berikut struktur divisi di kanal bola & sport:

**Bagan 2.2** Struktur Divisi Bola & Sport



Sumber: Penulis

1. Pemimpin Redaksi Kumparan Sport

Bertanggung jawab atas konten-konten yang produksi dan memantau jalannya koordinasi / pekerjaan yang dilakukan oleh jurnalis dan anak magang.

2. Redaktur

Bertanggung jawab atas konten berita yang dibuat oleh jurnalis / anak magang dan mengkoordinasikan tentang topik yang akan dibahas atau bahan berita apa saja yang boleh di bahas.

3. Reporter Redaksi

Bertanggung jawab pada pembuatan tulisan berita, mulai dari mencari bahan-bahan tulisan hingga mengisi konten-konten berita di redaksi.

4. Reporter Alter

Bertanggung jawab pada penulisan berita untuk kanal berita alter. Mulai dari mencari bahan kemudian meminta persetujuan dengan redaktur dan mengisi konten-konten artikel di kanal alter.

Kemudian untuk hasil penulisan konten artikel yang diproduksi oleh penulis nanti akan dipublikasikan di kanal viral bola kemudian akan dipromosikan melewati media sosial milik Kumparan. Selain menjadi reporter untuk kanal alter berita bola penulis juga terkadang mendapatkan tugas untuk mencari bahan berita olahraga lain seperti Tenis, MMA, dan MotoGP. Bahkan terkadang penulis juga pernah mendapatkan tugas untuk mengisi konten berita untuk redaksi yakni Kumparan Bola dan info sport.